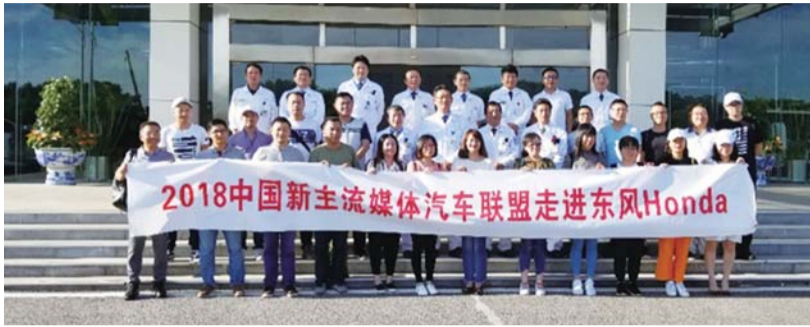


中国新主流媒体汽车联盟走进东风Honda

6月27日,“中国新主流媒体汽车联盟”走进东风Honda,深入了解企业生产经营和发展状况,并与东风Honda的相关领导进行深度交流与沟通。



生产高效自动化, 先进工艺保障品质制造

在东风Honda,联盟人士参观了第二工厂总装生产线。据介绍,第二工厂年标准产能24万辆,目前主要生产XR-V、思域、杰德、竞瑞、哥瑞。第二工厂的总装车间拥有全球首创的自动升降台板,噪音小、能耗低,实现了车型装配作业的高度灵活性。同时,车辆在生产过程中还广泛应用了本田FUNTEC技术,大大提升了车辆在安全、环保、舒适等领域的价值。先进的设备、一流的生产工艺和科学有效的现场管理,使东风Honda第二工厂成为本田全球的标杆工厂。

对品质的严格把控是东风Honda的立身之本。除了大量机器人对整车进行精准组装外,

每一辆车还有专业检测技师对其进行严谨调试,只要在质量把控上有疑问就会实行一票否决,查出问题并彻底解决。

稳健前行, 新战略、新产品助力品牌向上

先进工艺的大量应用和对质量的严格把控,使得东风Honda旗下车型持续畅销。今年4月思域销售近2万辆,1-5月累计销售近8万辆;4、5月,XR-V连续两月销量均保持在1.4万辆左右。值得关注的是,混动版CR-V 1-5月累计销售近万辆,呈现出稳步上升的态势。

紧随市场消费升级,东风Honda将于今年7月下旬发布全新品牌战略,同时后期还将投放更多新产品,为消费者带来高品质用车体验。

以责任赢得信任

东风Honda一直致力于成为社会期待存在的企业。本次活动中,媒体朋友们还参观了东风Honda环境展示馆和青少年汽车知识见习基地。这些都是企业绿色发展理念的集中体现,生动展示了东风Honda向社会特别是向下一代普及汽车知识和环保公益理念所作的努力。此外,东风Honda还积极开展植树造林、援建希望小学和举办环保创意大赛等丰富多彩的公益活动,以积极的行动践行企业社会责任。

2018年,东风Honda迎来了成立15周年,累计获得近400万用户的支持与信赖。以此为契机,东风Honda将步入全新发展阶段,为更多消费者持续打造。

首批云度新能源公务用车交车

6月28日,由济南市汽车租赁行业协会助推新旧动能转换,暨首批云度新能源公务用车交车仪式在济南济西新能源市场举行。本次首批交车50台,济南市汽车租赁行业协会郭会长表示:云度汽车与济南市汽车租赁协会,济南讯通旅游汽车服务有限公司三方将共同积极推动绿色出行新方式,响应国家绿色出行战略,为新旧动能转换注入新动力。

据悉,云度新能源汽车与东南汽车、金龙客车、福建奔驰隶属于福建汽车工业集团。云度新能



源汽车首批15家新能源汽车生产企业。云度新能源专注于正向研发纯电SUV,目前有π、π两款车型,续航里程从200-360公里不等。7月份将上市一款ππ,2019年将上市中大型SUV ππ,云度新能源续航里程将提升至260-550公里不等。

(陈颖)

10.99万元起,柯米克正式上市

斯柯达全新小型SUV——柯米克于6月27日正式上市,新车共分为4版本,售价为10.99万-13.09万元,新车上市后,将与自家的科迪亚克、柯珞克共同构建SUV市场布局。

新车的外观依旧走的是斯柯达家族风格,运用水晶切割设计,采用直瀑式进气格栅、水晶切割设计的三维大灯以及侧面三维雕塑感腰线等斯柯达家族特征设计,均得到淋漓尽致展现。车身上多处采用镀铬饰条装饰,并配备



了17英寸双色铝合金轮毂。车身尺寸方面,柯米克车身长宽高分别为4390mm、1781mm、1593mm,轴距为2610mm。动力方面,柯米克全系搭载1.5L自然吸气发动机,最大功率110马力,峰值扭矩150牛·米,传动系统匹配5速手动或6速手自一体变速箱。

(刘庆义)

“红旗品牌产品体验日活动”济南举办

6月29日,“红旗文化分享沙龙暨红旗品牌产品体验日活动”在山东大厦举办,来自济南泊思红旗体验中心以及社会各界的代表出席了本次活动,一同见证了红旗汽车的产品展示与针对山东省内VIP客户公务用车和企业内部员工购车优惠政策发布。

为更好满足消费者对新时代“美好生活,美妙出行”的追求,红旗服务品牌“心服务”——“红旗轿车免费终身保修,及让

红旗用户享受到至尊无忧的服务”将为红旗消费者带来不一般的用车体验。针对省内重点企业事业单位客户购买非公务版车型及职工集团购车方面,红旗汽车将在订单批量、服务配合、信息沟通等方面提供优先服务及专项优惠购车政策。

在时代的激流中,新红旗正演绎着一场激动人心的变革,以新战略、新梦想,打开更为广阔的发展空间,描绘无限美好的发展蓝图。面临时代的



机遇与挑战,济南泊思红旗体验中心作为红旗品牌授权经销商,愿与各界携手,以卓越的产品和服务,开启革新发展的辉煌篇章,共筑强国梦!(张永森)

10.87万元起售,华晨中华v7震撼上市

6月29日,以“功夫不负有心人”为主题的华晨中华V7上市发布会,在北京隆重举行。新车共推出5款车型,所有车型提供5座/7座版本可选,官方指导价10.87万元-15.17万元。此外,华晨中华V7此次还特别推出了1.6TDCT限量定制版,售价18.97万元。这是一场将东方京剧与西方歌剧中西结合的发布会,寓意着华晨中华V7与德

国宝马技术的完美融合。

作为华晨中华旗下的自主高端SUV,华晨中华V7以德国工业4.0标准,基于M8X平台全新打造,全系搭载宝马授权生产的发动机,匹配格特拉克7速湿式DCT变速箱,全系标配ESP车身稳定系统,同时配备车道偏离预警系统、防撞碰撞预警+自动紧急刹车系统、盲区监测等主动安全配置。活动现场,华晨中华V7车主定



制终身质保服务、终身免费道路救援、终身免费数据流量等三大专属服务套餐,以无忧购车、无忧用车的宗旨树立汽车行业服务的新标杆。(陈颖)

德邦2018战略发布会北京举行

2018年7月2日,“大件快递 大有可为”德邦2018战略发布会在“水立方”北京国家游泳中心璀璨开启。本次发布会上,德邦物流正式宣布更名为德邦快递,将以全新服务开启大件快递新篇章,中国篮球运动员易建联受邀担任德邦快递“首席体验官”。同时,德邦更名后重磅推出了行业内第一款真正意义的大件快递产品——大件快递3-60kg,并将以极具竞争力的产品组合和优质服务全新定义大件快递服务。

依托22年里在综合物



流服务领域积蓄的雄厚实力,德邦于战略发布会上正式推出了快递行业内第一款真正意义的大件快递产品——大件快递3-60kg。大件快递3-60kg围绕两项核心服务:“上至40KG,100%免费上楼”和“上至60KG,包接包送”,将为所有用户提供一体化的大件快递解决方案,真正消除“大件歧视”。(杨美玲)

“都市即天涯-北京(BJ)20探索之旅”畅行齐鲁大地

6月29日,“都市即天涯-北京(BJ)20探索之旅”山东站在济南举行。“都市即天涯-北京(BJ)20探索之旅”是北京(BJ)品牌围绕2018款北京(BJ)20打造的全国性体验式活动。此前,活动已陆续登陆北京、广东、浙江、河南、江苏、陕西等地,所到之处无不吸引媒体和广大消费者的关注,2018款北京(BJ)20更以“十万级·全能·型SUV”的姿态,为那些渴望放松身体、放飞心



灵,倾听自我的都市人群带来超脱、大气、潇洒的都市新生活。

2018年,越野世家将继续加大体验营销在全国的落地频次和区域广度,以差异化的体验式活动,令消费者接触并深度体验产品。(刘庆义)

新远景SUV幸福上市会济南站举行

6月24日,“幸福不止步”新远景SUV幸福上市会济南站在高新区万达如期而至,携手百名家庭与爱同行,燃擎幸福。

新远景SUV不论在外观抑或是功能方面都进行了全新升级。通过全新升级的新远景SUV,产品硬实力大幅提升,为顾家、务实、追求幸福的用户打造升级版“幸福座驾”,进一步夯实新远景SUV“8万级SUV性价比王”的地位。

此次济南站幸福上市会精心打造了一场“家庭派对”,迎接

“家庭第六人”——新远景SUV的到来。上市会现场设置餐厅、卧室、书房、儿童房,每一个“房间”都与新远景SUV性能息息相关,让每个参与者体验着新远景SUV所带来的幸福憧憬。

吉利远景SUV定位为紧凑型车型,同时也是吉利旗下又一款月均销量过万的SUV车型。6月1日,新远景SUV正式上市,共推出6款车型,官方指导售价为7.59-10.59万元。新车整体造型采用了较大的升级,融入了全新样式的“水滴涟漪”



格栅等众多时尚元素。随着新远景SUV“幸福不止步”系列活动的陆续展开,新远景SUV将迎来更多的用户及其家庭,共同走上追寻幸福、让幸福更具品质的道路。(eleven)