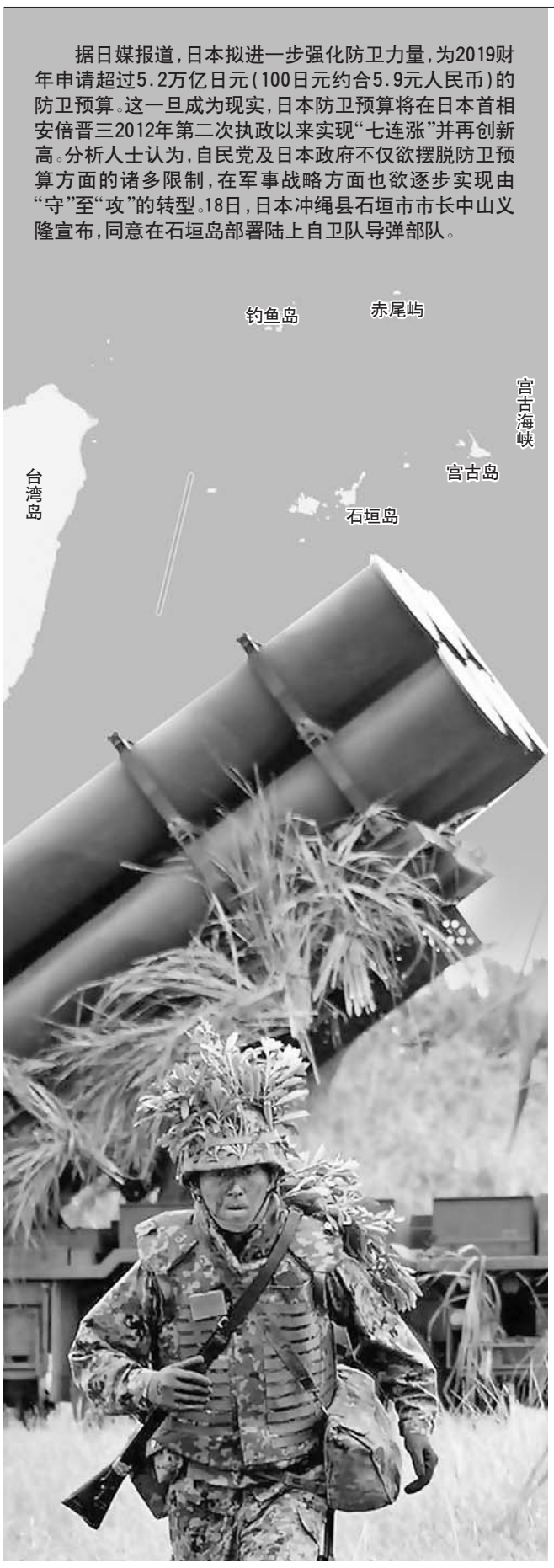
转“守”为“攻”

安倍二次上台后日本防卫费或“七连涨”

据日媒报道,日本拟进一步强化防卫力量,为2019财年申请超过5.2万亿日元(100日元约合5.9元人民币)的防卫预算。这一旦成为现实,日本防卫预算将在日本首相安倍晋三2012年第二次执政以来实现“七连涨”并再创新高。分析人士认为,自民党及日本政府不仅欲摆脱防卫预算方面的诸多限制,在军事战略方面也欲逐步实现由“守”至“攻”的转型。18日,日本冲绳县石垣市市长中山义隆宣布,同意在石垣岛部署陆上自卫队导弹部队。



日本陆上自卫队导弹部队在冲绳那霸基地进行演练。(资料片)

高价装备拉高防卫费 欲将GDP占比提至2%

共同社15日报道,日本防卫省欲进一步提升防卫力量,拟为2019财年申请超过5.2万亿日元的防卫预算。这一方案一旦确定,日本2019财年的防卫预算额将超过2018财年预算额的5.19万亿日元,实现安倍2012年第二次执政以来的“七连涨”并再创新高。

日本政府此前多次表明,计划于2018年底修改现行《防卫计划大纲》及《中期防卫力量整备计划》,以决定未来5年的防卫战略。据《每日新闻》等媒体报道,日本政府拟将自卫队主要装备费用增长率从现在的0.8%提升到1%,这也将成为2019财年防卫预算增加的主要原因之一。

近年来,安倍政府接连引进国外高价武器装备,令防卫预算增长加剧。日本去年底已通过内阁决议确定引进两套陆基“宙斯盾”反导系统,每套造价高达1000亿日元。此外,日本政府还决定继续追加订购包含维护、零件在内每架成本高达数百亿日元的F-35A战斗机等装备,相关项目也将被写入2019年度防卫预算。

此外,自民党上月向安倍提交一份对《防卫计划大纲》及《中期防卫力量整备计划》的修改建议,称“日本正面临战后最严峻的安保形势”,提议从多领域强化日本防卫力量,并提出将防卫预算从GDP占比1%以内提升到2%左右。一旦这一建议获得采纳,日本防卫预算或将实现倍增。

中国国防科技大学国际关系学院外军研究中心副主任方晓志指出,日本防卫预算连创新高,背后既有安倍为修宪铺路造势的考量,也有迎合美国提出增加盟国防卫开支的压力。他认为,只要日本财政不出现崩溃,未来防卫预算还将会保持大幅增加的趋势。

借防御之名扩充军备 偏离“专守防卫”原则

近年来,日本防卫政策明显呈现转“守”为“攻”的趋势。自民党此前向安倍提议在《防卫计划大纲》中写入将“出云”号等“准航母”升级为正规航母的相关内容,并建议引进可实现短距离起降的F-35B隐形战斗机作为改造后的航母舰载机。自民党还提议引入“积极防卫”战略,将解禁可以攻击并破坏敌方弹道导弹发射基地的“敌方基地攻击能力”写入《防卫计划大纲》。

《每日新闻》社论指出,日本从美国引进陆基“宙斯盾”等装备,并计划引进具有攻击性的远距离巡航导弹,实际上已超出日本一直以来所坚持的“专守防卫”原则范围。《朝日新闻》社论认为,安倍政权曾强行解禁集体自卫权并改变日本历代内阁一贯坚持的防卫政策。若防卫预算再继续实现大幅增长,将令日本和平国家的现状不可避免地产生变质。

分析人士指出,随着今年上半年韩朝、美朝间关系缓和及良性互动,朝鲜半岛局势已现和平曙光,也令“朝鲜半岛危机”这个借口不攻自破。但安倍政府仍坚持引进高价军备及提升防卫预算的既定路线,也令日本各方对政府的居心表示质疑。

《朝日新闻》指出,在相关各国通过外交努力欲构建朝鲜半岛和平稳定状态的同时,继续过度渲染朝鲜核武及导弹威胁以谋求军事扩张的做法与时代潮流相悖。尽管日本政府财政持续困难,但防卫预算丝毫不受影响,反而形成偏离“专守防卫”原则的路线,令人无法认同。

方晓志指出,从本质上看,近年来日本政府连续增加防卫预算是其防务政策调整并积极谋求“军事正常化”的重要表现。他认为,只要安倍继续执政,日本政府这种通过增加防务经费来推动军事扩张的野心就很难彻底消除,未来日本还会继续借“防御”之名扩充军备,企图以渐进手段实现转“守”为“攻”。而这一趋势恐将进一步加剧日本与周边国家的矛盾,对东北亚安全环境乃至世界和平稳定产生负面影响,值得国际社会高度警惕。

为加强西南诸岛防卫 将在石垣岛部署导弹

日本冲绳县石垣市市长中山义隆18日宣布,同意防卫省在琉球群岛第三大岛石垣岛部署陆上自卫队导弹部队。这支导弹部队规模500人至600人,包括地对空、地对舰导弹部队以及警备部队,负责在石垣岛遭到攻击时做初步应对。部署地选在石垣市中部平得大俣地区,备选地块大部分归石垣市政府所有。

中山义隆在石垣市政府举行记者会时说:“我们理解为构筑西南诸岛防卫、防灾体制,在石垣市部署部队的必要性,了解这一计划。”有关购地事宜将按“相应的行政手续推进”。随后,中山义隆直接联系防卫大臣小野寺五典,告知了这一决定。

《琉球新报》报道,宣布接受部署计划的记者会没有事先通知媒体,而是突然安排在石垣市政府例行记者会之后。这家冲绳当地媒体认定,正式宣布后,相关部署事宜将加速推进。

日本防卫省2015年11月向石垣市提出部署要求,2016年12月中山义隆同意推进相关手续,以便为决定是否部署部队搜集参考信息,被视为他事实上接受了部署计划。不过,中山义隆随后解释说,那“不是最终判断”。

自卫队导弹部队能否顺利进驻尚有不确定因素,一方面部署计划受到备选地附近居民反对,另一方面向防卫省卖地还需石垣市议会表决批准。

中山义隆说,石垣市议会多次讨论部署计划,“赞成派和反对派都充分反映了意见”,有助于市民理解此事。他同时要求防卫省就部署计划向当地居民作进一步说明。 **据新华社**

2018年“厚道鲁商”公益广告大赛启事

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,充分发挥公益广告弘扬主旋律、传播正能量的作用,大力培育和践行社会主义核心价值观,推动“厚道鲁商”倡树行动深入开展,省委宣传部等部门、单位决定联合举办2018年“厚道鲁商”公益广告大赛。

一、大赛主题

紧紧围绕倡树“厚道鲁商”品牌这一主题,全方位多角度展现我省企业践行新发展理念,聚力高质量发展,在推动新旧动能转换重大工程实施的过程中,把培育和践行社会主义核心价值观融入企业发展全过程,在守法诚信经营、人本和谐管理、履行社会责任、创新企业文化中创造的新经验、好做法。通过征集和传播更多、更好的优秀作品,讲好鲁商故事,传播山东声音,进一步扩大“厚道鲁商”品牌的美誉度、影响力。

二、组织机构

主办单位:省委宣传部、省文明办、省委网信办、大众报业集团(大众日报社)、省教育厅、省国资委、省工商局、省质监局、山东广播电视台

承办单位:省厚道鲁商促进会、省广告协会、大众网、齐鲁网、鲁网、中国山东网

成立大赛组委会,组委会下设办公室,办公室设在省厚道鲁商促进会。组委会聘请有关专家组成评审委员会。

三、比赛时间

2018年7月20日至11月20日,进行作品征集;12月上旬,在网络平台展映、展播、展示入围作品并进行网络投票。

四、作品类别

参赛作品依形式分为四类:平面类、广播类、影视类、网络传播类。

五、参赛要求

1.本次活动倡导创新,鼓励围绕同一主题的系列作品(4件以上作品成一系列)参赛。参赛作品需严格按照要求报送,不符合规定要求的作品不予评选。

2.每件参赛作品(同一主题的系列参赛作品除外)皆须填写《2018年“厚道鲁商”公益广告大赛申报表》,并将作品刻录在光盘上,集体或个人报(寄)送,同时发送电子版至指定邮箱sdhoudaolushang@163.com。报送的光盘封面上须标明“‘厚道鲁商’征稿+个人姓名(机构名称)+作品分类+作品名称”。集体报送的参赛作品,还须填写《2018年“厚道鲁商”公益广告大赛推荐作品清单》,随作品一并报送。

六、奖项设置

大赛设优秀组织奖和作品奖。作品奖按平面、广播、影视、网络传播等类别分设金奖、银奖、铜奖和优秀奖。

七、报送方式

参赛作品请报(寄)送至山东省厚道鲁商促进会秘书处。联系电话:0531-81615030,电子信箱:sdhoudaolushang@163.com,邮编:250021,邮寄地址:济南建国小经三路47号。

查阅有关资料,了解大赛更多详情和往届大赛优秀作品可访问“厚道鲁商”官方网站(http://www.vrlushang.com)和“厚道鲁商”官方微信公众号(houdaolushangweixin)。