



巅峰对决,“战”在乳山

战 世界格斗系列赛在乳山打响开幕战,带动“体育+旅游+文化”新发展

通讯员 司伟 姜俏俏

7月28日晚,中国顶级原创武术格斗系列赛事《战》走进“母爱圣地 美好乳山”,揭幕战在乳山市银滩福如东海文化园广场正式打响。这是继女子半程马拉松赛、潮汐湖湿地公园环湖跑之后,乳山今夏迎来的又一重量级赛事。

该赛事由锐动体育联合乳山市人民政府、乳山市旅游局、乳山市体育局、国武功夫会馆共同打造,汇集了来自中国、泰国、美国、比利时、土耳其、伊朗、巴西、塔吉克斯坦等国的26名参赛选手。



颁奖现场

用中华武术“打”动世界

“乳山市旅游资源非常丰富,体育事业也非常发达。我们《战》格斗系列赛王者之巔首战落地乳山,就是想利用大型的国际体育赛事,通过‘体育+旅游+娱乐’的模式,把乳山这座母爱之城展现给全国乃至全世界。”赛事主办方说,这是乳山首次举办格斗赛事,也是创新性地将旅游与体育、与赛事进行融合的有益尝试。

乳山人自古崇文尚武,境内武林高手辈出,有崖子镇青山村官宝田这样的武术宗师,更有胶东抗日烽火孕育的马石山军民鱼水情深和红色乳娘的无私大爱,他们用满腔热血谱写出一首首可歌可泣的爱国篇章。源自乳山的官氏八卦掌、省级非物质文化遗产牛郎棍等均是广受群众喜爱的传统体育项目。

近年来,随着武术格斗运动在世界各地兴起,各种武术格斗赛事繁荣发展,自由搏击、综合格斗的擂台呈现群雄并起的局面。散打作为中国武术的重要组成部分,肩负着向世界传播和弘扬中国武术的艰巨使命,在此背景下诞生的《战》世界格斗系列赛备受各界瞩目。

“《战》目前是中国最顶级的武术散打个人赛,也是规模最大、水平最高的格斗赛事之一。”赛事相关工作人员说,《战》世界格斗系列赛旨在打造一个世界级的格斗赛事,为中国武术散打选手走向世界提供一个历练转换的平台,把武术散打推向世界。

在科技飞速发展的当下,如何将新科技作用于体育产业,促进体育产业发展,用更新颖更时尚的方式扩大受众群体也是未来重要的发展方向。《战》世界格斗系列赛在布局线下的同时,也推出了格斗游戏VFC(格斗家)。据悉,VFC是一款基于虚拟现实技术,由参与者真实肢体动作操作的VR双人联机对战格斗游戏,也是一款用于健身和格斗领域的健身格斗训练系统。在《战》世界格斗系列赛的规划中,VFC正是

赛事打通VR技术的不二选择。随着国家“一带一路”的倡议,武术作为中国文化的重要组成部分,自然担负着向外输出中国文化的重任。而《战》世界格斗系列赛旨在全方位展示中国武术散打运动的魅力,打造散打VS世界格斗技的平台。同时,中国散打作为中国武术的实战形式,更能够在风起云涌的现代格斗赛场上,展现中国武术的实战能力,为向世界全方位展现中国武术魅力作出积极的贡献。

“体旅结合”催生旅游热点

“乳山自然环境非常好,空气也十分清新,夏天也不是很热。我们住的地方离海挺近,晚上出去跑步,感觉特别舒服的,没事去游泳也是非常的。周边的景点也是十分特色的,运动员平时能常来这边训练就好了。”参赛选手苗威说,乳山宜人的天气环境、丰富的旅游资源给参赛者们留下了深刻的印象。

“清凉天气”组合“热辣赛事”,为正在加速升温的乳山旺季旅游市场添了一把火。乳山市位于山东半岛东南端,因境内“大乳山”而得名,是一座极具魅力的滨海旅游城市,生态宜居的健康养生福地、充满母爱的活力之城,还是有名的“中国长寿之乡”。近年来,先后荣获了“国家卫生城市”“全国文明城市”“中国优秀旅游城市”“国家园林城市”“全国群众体育先进单位”等荣誉称号。

近年来,在“旅游+”的引领下不断探索创新,乳山始终把“以体促旅、以旅兴体”作为富民强市的重要手段,多次承办国家级、省级体育赛事,全力营造健康活泼、积极向上的城市氛围,充分体现了健康引领、体旅融合的城市理念,打造了“母爱圣地 美好乳山”的城市品牌。

“这次格斗系列赛是乳山首次举办国际级的专业赛事。通过举办此次大赛,将旅游与体育赛事进行了融合创新,将有效地提升城市品牌影响力与旅游资源吸引力。”乳山市旅

游局负责人说,此次格斗赛赛场设置在被誉为“天下第一滩”“东方夏威夷”的乳山银滩,让广大参赛者和观赛者感受特色的滨海风光。

比赛期间,乳山还邀请参赛选手和观众走进景区、品尝美食,近距离感受母爱乳山的魅力,为各地朋友呈现一场与众不同、丰富多彩的赛事盛宴。“乳山沿海景点众多,有母爱文化为特色的大乳山、福文化为主题的福如东海文化园、有佛道文化相聚的多福山,还有别具特色的牡蛎小镇海阳所,很适合全家老小一起出行。”遇到游客咨询周边景点,当地人热情推荐。

不但滨海旅游让参赛者们驻足流连,这里感人的红色事迹和悠久的历史也别具魅力。依托马石山、胶东育儿所等红色教育基地,乳山积极发展红色旅游,编制了《乳山红色教育旅游路线提升规划》,将以下石棚村、东尚山村、田家村等为代表的红色教育基地沿线美丽乡村列入乡村旅游集群片区,着力打造精品民宿、踏青写生、综合旅游服务中心等旅游项目。

在省旅发委印发的《山东省红色文化研学旅游实施方案》中,马石山红色教育基地入选山东省红色旅游大项目,“探寻马石山十勇士、乳娘革命精神”一日游产品等4条与威海相关的红色文化研学旅游产品,被确定为全省重点打造的红色旅游研学主题产品。

“坚韧不拔、永不言弃的拼搏精神是格斗赛事的灵魂,这与乳山革命战争年代烽火硝烟中萌生的马石山和红色乳娘精神是高度契合的,通过此次赛事的举办,将实现城市精神、城市文化与体育赛事的有机结合,共享母爱乳山的城市魅力,让更多人了解乳山、热爱乳山、常来乳山。”乳山市旅游局工作人员说。

全民健身为城市注入新活力

“格斗比赛彰显了一种拼搏、永不言弃的精神,给我们市民带来一场空前的视觉享受。

能在乳山举办这样一场格斗比赛,作为乳山市民我感觉非常自豪,也希望以后这种国际性的比赛能多多在乳山开展,也更好地向全世界展示我们乳山的城市文化。”格斗赛现场观战市民王帅说,世界格斗系列赛展现的爆发力、感染力,再次点燃乳山全民健身的热情。

为深入推进“全民健身”战略和“健康中国”建设,近年来,乳山高度重视群众健康工作,将体育事业作为促进群众健康、提升幸福指数,打造长寿之乡、健康之城的重要举措,积极开展群众体育活动,提升竞技体育水平,加快发展体育产业,为人民群众健康创造良好条件。

为让市民更好地参与健身,乳山实施高标准配套设施,根据市域经济、社会发展水平和体育事业发展需要,统筹推进各类设施建设,建设了金碇岭体育公园、城南体育公园、城西全民健身中心等。同时,大力实施农村体育健身工程,先后为全市601个行政村配套了体育健身设施,为15处镇街建设了镇级全民健身中心,实现了城乡全民健身工程全覆盖。

完善公共体育设施运营投入回报机制,采取政府和社会资本合作、政府购买服务等方式,鼓励和引导社会力量参与公共体育设施的管理运营,鼓励社会资本利用旧厂房、仓库、老旧商业设施等闲置资源,改造建设了城西全民健身中心、海洋篮球馆、汇昇羽毛球馆、健源乒乓球馆等一批健身场地,扶持建设了多处公共运动场、多功能运动场,足球场,拼装式游泳池等室外健身设施,全面提高政府公共投入利用效率。

针对不同群体的健身需

求,积极组织开展不同类型的健身活动和赛事,力争使全民健身有载体、有亮点、有成效。大力开展“全民健身日”、“全民健身月”主题活动,结合节假日和重要体育文化项目组织举办大型体育健身活动,丰富全民健身载体。遵循“因地制宜、业余自愿、小型多样、就近就便”的原则,动员社会各界力量,组织开展富有地方传统、群众喜闻乐见的全民健身活动,不断创新活动形式和内容,提高科学化、大众化水平。

“坚持全龄有效覆盖,将全民健身融入城市建设和每个年龄段,如在幼儿园阶段开展趣味、亲子比赛,中学阶段进行篮球、足球等赛事培养,中青年阶段开展跳绳、健步走等群体赛事,老年阶段开展门球、太极剑拳等适合老年人的赛事,做到在全民健身中实现全民健康。”乳山市体育局工作人员介绍。

主动适应经济新常态,乳山准确把握体育产业定位,广泛开展各类群众体育活动。在市内成立了50多个晨晚健身站点,成立了市、镇、村(社区)体育总会,形成了市镇村三级体育总会网络。成立了老年体协、篮球、乒乓球等体育协会社团组织12个,对满足多元健身需求发挥了重要作用。连续多年举办市直机关篮球赛,武林大会、象棋比赛,老年人运动会等活动,掀起了浓厚的全民健身热潮。

先后承办了全国青少年自行车锦标赛、全国沙滩排球比赛等全国性、省级赛事。特别是今年6月份举办了斐讯“丽人18”乳山女子半程马拉松赛,受到了社会广泛关注与群众点赞,全面提升了乳山举办高层次体育赛事的水平。



乳山省级非物质文化遗产——牛郎棍登台表演



比赛现场