

烟台第九届青岛啤酒节圆满落幕

历时17天,为市民奉献了一道啤酒狂欢、消夏休闲、演艺游乐于一体的饕餮盛宴

本报7月30日讯(记者 秦雪丽 见习记者 孙晓玮) 历经17个日日夜夜的狂欢,7月29日晚,烟台第九届青岛啤酒节在烟台体育公园圆满落幕。本届青岛啤酒节的举办为烟台市民奉献上了一道集啤酒狂欢、消夏休闲、演艺游乐、美食文化等于一体的饕餮盛宴。

在为期半个多月的啤酒节里,主办方每天都安排了特色的演出和精彩互动内容。舞台

演出部分可谓好戏连台,亮点纷呈。实力女嘉宾倾情演唱,摇滚男歌手热辣演艺,舞蹈演员劲舞狂欢,形式多样的精彩节目总是让现场高潮不断。现场的观众在潮流歌舞的带动下,不时跟着旋律放声歌唱,欢呼舞动,台上的演员与台下的观众共同演绎了夏日啤酒节的精彩。

值得一提的是,本届啤酒节,组委会与F&M机械未来电

子音乐节合作打造了烟台青岛啤酒节“机械未来电音之夜”,啤酒节刚开幕,便将氛围推向高潮,电音之夜期间,现场座无虚席,台下观众随着音乐激情呐喊,挥舞起双手,大口哈酒,亲身感受啤酒节的激情魅力。

除了精彩的节目,啤酒节期间也少不了美酒与美食。在啤酒节现场,各色美食齐聚一旁的美食区,海鲜、烧烤等应有尽有。在畅饮区,众多美味配合

鲜啤、黑啤、果啤等10余种啤酒,刺激着现场观众的味蕾。不得不说,美食、美酒对大家的吸引力还是很大的,毕竟炎炎夏日,演出配啤酒、小吃才是正确的打开方式。

“这是我今年第二次来啤酒节现场,转眼间就到闭幕式了,还有点不舍。”来自附近的居民张先生说,今年的啤酒节气氛很燃,很有激情,很期待下一届烟台青岛啤酒节的到来。

伴随烟台,一起走过了九十年头,烟台青岛啤酒节已经成为众多烟台市民消夏避暑的最佳选择,成为市民夜生活的重要组成部分,力争为烟台打造一个高端、有特色的节庆品牌,丰富烟台市民的精神文化生活,将烟台青岛啤酒节打造成烟台的新城市名片。本届青岛啤酒节虽然已经结束,但是欢乐与激情仍在延续,青岛啤酒与烟台市民的情谊仍在延续!

上周六区新建商品房销售1142套

牟平区新建商品房销售量排名榜首,销售366套

本报7月30日讯(记者 曲彦霖 通讯员 孙东 常虹) 据烟台市住房和城乡建设部门官方数据,烟台六区上周(7.23-7.29)新建商品房销售1142套,比前周下降19.35%。

六区之中,新建商品房销售量最高的是牟平区,销售366套。其中葡醍海湾(A-15地块)15-23、15-24号楼销售80套,葡醍海湾(A-15地块)15-22、15-25号楼销售46套,招商·东岸一期销售30套。

莱山区次之,销售244套。其中碧桂园·凤凰山庄C区销售106套,万光府前花园二期销售23套,台海观云山销售20套。

开发区第三,销售186套,成交主力项目有依云小区二期

2-6号楼销售19套,天颐郛城26号楼销售14套,长江路300-2号1、2号楼销售13套。

芝罘区销售162套,销售排在前列的项目有大疃F区销售20套,红星国际广场销售17套,郑刘B2地块(桦林·彩雲城)销售10套。

福山区销售151套,成交主力项目有君悦湾11、14-20号楼销售22套,奇泉梨花村11、17、24、26、33号楼销售22套,清悦山庄3-6、9-12号楼销售16套。

高新区销售33套,成交主力项目为中海·紫御公馆1号楼销售5套,保利·爱尚海销售3套。

在商品房预售审批方面,上周新增审批预售项目8个,比

前周增加4个。项目为福山区御泰苑13、15号楼,福山区东陌堂新区28、29号楼,福山区第一国际2、7、9号楼,福山区通用·未来城5号商住楼,19号住宅楼,芝罘区万科·御龙山B地块67号楼,芝罘区芝水旧村改造A地块(玺山花园)22号楼,芝罘区芝水旧村改造A地块(玺山花园)24号楼,开发区嘉陵江路53、53-1、53-2号楼。

购房小贴士:购房前应查看楼盘特别是预购房产的“五证”是否齐全。“五证”是指《房地产开发企业资质证书》《国有土地使用权证》《建设工程规划许可证》《建设工程施工许可证》。

烟台市民生综合保险 赔付2634万元

本报7月30日讯(记者 秦雪丽 通讯员 赵杰 李林涛) 7月30日,记者从烟台市财政局了解到,截止到今年6月30日,烟台市民生综合保险共赔付2634万元,赔付率达110%,大大高于行业平均水平,有效改善了受灾居民生活,提升了政府救助能力。

民生综合保险是政府购买、百姓受益、保障民生的综合性保险。2017年7月1日,烟台市按照人身伤亡救助保费每

人每年3元、常住居民家庭财产保障保费每户每年2元的标准,由政府出资为全体居民统一购买民生综合保险。

截至6月30日,全市共接到民政部门、居民报案及咨询电话8000多次,符合承保条件立案2654起,已结案2078起,共赔付2634万元,赔付率达110%,大大高于行业平均水平,有效改善了受灾居民生活,提升了政府救助能力,取得了良好的社会效益和经济效益。

交警不断优化道路信号配时 邀您加群一起探讨

本报7月30日讯(记者 范华栋 通讯员 曹杰 李娜) 30日,记者从烟台市交警支队了解到,通过实地考察及与路段交警沟通、市民网上反映,近期对冰轮路、机场路等市区部分压车严重的道路路口进行了交通信号配时优化,提升了这些路段的通行效率和能力。交警部门欢迎广大市民加入微信群,参与交通信号优化工作的交流。

近期市民在网上反映,新桥西路与只楚路交叉口由西向东左转压车严重。通过监控观察发现,高峰期西口左转车辆排队较长,并且西口左转排队长度明显大于东口左转排队长度。为了提高西口左转通行时间,又避免

东口左转绿灯浪费,将放行方式由原来的东西直行->东西左转次序,改为东西直行->西口直行+左转->东西左转的次序,提高了西口的通行能力。

下一步,交警部门将继续对市区道路及路口车流量进行调研,制定符合路口情况的交通信号配时方案。遇有道路施工情况,提前预警随时调整方案。对市内具备条件路口路段继续完善绿波协调控制。

交警部门欢迎广大市民通过添加微信(18660063357),加入微信群,参与交通信号优化工作的交流。交警将根据反馈的信息,及时进行调研和信号优化。

暑期旅游旺季已经到来,蓬莱阁景区呈现一片繁忙景象,为了更好地服务游客,将“解放思想大讨论”活动落到实处,践行为人民服务的宗旨,自7月22日开始,蓬莱阁景区管理处开启了为期一个月的党员志愿服务活动,为游客提供信息咨询、客流疏导、扶困救急等服务。本报记者 秦雪丽 通讯员 孙萍 刘芳 摄影报道



烟台古城专家研讨会召开

深挖寻根文化中的旅游元素

本报7月30日讯(记者 秦雪丽 实习生 尹春蕾) 27日,记者从烟台市旅游发展委员会获悉,烟台古城专家研讨会在凤凰山宾馆多功能厅召开,会议邀请到山东大学、鲁东大学等学校以及研究有关烟台历史和民俗文化的专家学者,就烟台古城范围、历史跨度、资源、主要文化类型、目标定位、品牌凝练及发展规划和发展意义等相关问题进行研讨。

研讨会从“仙境海岸鲜美烟台”城市形象的讲述开始,烟台市旅发委主任张祖玲介绍,“三岛一湾一山一古城”是

中心城区旅游资源的精华,体现了烟台的城市特质,其中烟台古城是核心。我们对烟台古城的初步设想是,以古城的概念,将烟台山、朝阳街、所城里与滨海广场(含广仁路、十字街、张裕酒文化博物馆、北极星博物馆)、东西炮台、太平湾至东炮台海域、大庙、福建会馆、烟台市博物馆、白石村遗址、葡萄山、塔山、毓璜顶等资源进行整合,彰显历史文化与城市个性,延伸历史文脉,丰富文化旅游业态,打造主题特色突出、历史底蕴深厚、文化气息浓郁、陆海景观联动、服

务功能完善的国内一流古城、一流景区,为烟台人民重新找回失落多年的“乡愁故里”“精神家园”,打造成为烟台的旅游地标,城市地标。

会上,山东大学原教授张景芬就烟台古城文化类型为出发点,提出了胶东文化发展的农耕、渔捕、商埠、传统文化、西洋文化、革命文化六个要素和烟台古城旅游“经纬线”这一概念,强调景观外观可见部分的发展和旅游经济发展中道德居首位的要求,他认为文化是事实,应该用旅游展现古城文化的事实。

烟台散文协会会长、烟台市政府原副秘书长綦国瑞从东炮台和西炮台的旅游发展现状为出发点,分析了烟台东、西炮台存在的问题,强调了历史上东、西炮台海防的重要性,认为应该发掘给东、西炮台的历史意义,给他们树立“不怒自威”的气势,加强舆论宣传,让历史“活”起来,古城“火”起来。

鲁东大学资源与环境工程学院副院长、教授、烟台市旅游规划设计研究院副院长李世泰阐述了以古城开发为核心的中心市区旅游发展的迫切需要,

根据国家5A级旅游景区评价标准对古城现拥有资源进行了分析,同时强调加强文化与旅游业融合的重要性。

鲁东大学历史文化学院院长助理王海鹏提出了烟台古城包含的海防、商埠、革命三种文化,介绍了他对烟台古城范围、跨度、资源等的认识,认为烟台古城以古代为载体,所城为发展中心进行多点辅射。倡议改变观念解放思想,加大对历史文化的挖掘力度和烟台古城的宣传力度,正确处理保护与发展的关系,推动烟台古城向好发展。