

农行夏津县支行

荣获农总行“先进基层党组织”荣誉称号

在今年七一前夕的6月29日,中国农业银行纪念建党97周年暨“两优一先”表彰大会上,农行夏津县支行荣获“先进基层党组织”荣誉称号。

2017年,夏津县农行各项存款余额203719万元,较年初增长1620万元;各项贷款较年初增长88929万元,增量占同业总额的40%,居同业首位;贷存比由2016年末的28.03%提升至71.46%,增幅达43.43个百分点;该行先后获农总行、山东省农行2017年“三化三无”先进支行、2016年、2017年“四好”领导班子荣誉称号,党委书记胡晓东同志获得2017年德州“五一”劳动奖章,2017年山东省分行先进个人,今年还被夏津县总工会推荐为德州市劳动模范等荣誉称号。

加强支部班子建设,增强党组织战斗力。农行夏津县支

行领导班子团结和谐、务实高效,是一个经验丰富、团结拼搏、具有很强的战斗力和凝聚力的团队。他们自觉履行全面从严治党的主体责任,始终坚持以党的政治建设为统领,注重提升基层党组织组织力。一是以“两学一做”和“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,既做好“规定动作”,又做好“自选动作”。二是组织参加“迎七一”党章党规知识竞赛、党的十九大精神知识竞赛,推动学、做、改等活动开展。在2017年8月16日农行德州市分行组织的“见微知著”微党课竞赛中,该行选手陈晨荣获二等奖。三是弘扬先进。广泛宣传本行营业部运营主管谭君勇同志多年义务抚养孤残儿童大学毕业成才的先进事迹,用身边事教育身边人,用身边典型带动身边其他人,营造全行积极向上的

的良好氛围。

提高党员队伍素质,充分发挥党员的先锋模范作用。为造就一支政治过硬、业务优良、作风清正、纪律严明的党员队伍,充分发挥党组织的战斗堡垒作用,夏津县支行注重做好以下几项工作:一是认真坚持“三会一课”制度,要求党员同志做学习的表率、做贯彻执行党的方针政策的表率、做遵章守纪的表率,加强自身政治修养和道德修养,全心全意为人民服务,一心一意为农行为发展。二是要求党员同志做礼貌优质服务和廉洁勤业的表率,全面提高员工队伍素质和优质礼貌服务水平。坚持以理想信念教育为核心,加强员工世界观、人生观、价值观的教育和职业道德教育,组织员工学习专业知识,法律、法规知识,提高

员工为人民服务的本领。全体员工自觉遵守各项规章制度,立足岗位,扎实工作,全心全意为客户服务,涌现出许多好人好事,树立起了农行良好的社会形象。三是要求党员同志做业务工作的表率。各项业务工作中,全体党员同志率先垂范、勇挑重担,均较好的完成了各项工作任务,得到了单位员工和广大客户的满意和认可。

勤勉尽职,廉洁自律,大力营造和谐氛围。支行班子同志以身作则,着重从四个方面发挥好示范带头作用。一是加强勤政建设,切实转变工作作风。坚持艰苦奋斗、勤俭办行、埋头苦干,敢于负责的务实工作作风。二是在工作上身先士卒,敢为人先,不管是新业务的拓展攻关,还是老不良贷款的清收,哪里有急难险重的任务,哪里就有党委一班人的身

影,为支行员工作出了很好的榜样。三是坚持以人为本,关注、关心员工工作、家庭、生活上的实际困难,急其所急,想其所想,带给力所能及的帮忙,体现组织的温暖和关怀。近年来支行向心力和凝聚力逐步增强,党群关系、干群关系融洽,单位工作氛围和谐,支行党委在员工中有较高威信。四是加强党风廉政建设,努力践行习近平总书记“打铁还需自身硬”的工作理念,同所有党员同志一道,切实改善工作作风,密切联系群众,通过脚踏实地的工作,不断将支行党委班子“团结协作、公正正派、清正廉洁”的形象更加深入人心,让党群关系更加密切,让党委班子的工作能更好的得到所有党员和群众的拥护,从而更好的树立支行党委的良好形象。

(宫玉河 姜广忠)

工行德州分行 开通“直通车”扎实做好基层党建工作

近年来,工行德州分行从履行党建主体责任入手,为疏通上下沟通的渠道,缓解员工压力,切实把基层员工的所思、所想、所盼了解清楚,做到上下沟通无障碍,从多维度开通了五列“直通车”,即:思想“直通车”、服务“直通车”、业务“直通车”、微信“直通车”、管理“直通车”,扎实做好党建工作。

思想“直通车”。工行德州分行党委成员每月带领相关部室在不打招呼的情况下深入支行了解队伍思想动态,及时反馈支行,共同研究疏导措施,通过点对点的分析解剖,营造了人心思聚、人心向上、人心想干的氛围。健全深入一线的沟通交流机制。坚持和完善党员领导干部谈心谈话制度。党委班子成员之间,班子成员与分管部门负责人之间,部室(网点)负责人与员工之间,每半年至少谈心1次。通过个别谈心、调研座谈、征求意见等形式,倾听呼声,了解思想,增进沟通,促进和谐。坚持党委成员包支行制度。持续实施分行党委成员和部室与支行经营管理业务发展挂钩制度,确保班子成员每月有四分之一的时间在业务一线,及时帮助一线解决工作中的实际问题。坚持支行党总支成员值大堂制度。支行党总支成员每月要深入基层网点大堂坐班不少于一天,了解员工和客户情况,加深体验,解决难题,分行由纪委监察室牵头,把领导干部联系一线制度纳入各级管理人员党风廉政建设考核项,量化管理办法,

定期进行考核。由此不仅切实掌握了大量第一手资料,而且缩短了反馈处置链条和半径,提高了工作精准度和及时性。

服务“直通车”。创新服务载体,完善服务网络,提升服务能力,着重解决基层员工在日常工作中的实际问题。一是坚持为职工办实事。分行党委每年提出为员工解决的十件实事,定期督导,抓好落实。二是关心基层党员干部文化生活。各支行都建立了设施完备的职工之家和活动室,成立了12个文化娱乐活动协会,通过组织形式多样的趣味游戏、技术比赛、书法绘画摄影展览、运动会等,丰富职工的文化生活。同时,各支行全部建立了内部职工食堂,让职工吃得舒心、放心。三是坚持定期走访慰问制度,加大对困难党员的日常关心,对老党员的关怀帮扶,对基层党员的人文关怀。

业务“直通车”。从2013年开始,工行德州分行党委持续开展了以党员为骨干的“送教上门”巡回培训活动,开通了送知识进支行的业务“直通车”。分行组成了三支“党员辅导团队”定期到各支行巡回送教上门,“精短实”培训内容和“问答式”的互动辅导、“体验式”的手把手演示操作,把业务直通车开到了业务第一线,期间,先后组织上门送教近1000多人次,足迹覆盖了辖区全部17个支行,有力地促进了全行业务的健康发展。

微信“直通车”。充分利用当前互联网普及的发展机遇,分行各专业职能部门分主题建立了近20个微信

群,以业务探讨和思想交流为主题,了解基层思想诉求和员工动态,及时解决工作生活和业务方面的具体问题,深受广大员工的欢迎,每天的信息量和点击率都超过上百次。

管理“直通车”。一是建立完善齐抓共管的责任共担机制。党政工团充分发挥自身优势,做好解疑释惑、心理疏导、扶弱帮困和凝聚人心工作。分行全面实施了思想政治工作联席会议制度,每半年至少召开一次联席会,汇总工作进展,分析形势变化,提出措施建议,为各级党组织有效开展工作提供参考。二是建立持续有效的渗透反馈机制。各级党组织在谋划安排工作时,始终把思想工作与业务经营发展的各项工作进行同谋划、同部署、同安排、同落实。分行党委将宣传思想工作纳入各级管理人员绩效考核,充分挖掘各个工作岗位上的内在潜能和聪明才智,切实调动员工的工作积极性。不断完善专业考核办法,做好绩效考核和奖惩工作中的思想政治工作,增强绩效考核的透明度,激发员工的工作热情。三是完善契合基层需要的调查研究机制。了解员工对改革发展的建议、意见和对本职工作的基本态度。进一步增强思想政治工作的针对性和实效性。每年组织一次党建和思想政治工作会议。各单位每年向分行提交一篇党建和思想政治工作会议论文或经验材料,在年度党建和思想政治工作会议上进行交流和评选。

(宋开峰)

德州农商银行

多形式普及金融知识 为百姓守住“钱袋子”

6月份,德州农商银行开展了以“普及金融知识,守住‘钱袋子’”为主题的宣传活动,帮助金融消费者运用正当途径守护好自身的“钱袋子”,共建和谐金融环境。

在6月活动期间,德州农商银行以坚持多样性、服务性、公益性原则为前提,以践行普惠金融为主旨,组织全辖39家网点采用“走出去,请进来”的方式开展各类具有鲜明特色的宣传活动。全辖营业网点通过设立“宣传咨询台”和摆放相关宣传折页等,加强对客户金融业务与金融产品的普及,现场解答或解决客户遇到的问题。同时,通过LED显示屏循环播放“莫信天上掉馅饼,守住你的‘钱袋子’”、“守好‘钱袋子’,千万别上当”、“防范金融风险,追求美好生活”等宣传标语,以扩大活动的影响力和覆盖面。

除了立足于各营业网点开展常态化宣传外,该行还组织开展了“金融夜校”进社区、“小小银行家体验”活动、“电影进社区”、“服务乡村振

兴 助力三农三夏”等各类有特色的金融知识宣传活动,网点员工走上街头,走进社区、学校、企业、超市、农贸市场等单位,宣传普及金融知识,通过设立宣传点、悬挂宣传横幅,现场向公众发放宣传折页,主动为老年人、务工群体等低净值人群提供上门金融知识普及服务,让金融消费者明白在“自享收益”的同时,要“自担风险”,引导其远离非法金融活动,避免盲目投资和冲动交易,守护好自身的“钱袋子”,并与该行特色业务相结合,向市民详细介绍了理财业务、大额存单业务、“园丁贷”、“家庭亲情贷”、“公职人员消费贷”等特色产品,受到了客户的一致好评。

活动期间该行共发放了各类宣传资料近4000余份,受众客户3000余人次,活动起到了良好宣传效果,提升了社会公众金融安全意识和风险认知能力,同时也提升了德州农商银行的美誉度,促进了各项业务的发展。

(孙海敏)

平原农商银行

“主题党日+”教育重实效

今年以来,平原农商银行紧紧围绕党员教育,在“主题党日”内容上谋创新,在形式上求突破,将主题党日与党员教育紧密结合在一起,不断探索开展“主题党日+”新模式。全行先后开展“挎包精神”专题教育报告会、参观廉政教育基地、赴冀鲁边区革命纪念馆学习系列活动;丰富党员教育载体,举办“迎七一,我的初心对党说”党建

知识竞赛,激发全员学习动力,开展爱心捐赠活动,为小学生捐赠图书和学习用品,树立良好企业形象。截至目前,11个党支部共开展形式多样的“主题党日”活动30多场次,“主题党日+”模式的号召力、凝聚力、影响力越来越大,对党员教育、引导的作用日益突出,有效激发了广大干部员工的工作热情。

(张国水 刘中帅)