

# 100个农产品进入,“济宁礼飨”金字招牌逐渐擦亮 更多济宁好礼,供天下人共享

本报记者 马辉 贾凌煜 通讯员 刘勇

农业品牌是农业综合竞争力的显著标志。去年开始,济宁区域内的微山湖大闸蟹、金乡大蒜、喻屯甜瓜、鱼台大米等知名农产品又有了一个共同的名字——“济宁礼飨”。一方面,经过政府部门严格监管和检测才能进入“济宁礼飨”目录,济宁人的“菜篮子”更为安全放心;另一方面,借助电商平台,济宁区域内的这些知名农产品走出济宁、卖向全国,实现“济宁礼、天下享”。



“济宁礼飨”专卖店内,工作人员正在整理货品。

## 开启专卖店窗口服务 家门口吃健康农产品

“虽然在济宁也不乏绿色生态农产品,但是像济宁礼飨专卖店这么全的还真不多!”这是开业之初,一位顾客对店长竖起大拇指说的话。今年2月1日,四家“济宁礼飨”专卖店在城区不同位置同时开业。专卖店里,从金谷小米到鱼台大米、从长沟葡萄到喻屯甜

瓜……上百种产品涵盖了粮油、瓜菜、鱼鲜等。

“济宁区域内优质农产品资源丰富,但是品牌呈现多、乱、散、小的特点,‘济宁礼飨’的出现,就是为了改变这种现状。”济宁市农产品品牌建设领导小组办公室工作人员李尔斌说,“济宁礼飨”是济宁市全区域、全品类、全产业链的农产品区域公用品牌,定位是中高端的优质安全农产品。

为培育农产品区域公用

品牌“济宁礼飨”,2017年济宁市先后编制了《济宁市农产品区域公用品牌战略规划》,对全市农产品区域公用品牌进行了顶层设计,在北京召开了“济宁礼飨”农产品区域公用品牌发布会等。今年2月1日,召开了品牌运营启动仪式,4月份又相继举办了首届“济宁礼飨优质农产品展”。

济宁市农业投资股份有限公司员工李瑞国介绍,“济宁礼飨”商标的所有权归属

“济宁市生态农业协会”,协会授权由国有企业控股的“济宁市现代农业投资有限公司”运营,政府部门搞好服务与监管。作为政府背书的集体商标,“济宁礼飨”采用“政府+协会+企业+生产者”四位一体及“1+N”的运作模式。“1”即济宁礼飨,“N”就是进入济宁礼飨旗下的子产品,这是农产品区域公用品牌运营和管理的一大创新。

在今年4月28日首届“济宁礼飨”优质农产品展销会上,16家首批纳入“济宁礼飨”产品目录的企业集体亮相。“能进入这个目录,首先它们就是农业部门认定的‘三品一标’产品,即无公害、绿色、有机、地理标志产品。”李尔斌介绍,纳入“济宁礼飨”名录的企业产品,产品都是基地直供,各级政府部门从生产到上桌全程监管,确保济宁人的“菜篮子”、“米袋子”安全放心。

## 借助电商平台推广 更多农产品爆红全国

子曰,好礼济天下。“济宁礼飨”要做的不仅是区域公共品牌,它的目标是走出济宁家门,成为全国乃至全世界的农产品知名品牌。

“我们正在做独立的线上运营平台,目前先借助淘宝、微商城等平台进行线上销售。”李瑞国介绍,今年6月公司与北京本来味道电子商务有限公司进行深度合作,利用

其高铁媒体资源和本来味道扶贫社交电商平台推广“济宁礼飨”,以点带面,共同打造高品质、有口碑的“济宁礼飨”爆款“网红”产品。

今年喻屯甜瓜节期间,在北京南站投放10处平面广告,在80辆动车上投放“济宁礼飨”宣传广告,在本来味道电商平台上开展喻屯甜瓜“秒杀”、“扫码送”活动,日均发货在一万单以上,着实让“济宁礼飨”喻屯甜瓜在全国“红”了起来。

未来,“济宁礼飨”将借助高铁媒体与电子商务的优势,彻底解决济宁区域农产品知名度低、卖不出、价格低、抗风险能力差等痛点,有效助力农产品品牌建设,市场推广,提高品牌知名度、影响力。同时,将整合金融、电商、仓储、基地、溯源以及农业生产各要素,通过统一管理、统一标准、统一推广、统一购销等,建设农产品种养、加工、物流、销售全产业链,激发产业链、价值链的重构和功能升级,促进现代农业发展,推动农产品上行,助力乡村振兴,全力帮助农民增收。

“截至目前,‘济宁礼飨’名录已有53家企业的100个产品进入,我们正在着手组织第二批申报。”李尔斌说,所有进驻企业不仅配有种养基地,而且严格按照生态绿色农产品的标准开展运营,相信在这些企业的引领下,必将带动全市农产品生产运营迈向一个新的高度。