

邮储银行山东省分行:

# 美丽乡村建设,引来金融活水

本报记者 张頔

## 融资助建“最美乡村”,带动周边农民致富

“这里有竹林,有泉水,既保留了乡愁,住宿条件又舒适,真是让人来了就不想走。”这是很多游客在游览了临沂沂南竹泉村景区后的感受。

竹泉村景区于2009年7月正式营业,是山东省第一个整体打造的古村落景区。景区负责人赵军介绍,景区利用竹林、泉水、古村落的资源优势,以古村生态和沂蒙民俗为文化特色,乡村旅游的概念一经推出,就被各方面广泛认可。原有的小山村托变为“一古一新”两个竹泉村;古村保留原有风貌,成为旅游胜地;新村按照新农村的标准,为村民提供了宽敞舒适的居住环境。村民利用宅院、发挥专长,围绕“古村”做起旅游生意。两村和谐发展,村民安居乐业。这种超前的规划理念、新颖的产品设计,多赢的开发方式被誉为“竹泉模式”。

由于高起点规划、市场定位准确,景区开业后随即得到快速发展,2014年荣膺“CCTV中国十大最美乡村”,2015年4月,时任国家旅游局局长李金早到沂南调研,现场评价竹泉村是“中国乡村旅游模范村”,8月份在国家旅游局黄山会议上正式授牌。

“城市的游客想体验农村

建设美丽乡村是实现“中国梦”的重要内容之一。改善村居条件、提升乡村环境、发展乡村旅游……这些建设美丽乡村的举措正在省内不断推广深入,同时,人力、政策、资金等各种要素的投入也是必不可少。记者近日在临沂、济宁两地采访得知,一直将“三农”作为服务重点的邮储银行山东省分行,正将金融活水不断引入美丽乡村的建设之中。

的生活,寻找乡村的质朴和宁静,但乡村原有的住宿条件往往比较简陋,让想过夜的游客有点望而却步。”赵军说,为了满足游客的住宿需求,景区将老村原有的石砌民居进行了内部改造,住宿条件不输星级酒店,但外观还保留了村居原貌,大受游客的欢迎。

旅游业是一个初始投入比较大、资金回收期相对较长的行业,竹泉村景区的开发单位山东龙腾竹泉旅游发展集团有限公司,在不断投入资金引领美丽乡村建设的同时,也逐渐感受到资金上的压力。邮储银行得知这个情况之后,对景区进行了深入考察,决定为美丽乡村建设引入金融活水。



竹泉村景区里用石磨盘铺设的林间小路,别具美丽乡村韵味。记者 张頔摄

2017年12月,邮储银行沂南县支行对山东龙腾竹泉旅游发展集团有限公司成功授信放款1300万元,该笔贷款用于景区基础设施提升等多个方面,有效带动了当地农民依靠旅游致富。以景区所在地竹泉村为例,景区的一般性劳务(保洁、客房、零工等)对本村及周边贫困户优先招用,出资指导引导贫困户农民开起农家乐、家庭旅馆及土特产、农副产品加工销售,人均年收入增加至22000余元。

## 养猪先过环保关,建成花园式牧场

发展乡村旅游并不是建设美丽乡村的唯一途径,有些乡村因地制宜发展优势产业,也取得了不错的成效。更为重要的是,“以环境为代价来发展”早已被清除了当下农村的发展观,“既要产业旺,又要环境好”成了广大农民的共识。

“以前一提养猪场,大家的

印象难免是又脏又臭,但你看我们支持的这个养殖企业,绝对颠覆你的既有印象。”在驱车赶往济宁安鑫养殖有限公司的路上,邮储银行济宁市分行三农金融事业部总经理肖邴的话,给记者留了一个悬念。

车在一排厂房前停稳之后,记者丝毫没有意识到已经来到了养猪场的门前,一点难闻的气味都闻不到。进入公司的监控室更是让人眼前一亮,一个大大的电子屏幕上排列着每个猪舍的监控镜头,干净整洁的饲养环境尽收眼底。

据公司负责人郭延顺介绍,安鑫公司是国家级标准化示范场,山东省一级种猪场、济宁市农业产业化重点龙头企业、济宁市花园式牧场。“公司的名字取了‘安心’的谐音,就是想让消费者吃上放心猪肉,同时,养猪场的建设标准也要达到甚至超过环保要求,让附近村民住得安心。”

记者在公司参观时发现,这里的猪舍是按照国家标准化建设,采用全封闭建筑结构,做到了冬暖夏凉。“公司从2013年成立以来,始终坚持绿色、环保的发展理念,为处理粪污问题,养殖场相继配套建设了沼气池150立方米、污水池800立方米、储存池600立方米、污水管网400米……”郭延顺说,为了美丽乡村的环境保护,公司做了大量投入,不过也感受到了资金上的捉襟见肘。“幸亏有邮储银行及时提供的180万贷款支持,这才保证了多项设备的及时安装。”

# 助力济南优化营商环境 齐鲁银行争做“领头雁”

本报记者 张頔

对于一个城市、一个地区而言,建设优良的营商环境是确保地方经济社会“走在前列”、实现高质量发展的关键一环。作为济南的市民银行,齐鲁银行近年来持续深化转型改革,提升服务质效,树立服务品牌,助力济南市打造优良的营商环境。

## 立说立做抓落实 市民银行敢担当

日前,济南市召开了全市优化营商环境动员大会,提出了深化“一次办成”改革、进一步优化营商环境的若干措施。

作为根植济南、立足山东的地方法人银行,齐鲁银行立说立做,立即加入到全市优化营商环境的热潮中,体现市民银行首当其冲、敢于担当的精神,力争做好“领头雁”。

在全市优化营商环境大会后,齐鲁银行随即召开了党委扩大会议,“迅速行动、率先垂范、强化落实、落地有声”是党委书记、董事长王晓春同志在会上提出的工作要求。会议从自身金融服务供给侧入手,深入剖析存在的问题,围绕企业开户、普惠金融、审贷效率、信息公开、消保维权、服务质效、作风建设等重点内容,逐项进行部署落实,并要求全行发挥好当地金融服务窗口作用,加

快加大对实体经济的金融支持,积极与属地各级党政部门衔接沟通,在营商环境建设工作中发挥更大作用。

会议之后,齐鲁银行第一时间拟定发布了《关于提升服务质量、助力优化营商环境的工作措施的通知》,从7个方面制定了35条措施:健全机制强化意识,建立总分联动机制,严格执行“首问责任制”;加强多元融资服务,完善创新担保方式建立“一站式”企业金融服务模式;提升业务办理效率,实行审批效率承诺制;严格遵守价格标准,完善内部定价管理;完善便民社会服务,专注服务民生;落实消保信访要求,严格落实信访核查责任制;建立考核问责机制,建立问责惩戒机制。

### 破解“开户难”

### 企业开户“一次办成”

为把市委、市政府优化营商环境的要求,落实到具体的金融服务工作中,打造温暖细致、便捷高效的服务环境,亮出齐鲁银行品牌。齐鲁银行要求,既要加强窗口服务,又要开动脑筋,为加快济南实体经济发展做好金融信贷支持。

针对企业反映较多的“开户难”问题,该行加强OTO开户模式推广,通过线上预约开户实现“数据多跑路、客户少跑路”。同时,推进企业开户“一次办成”,在优化工商登记办理流

程,通过网络化手段在后台进行公安、银行、税务、社会保障等部门间数据的实时共享交换的前提下,有效压缩新开办企业开户时间。

同时,该行加大服务实体经济力度。在信贷规模紧张的情况下,强化授信资金投向实体经济,划分专项额度优先保障投向中小微客户、零售客户,引导信贷资源更多的流向战略性新兴产业、先进制造业和创新型企业。

## 推进标准化 金融服务成核心竞争力

一直以来,齐鲁银行都将高效优质、便捷灵活的金融服务视为全行发展最核心的竞争力。近年来,该行持续推进网点服务标准化建设,获评中银协星级网点达15家,其中五星级网点7家、千佳网点3家;全行服务工作在济南市党风政风行风民主评议活动中连年获金融业最高分。同时,该行紧扣国家省市战略发展,累计为重点项目建设投入资金逾6000亿元。

未来,齐鲁银行将按照“惠实体、防风险、促改革”的工作主线,以抓党建、强主业为具体抓手,努力将“提升金融服务、优化营商环境、助力经济发展、实现互惠共赢”四者形成工作闭环,当好百姓的管家、企业的伙伴、城市的名片、行业的窗口,为社会经济发展作出应有贡献。

# 中信银行布局“一带一路” 中哈金融合作开启新篇章

日前,阿尔金银行(JSC Altyn Bank)在阿拉木图召开第一届新股东大会。中信银行董事长李庆萍、哈萨克斯坦人民银行行长乌穆特·沙雅赫梅托娃,中国烟草总公司下属双维投资有限公司副总经理肖淑英作为三方股东代表参加本次会议。大会批准了阿尔金银行新的公司章程,选举产生了阿尔金银行新一届董事会,并更改了银行名称等。

阿尔金银行前身为汇丰银行哈萨克斯坦分支机构,于1998年在哈成立,2014年11月由哈萨克斯坦人民银行(Halyk Bank)全资持有。2018年4月,中信银行收购阿尔金银行50.1%的股份,双维公司收购9.9%的股份。

李庆萍表示,收购阿尔金银行股份,符合中哈两国国家战略、中信集团战略及中信银行海外战略,并提出了阿尔金银行下一步业务发展的构想。

一是践行国家战略。哈萨克斯坦是“丝绸之路经济带”境外首站,地缘意义重大。积极开展对哈投资,是践行两国领导人提出的“一带一路”倡议和“光明之路”计划的实际举措。目前,哈国内政治稳定,社会安宁,经济平稳增长,坚戈汇率平稳,投资环境不断优化。中哈作为近邻,世代友好、文化融合、民心相通。

二是落实中信集团战略。中信集团自2007年进入哈市场,实施了原油、沥青等一批富有成效的合作项目,得到哈

政府及社会各界的一致好评。当前,中信集团积极响应国家战略号召,提出进一步加大对哈投资合作,已签约或已落地公路改造、环保、农业、“光明基金”等一批新的项目,合作领域不断拓宽,合作水平不断提高,合作内涵不断丰富。加强对哈合作,金融配套服务必不可少。作为中信集团最大子公司,中信银行紧跟集团脚步,选择入股阿尔金银行,就是要在中哈企业间构建金融服务桥梁,打造综合金融服务平台。

三是收购标的符合中信银行海外战略。李庆萍说,“阿尔金银行前身为汇丰银行的分支机构,员工素质好,管理流程国际化程度高,近年来业务发展平衡、快速”,这将有助于中信银行收购后尽快实现人员、流程和业务的融合。

当天召开的新股东大会指出,阿尔金银行将稳中求进,以“搭建中哈经贸桥梁、突出中国概念”为特色,贯彻“为客户谋价值、为员工谋幸福、为股东谋利益、为社会尽责任”的使命,发展成为“一带一路”和“光明之路”上的最佳综合金融服务企业。总体思路是,按照“轻型发展和价值创造”为导向,以资本为龙头,流动性风险为底线,正确把握效益、质量、规模的关系,做好速度和能力相适应、规模和质量相统一、效益和安全相协调,在未来三年中,实现规模、质量、效益全面增长。(记者 张頔)