

《小齐出线》全新上线,评论赢景区门票

草原游、海岛游、西北专列游……总有一款适合你



本报济南7月25日讯(记者 张琪) 喜欢出游的亲们,由齐鲁晚报特别打造的全新短视频栏目《小齐出线》上线三期啦,“小齐”为大家出行提供“锦囊妙计”之余,还会不定期赠送

知名景区门票哟。

如今,外出旅行已经成为人们享受生活、感受世界的方式之一。但面对众多的旅游产品如何选择,如何轻轻松松游玩,也已成为很多人头疼的事情。为此,本报特别打造了短视频栏目《小齐出线》,旨在让大家在短时间内了解旅游路线,第一时间获取旅游信息,全方位为大家提供旅游服务。前三期,《小齐出线》分别为大家推出了草原游、海岛游、西北专列游的旅游路线,受到了粉丝们的认可和点赞。

除了线路推介,“小齐”还给亲们送上福利——只要在视频评论区留下自己的评论,就有机会获得知名景区门票,已经有多名粉丝拿到了福利哟。

同时,我们欢迎旅行社、景区提供优质旅游路线,“小齐”将为你定制独特、好玩、耐看的短视频,咨询电话:13165137869;如果你想了解

关于《小齐出线》的更多内容,欢迎扫描文末二维码,观看视频,在评论区留言就有机会获得景区门票,等你跟我们“壹起游”!



草原游



海岛游



西北专列游

30道特色美食滨州斗香

鲁花杯“一城一味”家乡味道评选第四站落幕

哪些菜品和小吃才能代表地道滨州家乡味儿?经过前期的网络投票评选,25日上午,在绿都大酒店,鲁花杯“山东一城一味”家乡味道评选滨州站现场展评拉开序幕。本次活动由齐鲁晚报、山东省烹饪协会主办,鲁花集团冠名,滨州中裕食品有限公司全程赞助支持。



►鲁花杯“一城一味”评选滨州站,评委打分环节。

文/片 本报记者 陈晓丽

参加展评的菜品均以当地特产为原料

鲁菜博大精深文化内涵和历史悠久的形象,在众多菜系中占据着重要地位。其中,滨州市位于黄河三角洲腹地、渤海湾西南岸,历史文化悠久,是黄河文化和齐文化的发祥地之一,粮丰林茂,堪称北国江南。优越的地理环境为滨州餐饮提供了众多优质食材。

滨州名吃是经过时间检验的传统工艺,不仅在于成就一个个品牌,更是当地的文化符号和历史记忆。近年来,滨州市一直在为拓展有本土味道的特色家乡菜而努力。在充分继承传统的基础上,滨州餐饮行业结合现代人的口味,利用新型的原材料,创新出了更多名菜。

本次现场展评环节中,多位国家级评委坐镇,对30余道菜品和小吃给予了专业点评。滨州市烹饪餐饮协会会长王俊学介绍说,参加本次展评的滨州特色菜有个共同点,即都以滨州特产为原料,以大众喜爱的烹调方法为主,充分体现了本土风味,是一次滨州特色美食的集中展示。

既有传统名菜,又有非物质文化遗产小吃

来自杜府美食文化管理有限公司的杜府鲜鱼汤鲜美醇厚,营养丰富。这源于其坚持选用黄河流域的鲜活鱼类,并且要在鱼缸中放养两天以上,宰杀后还要保鲜放置两小时,这样可以最大程度挥发鱼肉的鲜味,鱼肉也更加强韧。

炭烤注地绵羊腿是绿都大酒店参加评选的菜品之一,为了让羊腿充分入味,要将各种蔬菜榨汁后加入鸡粉等调味,然后将羊腿拌入蔬菜汁中腌制6个小时,最后再烤制而成,成品颜色金黄鲜亮,香味扑鼻。



▲鲁花杯“一城一味”评选滨州站,参赛选手现场制作。

作为深耕滨州十五年的食品企业,中裕旗下的中裕食品快餐此次展评了两款产品:一款是中裕珍珠红烧肉,选用纯粮饲料喂养的猪肉,生长周期长,肉味浓郁醇香;另一款是中裕油条,纯花生油炸制,不加明矾,每100根油条更换一次油,保证吃的是放心健康油条。

除此以外,秘制烤全羊、圣豪手撕酱土鸡、白云烤肉、青藤苑老北镇酱

肘、酥香脆烤鸭、大张鱼头烙饼、特色熏羊排、炭烤黑椒牛肋排、金瓜献瑞等现场几十道菜品都色香味俱全,看了让人垂涎欲滴。中华名小吃、山东省非物质文化遗产邢家锅子饼、粮厘鲜肉蒸包、海蟹蟹黄汤包、乔庄水煎包等特色小吃也在现场吸引了众多目光。

济宁菏泽青岛等地美食即将亮相

鲁花杯“山东一城一味”家乡味道评选活动以追求“文化策源地”为目标,以“变化的城市,不变的味道”为灵魂,传递“一方水土养一方人”的中国文化,以食物的美味表达城市的美味,诠释城市魅力。“山东一城一味”,突出地方特色,评选出代表当地特色的家乡美食,引导大众消费和餐饮业创新发展,让“家乡味道”成为城市的文化符号。

本次活动的冠名单位山东鲁花集团是农业产业化国家重点龙头企业,横跨食用油、调味品等多个行业。该集团餐饮与工业部部长盖海东表示,鲁花集团以为消费者打造“健康厨房”、“美味厨房”为使命,坚守“绝不让消费者食用一滴不健康的油”的承诺,引领餐饮行业食用油和调味品的升级,对传统饮食文化进行传承、发扬和创新,为食品安全保驾护航。

“山东一城一味”家乡味道评选是一次官方权威评选活动,齐鲁晚报将对本次评选活动全程跟踪报道。活动已经先后走过了泰安站、聊城站、东营站、滨州站,接下来的半年时间,还将陆续走进济宁、菏泽、青岛、淄博、德州、枣庄、济南等城市,寻找最能代表家乡味道的美食。11月前后将正式发布“山东一城一味”家乡味道的最终评选结果。

带着“包游区”去旅行

本报携手大V 开启“长岛吹风行”

本报济南7月25日讯(记者 张琪) 炎热夏日,去海边吹吹风是一件令人开心又幸福的事情。27日,本报将携手大V开启“长岛吹风行”,感受不一样的海岛游。

随着新一轮高温来袭,济南再次陷入“火炉”,令人煎熬的日子已经到来。7月27日,本报牵手微博大V与网络红人将前往美丽的避暑胜地长岛,与海鸥嬉戏,品尝特色美食,参加豪华游船启动仪式,欣赏渔家号子表演。微博大V与网络红人将现场直播,与粉丝互动分享,本报旅游融媒新闻事业部微信公众号“包游区”也将对本次活动进行全程的跟踪报道。

本次活动将从济南出发前往蓬莱,从蓬莱乘船至长岛,一路上感受海风带来的清凉气息。如果你对本次活动想要有更多的了解,欢迎扫描文末二维码,关注微信公众号“包游区”,精彩尽在这里!



山东省旅游产业大数据应用联合实验室成立

本报济南7月25日讯(记者 王逸涵) 7月25日,山东省旅游发展委员会、山东联通公司在省联通邮电博物馆举行山东省旅游产业大数据应用联合实验室成立暨大数据战略合作签约仪式。

活动上,省旅游发展委、省联通公司签署了战略合作协议。双方将创新整合新技术和大数据在旅游行业的具体应用,以开展试点的方式,促进旅游产业数据采集途径变革、旅游经济运行监测方式革新,充分提高反映旅游产业发展数据的时效性,指导旅游产业决策数据的科学性,落实旅游综合考核数据的公平性,进一步通过旅游统计调查手段的创新提升旅游产业治理水平,深化旅游供给侧结构性改革,推进落实新旧动能转换重大工程,加快推动旅游质量变革、效率变革、动力变革。

下一步,省旅发委和山东联通将依托山东省旅游产业大数据应用联合实验室,合作开展旅游大数据规划研究,引导全省各级旅游部门深化推进智慧旅游建设,为全省旅游部门、企业以及相关单位大数据咨询服务提供科学方案。