



世界杯半决赛法国VS比利时,法国队中卫乌姆蒂蒂利用角球机会头球破门后庆祝。 东方IC供图

30队有定位球得分 英格兰占比最高

在法国与比利时的世界杯半决赛中,法国中卫乌姆蒂蒂在一次角球机会中头球攻破比利时大门。赛后,据国际足联官方统计,本届世界杯截至这场比赛后共产生158粒进球,其中有多达69粒进球来源于定位球,达到了总进球数的43.7%。

此前两届世界杯中,2010年世界杯总进球145粒,其中有35粒进球来自定位球,占比24%。2014年世界杯总进球171粒,共有38粒进球来自定位球,占比22%。这两届比赛中进入淘汰赛后,定位球进球比例高于小组赛,2010年从23%增加到27%,2014年从21%增加到26%。通过对比不难发现,在比赛尚未完全结束的情况下,本届世界杯的定位球得分已经逼近前两届的总和,这是一个非常值得大家注意的现象。

有人说,“定位球”是强队得分的利器。也有人说,“定位球”是弱队与强队抗衡的法宝。本届世界杯,共有32支球队参加决赛圈的比赛,其中30支球队有过定位球得分的经历。

定位球已经成为各支球队进攻的常规武器,32支参赛队伍中唯有秘鲁和塞内加尔没有定位球得分。从各球队定位球射门占总射门比例上看,有10支球队定位球制造的射门数占总射门数的比例高于30%,而英格兰则达到了惊人的48%,即英格兰每两次射门大约就有一次来自于定位球。澳大利亚、伊朗以及新军巴拿马定位球射门占比也较高,定位球进攻已是大多数球队常规进攻手段。

VAR增加点球 但不是唯一因素

定位球包含任意球,还包括球门球、角球、点球、界外球和中圈开球。其中,任意球又分为直接任意球和间接任意球。

破门早 有法宝 定位球得玩儿得好



言之有李

本报特派记者 李志刚
7月11日发自俄罗斯

2018年俄罗斯世界杯首场半决赛,法国队凭借一次角球机会取得了进球,1:0小胜比利时。担任电视解说嘉宾的英格兰足球名宿莱因克尔看到这一幕时,完全没有了英国绅士的淡定,“我的天呐”,莱因克尔脱口而出,“这就是一届定位球世界杯”。截至法国与比利时的比赛结束,本届世界杯共产生158粒进球,其中有多达69粒进球来源于定位球,达到了总进球数的43.7%。

综合来看,定位球在本届世界杯中是多支球队着重依仗的进攻方式,但各球队把握机会能力有所区别。效率高的球队,成绩往往好,本届世界杯小组出线的几支欧美强队,不仅能通过定位球制造更多的得分机会,而且都善于把握定位球得分机会。

定位球得分多的原因,大家首先就想到与视频助理裁判(VAR)技术的引入相关。事实也的确如此,VAR技术的正式使用,在本届世界杯上在一定程度上带动了点球数量的提升。此前20届世界杯,单届吹罚点球的纪录是2002年的18个,然而今年这一纪录已被刷新至28个。不算120分钟战平后,决出胜负的点球,这28粒在常规比赛时间内产生的点球,转化成得分的有22粒,已超之前两届点球进球数之和。

点球增加确实提高了定位球的进球占比,但又并非唯一原因。数据显示,比过往两届世界杯增多的不仅是点球数量,还包括通过任意球或角球配合的破门,而且定位球形成攻门后的进球转化率远高于运动战。换言之,定位球配合已成为决定比赛走势的大杀器。

足球趋于功利 不少球队钻研定位球

定位球进球增多,跟本届比赛的用球也是有一定关系的。大家都知道,国际足联为

了鼓励进攻,和阿迪达斯一直都在研发更快更轻更飘的比赛用球。本届比赛出现了很多世界波破门也是和这一点密不可分。同样,当球员主罚定位球时,比赛用球的球速、旋转都是有利的进攻一方的,也就间接造成了更多的定位球破门。

世界杯进球,定位球占的比重越来越高,在某种程度上也是现代足球趋于功利的必然结果。本届世界杯,那种依靠团队配合,类似于桑巴舞蹈,或者西班牙连续传导的进球,已经越来越少。法国与比利时一战,法国队在中场虽然有多名“控制型”球员,却依然严格执行主教练的战术要求,将控球权、控球时间拱手让给了比利时,自己老老实实打反击,结果他们如愿以偿了。

职业球队在平时的训练中,可以制定多种战术手段,并通过反复的练习提高成功率。比如英格兰、乌拉圭等队,一看就知道平时是在定位球战术中下了大功夫的。在这种赛会形式的比赛中,队员的磨合不会像俱乐部那么熟悉,往往只有不到一个月的时间来确定球队阵容、熟悉战术,磨合队员间的配合。这些东西不会一个月内完全做到完美无缺,最稳妥的方法就是制定多套精准的定位球战术,在比赛中球员不能打开局面,或者战术执行无法完全贯彻的时候用来破门,从而赢得比赛。

考虑到世界杯的重要性,稳固防守是各支球队的第一要务,于此基础上再寻找反击或定位球机会,这成为多数主帅青睐的战术选择。所有球队都在钻研定位球战术,进球率上升也就在情理之中了。

定位球要勤学苦练 世界杯不能白看

定位球战术之所以是现代足球战术中的重要组成部分,这与定位球战术的本身特点优势有密切关系。

定位球战术在开球前有充足的准备时间,在此时刻,每一名进攻队员可以根据对手情况随意灵活地选位和商量进攻对策或者具体细致地布置安排既定的进攻计划。

无论进攻者是即兴商定战术打法或者有目的地执行既定战术计划,防守者都无法知其内容,这样,如果进攻者能准确如愿地执行这些战术配合,必然会出其不意,使防守者措手不及,易于取得成功。

定位球作为一个重要的进攻战术,已经成为世界杯各个球队进攻里不可或缺的一环,每支球队都在争取把它开发到极致,这也是足球魅力的一部分。对于这一新情况,中国各级国家队乃至俱乐部球队,都应该好好学习、认真分析,然后运用到自己的训练、比赛中去,只有这样,这次的世界杯才没有白看。