

冰爽酷夏 高温低价

济南消夏车展下周邀您不见不散

作为山东省内最专业的车展品牌之一,齐鲁车展一直凭借团队专业、品牌齐全、价格优惠、礼品丰厚等优势深受市民好评。在刚刚结束的第二届夏季车展上,再次助力数百位市民订购爱车。7月14-15日,由齐鲁晚报主办的2018济南消夏车展将在济南高新会展中心,再次与消费者见面,为想要订购爱车的市民在炎炎夏日提供一个清凉的购车嘉年华。



本刊记者 张永森

品牌汇聚 车型齐全

此次2018济南消夏车展汇聚了国内外众多主流汽车品牌,宝马、奥迪、红旗、上汽大众、广汽丰田、斯柯达、宝沃、哈弗、WEY、吉利、荣威等品牌将悉数到场,轿车、SUV、商务车等车型应有尽有。让你在炎热的酷夏不必再为了看车东奔西走,在车展现场轻松看遍心仪车型,不仅货比三家还能享受更低车价。

高温低价 豪礼不停

为了回馈广大消费者对齐

鲁车展的支持,本次消夏车展在击穿底价的同时,主办方更是推出豪华大礼现场派送!车展期间每天到场的前500名顾客凭邀约短信均可免费领取收纳箱一个。不限车型、不限价位,现场订车即享价值万元大礼包(不含工时费),每车有份、即定即有。购车抽奖活动也会在展会现场持续进行,液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等礼品让你拿到手软。

本届消夏车展不仅品牌多、车型全、冰点价、礼品多,车

模走秀、网红直播、舞蹈表演、互动游戏等多种主题活动燃爆眼球,这场香车美女的饕餮盛宴都会让你不虚此行!

活动一:签到礼 每天前500名车友,凭邀请函签到,就可以领取一份精美的签到礼品收纳箱一份。

活动二:集赞礼 活动前微信转发“2018济南消夏车展”相关信息到朋友圈,并集赞30个以上,凭截图到现场领取相应礼品。

活动三:订车礼 现场购车即可获赠价值万元大礼包一

份(不含工时费)。

活动四:抽奖礼 现场购车还可参与抽奖,液晶电视、车载冰箱、拉杆箱、行车记录仪、车载应急包,百分百有奖,礼品丰厚等您来拿。

活动五:互动礼 车展期间,还有主持人与车友朋友进行现场互动,参与互动就有机会获得主持人送出的精美礼品。

在2018济南消夏车展现场,您可以省时、省力、省钱、省心买到心仪的爱车。冰点的价格、丰富的车型、诱人的活

动,在这里你统统可以找到,让我们共同期待2018消夏车展的震撼来袭吧。

展会时间:2018年7月14-15日

展会地点:济南高新国际会展中心一层

自驾导航:搜索“济南高新国际会展中心”

公交线路:乘坐10路、47路、99路、122路、150路、311路、318路、319路、321路至舜华路北口(国际会展中心)下车;乘坐119路、123路至高新区管委会(国际会展中心)下车。

塑造级别新定义,全新BMW X3上市

6款车型,指导价39.98万-58.58万元

7月3日,华晨宝马生产的第三代全新BMW X3正式上市,BMW X3 25i、28i、30i三种动力配置共6款车型,厂家零售指导价39.98万-58.58万元。作为同级最强健的运动型多功能车,全新BMW X3采用BMW X家族最新设计语言和宝马集团最新科技,以强健的X设计语言、原汁原味的BMW驾控感受、前沿的智能互联、全面的豪华舒适体验、灵活实用的车内空间五大突出优势,为中型豪华SUV设立了新的基准,势将重塑细分市场的竞争格局。

全新BMW X3全国预售以来,受到消费者的热切关注,预订数量极速增长,市场热度不断升温。12项同级独有的业界领先装备,包括智能触控钥匙、同级最大屏幕组合、无线充电+无线



Apple CarPlay+WIFI热点组合、交叉路口警告及前部交叉警告等;20项高价值全系标配,如自适应LED大灯、自然语音识别等,都让X3入门即豪华,全新BMW X3的卓越声誉、高档内涵、高配置、富有竞争力的价格,再配合灵活的金融方案和便捷的“专属定制”套餐,完美贴合了中国客户对高品质、高科技、高价值的全面需求。(吕晓丽)

为你而来 懂你更多

本刊记者试驾2018款别克新英朗

多年来,别克品牌始终专注聆听消费者的心声,并将消费者的需求融入每一款车型和每一次技术升级。6月28日,2018款别克新英朗试驾会在青岛举行。在红瓦绿树、碧海蓝天下,2018款别克新英朗更加时尚动感,飞翼式格栅设计舒展流畅。进入车内,映入眼帘的是360°环抱一体式座舱和悬浮片层设计。车舱内,手臂触碰的区域,都由自然触感的软材质包覆。

2018款新英朗还集成了最新一代OnStar安吉星全时在线助理。配合安吉星手机APP,用户可以进行远程控制车辆:远程开门解锁、停车位置提示、远程启动等系列操作。起步或者低速深踩油门踏板,发动机会立刻给与积极的回应,提速轻快而线性。车内的稳定与静



谧性表现良好,几乎感觉不到怠速抖动和怠速噪音。新英朗搭载的是通用汽车全新一代1.3T Ecotec双喷射涡轮增压发动机,可输出120kW最大功率和230Nm最大扭矩,百公里综合油耗低至5.8升,非常适合日常通勤使用。

新英朗不错的外观以及经济实用的表现、无忧的用车服务带给大家更贴心的出行体验,作为家庭首选是实至名归。(亚璐)

搭载互联网“黑科技”,荣威RX8问道青城山

“拜水都江堰,问道青城山”,作为世界文化遗产的青城山,享有“青城天下幽”的美誉。6月26日,“全领域大7座互联网豪华SUV”荣威RX8开启了青城山试驾之旅。

北京车展上市以来,荣威RX8拉开荣威品牌升级向上的序幕,其拥有30TS级豪车动力、ALL-DRIVE智能全领域驾驶系统、Super Pilot智能主动驾驶辅助系统、车联网尖端科技等独特优势,带来“好开好用又好玩”的智能出行新体验。

本次试驾途中,荣威RX8搭载的Super Pilot智能主动驾驶辅助系统,让高速段驾驶更加安心无忧。该系统整合了豪华车常见的ACC自适应巡航、AEB自动紧急刹车、FCW前方碰撞预警、LDW车道偏离警告和SAS车速辅助等系统,功能全面领先众多豪华合资



7座SUV,最大程度保证出行安全,将隐患拒之门外。

荣威RX8作为行业领先的智能汽车,率先完成了由“互联网”到“车联网”的进化。它搭载全球最领先的全新一代互联网汽车智能系统——基于AliOS的斑马智行解决方案,可实现沉浸式人工智能语音、个性化大数据主动导航、征服者智能越野辅助、智能出行云娱乐陪伴、IoT手机远程车控等多项功能,让大型SUV出游更智能便捷,好用又好玩。(戚淑军)

高能轿跑SUV领克02全国上市

共8款车型,指导价12.28万-19.28万元

6月28日,张家口——新时代高端品牌领克汽车第二款型高能轿跑SUV领克02全国正式上市。此次上市的领克02共有8款车型,市场指导价为12.28万元-19.28万元。为了让消费者拥有更好的拥车体验,所有购买领克02的首任车主,都将享受到终身免费质保、终身免费数据流量、终身免费道路救援的三免服务。

作为基于世界领先的CMA基础模块架构打造的第二款型,领克02将以SUV设计×轿跑设计,驾驶智控×全路况智控、人车互联×云端互联、乘员安全×行人安全的加乘产品实力,为消费者带来动感非凡的驾乘体验。领克02正式登台,标志着领克品牌SUV双子星战略全面落地,两款车型凭借全球化的技术体系和越级对标的产品实力,双



拳出击主流SUV市场头部阵营,在进一步完善产品矩阵和市场布局的同时,为消费者带来更加个性化、多样化的出行选择。

作为新时代高端品牌,领克秉承“生而全球,开放互联”的品牌基因,致力于为消费者带来更加物超所值的出行体验。领克02是诞生于互联网时代的全新车型,将重新定义人车出行生活方式,为驾乘者带来更加极致的用车体验。(辛升)