

中国游戏用户数量逼近6亿

腾讯DNA计划助未成年人健康上网

本报济南7月17日讯(记者王瑞超)又到一年一度的暑假,很多家长担心孩子假期期间沉迷于游戏,影响学业和成长。腾讯社会研究中心与中国科学技术馆共同主办了“DNA网络素养公开课”,探讨未成年人网络素养教育的种种问题。

中国音数协游戏工委、伽马数据和国际数据公司共同编写的《2017年中国游戏产业报告》显示,2017年中国游戏用户数量达到5.83亿,2017年中国游戏市场收入达313亿美元(折合人民币约为1965亿元),占全球游戏市场

收入的27%,这已经是中国游戏市场连续十年增长,中国已成为全球最大的游戏市场。游戏产业的飞速增长也带来一系列问题,特别是青少年沉迷网络游戏,引发家长和社会广泛关注。

中国青少年宫协会儿童媒介素养教育研究中心主任张海波做过一个调查,“平均有超过28.3%的学龄前儿童(3-6岁)每天使用网络的时间在30分钟以上,5岁时网络使用时间超过30分钟的儿童达到31.6%。在10岁,已有30.8%的儿童会在网络上主动加网友、Q群或微信。到14岁,儿童在媒介使用各

种行为的关键指标就已超越了他们的父母,使用电脑查信息、用手机微信、QQ等已习以为常,每天上网时间超过30分钟的达到60.8%。”

“数字原住民”如何更健康上网?腾讯发起DNA计划和“不插电的陪伴”倡议。腾讯公司副总裁姚晓光介绍说,该计划旨在通过与政府主管部门、高校、专家和第三方机构等多方联动协作,帮助和引导孩子们建立科学健康的上网习惯。DNA计划今年将举办三场线下公开课,分别是家庭网络素养教育、留守儿童的网素养提升、发布支教计划等。

姚晓光说,对于腾讯这样的互联网公司来说,保护未成年人健康上网是义不容辞的责任和义务。2017年初,腾讯在文化部的指导下推出了成长守护平台,家长可绑定孩子的游戏账号,进行游戏查询、游戏提醒、游戏时段设置、一键禁玩以及消费限额等操作。成长守护平台上线一年多来,已经绑定了超过430万账户,覆盖了腾讯旗下的所有游戏。受成长守护平台保护的未成年人,相比未受保护前一个月平均游戏时长下降25%,充值额度最高下降37%。

近日,腾讯又推出“未成年人游戏消费提醒”的新服务。这

项服务的初衷是希望当发生孩子绕过监管进行游戏,特别是偷拿父母的钱进行不理性消费时,通过及时和尽可能有效的提醒,避免家中财产损失的发生。目前,腾讯已组建了一支超过200人的专属客服团队。对于疑似未成年人的游戏消费,在最近30天中任意时段的累计消费达到500元的,腾讯将尝试联系其支付账户所有人进行提醒确认。目前,“游戏消费提醒”服务已覆盖《王者荣耀》、《英雄联盟》、《穿越火线:枪战王者》、《QQ飞车》手游、《火影》手游、《奇迹暖暖》、《地下城与勇士》等热门游戏。

济青高铁开始接触网冷滑试验

由中铁电气化局集团承建的济青高铁项目,于7月15日上午10点,开始进行第一阶段冷滑(不带电)试验,为即将进行的热滑带电试验和全线联调联试奠定了基础。

本报记者 王瑞超 通讯员 赵萌 关乾 摄影报道



山东玻纤产业规模世界第七

不断降低能源消耗,优化经济运行模式

本报济南7月17日讯(记者刘相华 通讯员 崔鑫)近日,记者从山东能源临矿集团下属的山东玻纤集团股份有限公司了解到,该公司高质量发展初见成效。今年上半年累计生产成品纱151485吨,同比增长4%,实现营业收入93129万元,同比增长10%,完成经营性利润11642万元,同比增长44%。

2013年12月改制后的山东玻纤,注册资本4亿元,占地面积80万平方米,下辖临沂天炬节能材料科技有限公司、沂水县热电

有限公司、淄博卓意科技材料有限公司三个全资子公司。

山东玻纤总经理高恒贵介绍道,目前公司正在开展产品质量全面提升工程,重新梳理固化产品工艺质量标准 and 作业规范,完善公司内部“质量投诉”机制,实现产品质量全过程追溯。坚持推进“7S精益生产”“标准化车间”“精益班组”建设,奠定车间、班组基层管理基础。通过各项措施落实,上半年公司产品质量稳步提升,各项指标较去年同期均有大幅度提高。

值得提及的是,在当前煤炭价格高位运行的条件下,山东玻纤严格考核综合发电标煤耗,不断降低能源消耗,提高生产效率,降低生产成本。

记者了解到,山东玻纤目前拥有5条玻璃纤维大型生产线,已形成七大类近300多个品种的产品体系,玻璃纤维总产能28万吨,织物总产能2.3亿平方米,产业规模位居全国第四、世界第七。产品遍布全国31个省、市、自治区,远销欧、美、亚、非、大洋洲的二十多个国家。

得益乳业通过中国优质乳工程验收

“振兴乡村,牛奶先行”中国小康牛奶行动启动

本报济南7月17日讯(记者万家成)日前,得益乳业举行新闻发布会,宣布通过中国优质乳工程验收。同时启动“振兴乡村,牛奶先行”中国小康牛奶行动。

据介绍,优质乳工程由国家奶业科技创新联盟与国内主要乳企联合倡议发起,目的是推动我国低温奶发展,尤其是巴氏杀菌奶发展,确保为消费者提供营养丰富、安全可靠的优质乳制品。以乳品指标为例,要达到优质乳标准,乳品的蛋白质标准值为3.1,国家标准为2.9;脂肪含量为3.3,国家标准为3.1;菌落总数为10万级,与

欧盟、美国标准一致;体细胞指标为每毫升30万个以下,比欧盟和美国标准规定更严格。

此次顺利通过中国优质乳工程验收,标志着得益乳业卓越品质迈入全新起点。得益乳业将不忘初心,以精益求精、锲而不舍的工匠精神,守护牛奶“天然活性营养”价值,推动民族乳制品消费升级,用最严格的“中国优质乳标准”保证消费者购买到的牛奶处于最“鲜活”的状态。

得益乳业董事长王培亮表示,正值改革开放40年,得益乳业凭借四十余年专注低温奶的卓越品质成功服务上海合作组织青岛峰会,这对得益乳业而

言,是一份荣誉更是一份使命。此次,通过中国优质乳工程验收,得益牛奶卓越品质更上一层楼,将以“最鲜活”的状态服务中国千万消费者!

作为有责任、有担当的民族乳业先锋,得益乳业积极响应国家号召,履行社会责任,联合中国奶业协会共同启动“振兴乡村,牛奶先行”中国小康牛奶行动,陆续向全国各地乡村小学送去价值100万元的营养健康得益牛奶,以“营养”为初心,让更多乡村地区的孩子免费喝上新鲜、营养的优质乳品,用行动诠释了知名乳企的感恩之心和社会责任。

产经资讯

力诺集团牵手济南产发集团 政企合力助推济南产业振兴

本报济南7月17日讯(记者 邢振宇)日前,济南产业发展投资集团有限公司与力诺集团达成战略合作,政企合力推进济南产业振兴规模发展。这是继与洪泰资本控股达成战略合作后,力诺集团再获强援。

力诺集团董事长、总裁高元坤表示,此次合作意义重大,力诺集团将以合作为动力积极发挥自身技术、创新、市场等优势,争创行业内具有影响力、竞争力的知名品牌,为济南产业振兴规模发展贡献更多力量。

济南产发集团董事长史同伟表示,此次战略合作涉及新能源、生物医药、医疗健康等领域的3个合作项目。此

次战略合作,对于积极响应市委市政府号召,抢抓新旧动能转换重大历史机遇,探索新时期国有资本与民营企业所有制混合改革的新路子,都具有十分重要的意义。

此次合作,济南产发集团将作为力诺集团长期战略合作伙伴,发挥政府产业推动平台的信用优势、资本优势、资源整合优势、产业策划实施优势,通过股权投资,设立产业基金等形式,重点为力诺集团及下属子集团、直属公司在新能源、生物医药、医疗康养等领域开展战略合作,逐步推进更广更深层次领域的合作。据了解,双方首先以力诺特玻项目作为合作的开始和延续。

2018齐鲁赛车英雄会启动

本报济南7月17日讯(记者 邢振宇)16日,“巅峰时刻 激情无限”2018齐鲁赛车英雄会启动仪式举行,是山东省旅游与体育相结合的一次创新,是打造山东省高端体育赛事的一项创举。

本次活动由山东省体育总会、山东省旅游发展委员会、山东广播电视台联合举办。赛事项目涵盖汽车、摩托车的场地赛、拉力赛、越野

赛、漂移赛、集结赛、技巧赛、新能源赛、赛事嘉年华、卡丁车场地赛、耐力赛、赛车宝贝选拔赛。活动项目包含以汽车运动自驾营地为载体的嘉年华、露营、泥泞挑战赛、房车文化旅游节,融合篝火晚会、啤酒节、音乐节等文艺演出,攻防箭比赛、拔河比赛、飞镖比赛、亲子家庭趣味互动游戏、啤酒大赛、露天通宵电影等丰富内容。

省农科院农残快检实现新突破

本报济南7月17日讯(记者王瑞超)近日,农药残留快速筛查质谱移动平台发布会暨农产品风险因子快速检测新技术研发联合实验室揭牌仪式在山东省农业科学院举行。

“农产品风险因子快速检测新技术研发联合实验室”所拥有的“新型原位电离质谱联用技术”,是具有国际领先水平 and 首创的原位质谱技术。具有高覆盖的农药残留检测、痕量级精确检测、高通量高速度检测等技术优

势,又兼具实验室检测的精准、痕量优势以及设备可移动、高通量快筛和现场筛查等特点,是目前农残防控问题的创新解决方案,也是山东省在农产品质量安全领域创新和新旧动能转换中示范性案例和样板。

农药残留快速筛查质谱移动平台实现了把精密实验室“搬”到车上,结合改进的质谱仪,真正从技术上达到现场检测的目的。真正实现随时随地完成定点检测、快速筛查、应急预检和执法检查。