

最近打开视频网站,会发现网站播出的剧集数量激增,不少卫视待播剧纷纷转移至此,变身“网剧”。而上半年电视台新剧播出不瘟不火,下半年原本竞争激烈的暑期档也没炸出一点儿水花来。电视剧播出平台转移的背后,是国产剧市场正在“去库存”的现实。

每年积压约6000集

# 国产剧去库存 视频网站成“接盘侠”

大量积压剧寻出路

时间倒回两年前,电视剧《古剑奇谭2》剧组应该万万没想到,这部有着大IP和明星加持的古装玄幻大剧最后是在网站独播。毕竟就在开机前的那个夏天,有关《古剑奇谭》88亿次总播放量还未被人打破。就在拍摄期间,多家卫视曾先后将《古剑奇谭2》写进招商PPT,先台后网、收视网播同时大爆,本是《古剑奇谭2》的播出预期。

事实就是这样残酷,和《古剑奇谭2》一样,从台播转网播的电视剧还有最近的剧版《重返二十岁》《天乩之白蛇传说》,以及之前播出的《人生若如初相见》《她很漂亮》《茧镇奇缘》《幸福巧克力》《雷霆战警》等。统计显示,仅今年3月份,就有四部原定台播的电视剧转网播出,视频网站成了积压电视剧的“应急通道”。

目前我国国产剧年产量已经超过15000集,其中能够播出的只有9000集左右,积压剧在国产剧产量中占比超过三分之一,面对庞大的积压剧数量,从卫视转为网络播出,势必成为积压剧的一条出路。

台播难度加大

电视剧积压并不是新鲜事,但今年尤其严重,归根结底在于今年以来台播的市场压力加剧。面临积压问题的电视剧中,一部分是因为题材不再符合台播要求,一部分则是拍摄制作落后,跟风之作居多。

目前电视台的积压剧中,不乏积压时间已达两三年之久的,以古装剧和现代都市剧居多。像段奕宏和戚薇主演的《谋圣鬼谷子》被积压了近五年之久,严屹宽、杜若溪主演的《大清江山》被积压了三年多,罗晋、王丽坤主演的《封神》则被积压了三年。这些剧目都以古装传奇为主,明星阵容做主打,制作成本不低,但由于这两年的“限古令”,一家卫视一年内能够容纳的古装剧不超过两部,这些古装剧只能进入待播行列。

众所周知,古装剧其实算是国产剧中投资体量相对较大的,即便是中等量级,投入也基本要亿元起步。花了大价钱制作,一旦没有被卫视看上,大笔的投资就要打水漂,对制作公



司来说堪称灭顶之灾。有业内制片人直言,眼看着今年卫视播出环境趋严,不少成色还算不错的电视剧已经开始放弃苦等电视台,纷纷选择转网“自救”。

不过,在影视剧版权采买市场中,有条不成文的鄙视链,“能台播的要比网播的好,纯网自制要比转网播的好,能做到台网联动的一线剧集是少之又少。”据目前的市场价格,传统一线大剧台网联播的价格,以两家电视台和一家网站组成的三方买家来估算,单集售价至少达300万元;但如果网络独播,售价可能只有网站的150万元一集。“不过,有平台愿意买剧,总归是能收回成本,总好

过无法播出,彻底赔本吧。”有制片人透露。

网站不愿当“冤大头”

作为积压剧的“应急通道”,视频网站今年虽然采买了不少台转网剧,但也未必乐意一直要当“冤大头”。据现有数据看,有些电视剧在转网播后流量并不理想,直接导致视频网站方面开始考虑未来要减少类似剧集的采购。

爱奇艺副总裁戴莹表示,有些积压剧在创作之初就不是为网站量身定制,且类型、题材和制作方式趋于雷同,网站购买这类剧集更多是出于一种全局观,即达到一定的市场占比,“但以后这种采买肯定会逐步

减少。”在她看来,未来视频网站会和电视台一样,购剧时加强筛选,网站还会倾向于做更多的自制剧,“只有自制才能代表平台的调性。”

“有些视频网站在买剧时,还会和剧方签订协议,要求确定会在某台播出,才能给出相应的版权价格。一旦未能实现台播,网络购剧的价格可能还要下调。”某地方卫视一线版权采购工作人员透露,电视台像是给网站打了免费的广告,只要经过台播,网站的播放量会有量级上的增长。因此,因无法台播而转网,短期内也许是部分积压剧的“应急通道”,但随着市场筛选标准的进一步强化,这根最后的救命稻草也许将会失效。(李夏至)

8月有10部动画电影上映

## 导演刘阔:希望更多成年人爱上国漫

“《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》之后,被影迷亲切地称为国漫的国产动画电影,其实是在走下坡路的。”8月3日,动画电影《风语咒》在济南举行影迷见面会。该片导演刘阔表示,“在这种情形下,业内非常期待《风语咒》能重振国漫信心。”8月有10部动画片上映,国产动画片真能带来惊喜吗?

文/片 本报记者 倪自放

### 《风语咒》 表达纯粹东方情感

除了著名导演的身份,刘阔还是北京电影学院动画动画教研室主任。对于《风语咒》,刘阔称是一部纯粹的国漫,“从人物造型到服饰细节甚至音乐,都不可能是好莱坞的,也不可能是日本作品,而是中国的动画电影。”

《风语咒》讲述了双目失明的少年郎明,在四大凶兽之一“饕餮”重现人间涂炭生灵的時刻,使用秘术“风语咒”将其封印的英雄故事。刘阔说:“从美术角度讲,中国文化多曲线,西方文化多直线,在具体操作上,《风语咒》的角色造型,包括饕餮以及其它兽的造型,卷曲的特点鲜明。在电影音乐方面,多

中国丝竹乐器声音,在一段说唱的配乐上,甚至用了唢呐以及秧歌的曲风。”

《风语咒》的纯粹国漫特点,还体现在从剧本到制作的整套流程都由中国团队完成。刘阔坦言,“在我心里一直有个坚定的想法,我们的国漫应该是中国人制造的。”

影片结尾处,一句“谨以此片献给我们的父母,他们的守护犹如我们生命中灿烂的阳光”,令不少观众红了眼圈。刘阔解释说,“中国式的母子关系,表达的时候不会说我爱你,但当对方有需求的时候,会为你付出生命,《风语咒》里的母子关系即是如此。我只是想努力表达一个纯粹的东方式的电影,纯粹的东方情感。”

国漫与好莱坞  
差距明显

《风语咒》是刘阔执导的首部动画电影,此前,他担任过上千集动画片的导演,2013年开始,他相继执导了多部“画江湖”系列三维成人武侠动画连续剧。

“画江湖”系列制作上的成功,让刘阔深刻感受到,国产动画电影不应该只拍给孩子看,而应该创作全年龄段或者给成年人看的国漫,“虽然大家的童年可能是看美漫、日漫,但现在,国漫在努力追上他们。之前我们的国漫大多低幼,未来希望更多成年人回到国漫的队伍中来。”

刘阔称《风语咒》是全年龄段国漫的新尝试,“从剧情到台词甚至特效,《风语咒》就不是为特别低幼的孩子拍摄的,我建议8岁或者10岁以上的观众来看这部作品。”

“扎扎实实讲好了一个故事,一个少年成为英雄的故



导演刘阔

事。”这是点映后观众最多的评价。更有观众盛赞电影“有一股侠气,让我想到了《大圣归来》”。刘阔坦言《风语咒》有许多致敬优秀国漫的桥段,“包括融入了《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》的一些经典桥段。”对于与好莱坞动画的竞争,刘阔坦承,国漫与好莱坞动画的差距还非常明显,甚至不

在一个量级,“仅仅从制作成本上说,《寻梦环游记》和《风语咒》去掉片头和片尾,纯内容都是九十多分钟,我不方便透露我们的具体成本,但我可以说的是,《寻梦环游记》演到三五分钟时的成本,就是我们全片的制作成本,两者的制作成本差距不是一点点,而是数十倍。”