



16年连续攀升248位跻身前50

中国人寿跃居《财富》 “世界500强”第42位

北京时间7月19日晚,美国《财富》杂志发布2018年《财富》世界500强排行榜,中国人寿位列第42位,较去年上升9位,在入选的中国企业中排名第11位。这是中国人寿自2003年以来,连续第16年入选该榜单,成为连续入选次数最多的中国保险企业。此前,世界品牌实验室发布了2018年(第十五届)“中国500最具价值品牌”排行榜,中国人寿品牌继续位列该排行

榜第5位,品牌价值高达人民币3253.72亿元,在所有入选的金融保险企业中排名第一位。

近年来,中国人寿在“500强”评价体系中持续进步的同时,也越来越注重除营业收入之外的创新和高质量发展指标,并在发展战略上全面持续推进集团化综合经营布局。中国人寿集团董事长杨明生强调“要将高质量高发展作为长期坚持的战略任务,加快实现从

重数量向重结构、重速度向重质量,重规模向重效益转变,走出一条‘质量第一、效益优先’的发展之路”。据了解,中国人寿在7月18日召开的2018年上半年经营形式分析会上,就透露了一系列高质量创新发展的成果数据。其中,集团合并营业收入4749亿元(未经审计,下同),合并保费收入同比增长1.2%;合并总资产3.76万亿元。保险、投资、银行三大板块

平稳发展,旗下各公司均实现了较快发展。

《财富》“世界500强”企业排行榜一直是衡量全球大型公司最著名、最权威的排行榜单。据悉,自2003年以来,中国人寿已连续16年入选《财富》“世界500强”排行榜,随着公司实力和影响力不断增强,排名也由2003年首次入选时的第290位上升至今年的42位,累计上升248位。

每一个新的高度,
都只是攀登的中途

69年奋斗不止!

中国人寿迈进《财富》世界500强前50强,
2018年排名第42位!



保险·投资·银行

中国人寿连续16年入选《财富》世界500强,2018年位列42位;连续15年入选世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”,2018年品牌价值高达人民币3253.72亿元,持续领跑中国金融保险企业。



www.chinalife.com.cn

