

众巨星加盟的《妈妈咪呀2》三天仅收200万 歌舞电影仍是票房毒药

热门音乐剧改编电影《妈妈咪呀2》8月3日开始在中国上映,距离第一部全球大卖6亿美元已过去10年,距离音乐剧首次公演也19年了,这也是该系列电影第一次来到中国内地影市。然而令人大跌眼镜的是,云集了梅丽尔·斯特里普、皮尔斯·布鲁斯南、科林·费斯等影帝影后,拥有全世界超级大IP品牌加持的《妈妈咪呀2》,上映三天票房刚过200万,票房占比、排片占比均在1%以下。《妈妈咪呀2》表现惨淡,再次证明歌舞电影仍是中国影市的“票房毒药”。

本报记者 倪自放

大IP歌舞片 口碑票房双输

众多明星加持的《妈妈咪呀2》,曾被视为上周末比较有竞争力的电影,毕竟,该片第一部在全球收获过6亿美元的票房,同名音乐剧在中国也多次上演,该片在第一部未引进中国的情况下,《妈妈咪呀2》更能引起关注。

不过《妈妈咪呀2》的表现让业界人士大跌眼镜:影片首日排片刚过1%,票房占比不到1%,随后两日排片和票房占比都在1%,对于这样一部拥有强大IP的引进片来说,《妈妈咪呀2》的票房表现堪称惨败。口碑方面,《妈妈咪呀2》的表现也一般,豆瓣评分7.4,算是中规中矩的评价,但仅好过42%的歌舞片,是一个比较差的评价。

中国影迷对《妈妈咪呀2》的少量评价呈现两极分化,喜欢者多为歌舞片拥趸,且有十年前《妈妈咪呀》的情怀。批评者则抱怨未看到经典的“妈妈咪呀”故事,毕竟,《妈妈咪呀2》差不多是前传加续集穿插的结构,歌舞片以歌唱和舞蹈推进节奏的形式,让喜欢故事的中国观众难以接受。

歌舞片在影市中 整体很弱势

《妈妈咪呀2》并非近年来



第一部遭遇惨败的歌舞电影。2015年初,索尼出品的合家欢题材歌舞片《安妮:纽约奇缘》在中国影市仅取得345.6万元的票房,创下了分账电影在中国影市的最低票房纪录,这一最低纪录至今未被打破。2013年,由休·杰克曼领衔主演,拥有多项奥斯卡提名的歌舞电影《悲惨世界》,在中国仅收获了6000多万元的票房,远低于这个体量的好莱坞大片的吸金能力。今年春节期间上映的休·杰克曼领衔的另一部歌舞片《马戏之王》,票房也刚刚过亿。

中国歌舞电影的表现也不强势。由迪士尼授权的中国版《歌舞青春》,票房仅100多万元。2013年暑期,周杰伦自导自演的歌舞电影《天台爱情》票房破亿,成为当时首部

在内地票房破亿的歌舞电影。《天台爱情》尽管有徐帆、王学圻、曾志伟等实力影星的加盟,但大杂烩的风格还是遭到了影迷的诟病。随后,杜琪峰试水歌舞片《华丽上班族》,影片有周润发、张艾嘉、陈奕迅、汤唯这样的超强阵容,票房仍不足5000万元,歌舞片真正成了“票房毒药”。

歌舞片也有少数成功的例子。去年春天,《爱乐之城》在中国拿到2.48亿元票房,观影人次在688万左右。对比2013年《悲惨世界》177万的观影人次增长约2.9倍,而2017年相比2013年内地银幕数增长2.4倍,人次增长终于略胜银幕增长。不过《爱乐之城》当时营销主打的是“获奖片”“爱情片”两大亮点,并非歌

舞片。目前中国影市歌舞片最高纪录是《美女与野兽》的5.9亿元,该片前期营销里并无一个预告片主打歌舞元素,在首周末票房大卖后,《美女与野兽》相比同体量的大片票房下滑最快,口碑方面的恶评更多,改编自动画作品的真人歌舞片《美女与野兽》,被称为“毁动画系列”作品。

北美歌舞片 票房尚可口碑低

相比《妈妈咪呀2》在中国影市的惨淡,该片在北美表现尚可,以3438万美元的首日开画票房,屈居同档期第二。相比十年前上映的第一部,这部有将近700万美元的成长。此外,它也是继《美女与野兽》歌舞

青春3》和《魔法奇缘》后,北美开画票房第四佳的歌舞片。截至目前,《妈妈咪呀2》在北美上映15天票房8500万美元,高于同日上映的犯罪题材片《制裁特攻》,低于上映近8天的《碟中谍6》,是一个中规中矩的成绩。

相对于中规中矩的票房,《妈妈咪呀2》在北美的口碑尚可,烂番茄新鲜度88%,这是歌舞片在北美获得的较好评价了。今年年初,休·杰克曼领衔的歌舞片《马戏之王》在北美的烂番茄新鲜度仅为47%,也就是“不及格”。对歌舞片的更差评价是2014年《安妮:纽约奇缘》,该片烂番茄新鲜度只有27%。即使是十年前在全球收获6亿美元票房的《妈妈咪呀》第一部,烂番茄新鲜度也仅有54%,也是“不及格”。

8月将有超过40部电影上映 谁能笑傲暑期档下半场

新片首日票房表现一般

8月3日,电影《小偷家族》《风语咒》《妈妈咪呀2》《解码游戏》率先登场,拉开8月影市大幕。几部新片首日票房表现一般,但质量获得观众的普遍认可。

《小偷家族》是今年戛纳电影节金棕榈奖的获得者,目前网络评分高达8.8分。不少观众被片中极其冷静的表达方式打动:“不玩弄技巧,不刻意煽情,就像流水一般悄悄渗透到你心里。”几位主演的演技也获得好评;歌舞片《妈妈咪呀2》虽然类型小众、排片不

整个8月将有超过40部电影与观众见面,与往年略有不同,其中不乏进口大片的身影。率先在上周五登场的《小偷家族》《风语咒》质量都不错,算是为8月影市开了个好头。而接下来的每周,影市都有大片上映,谁能笑傲暑期档下半场,值得期待。

占优势,但有着10年的情怀,算得上是超级IP了;国产片也表现不俗,由画江湖系列团队操刀的《风语咒》上映首日票房报收3019万元,位列同档期新片第一。

下周末竞争最激烈

下周末可以说是8月影市最激烈的一场酣战,黄渤将正式交出自己的首张电影导演成

绩单——《一出好戏》。

被网友称为“陪伴了一代人的青春”的《爱情公寓》首次推出电影版,“曾小贤”陈赫、“胡一菲”娄艺潇、“唐悠悠”邓家佳、“吕子乔”孙艺洲、“张伟”李佳航、“陈美嘉”李金铭等剧组主演悉数回归。

除此之外,由《国家宝藏》导演乔·德特杜巴执导的《巨齿鲨》,则讲述了消失已久的史前巨鲨重现人间的故事。

“碟中谍”将压轴登场

第三个周末,有四部中小体量国产商业片,《欧洲攻略》是导演马楚成的“攻略系列”第三部。大IP、人气演员、特工、动作题材都是加分项,但如何在时隔十几年后继续发挥IP影响力,口碑是关键。

而三换档期的《新乌龙院之笑闹江湖》也终于定档。该片是1994年经典喜剧片《乌龙院》的重启之作,除了导演朱延平不变,吴孟达与郝劭文、叶全真等原班人马也在24年后再次聚首,一代人的童年回忆又回来了!

这一档期的“进口片选手”,则是怪物喜剧动画电影《精灵旅社3:疯狂假期》。

8月24日,由甄子丹、陈乔恩主演的《大师兄》上映,与以往“叶问”等历史人物不同,这次甄子丹要出演一个专治“熊孩子”的超级老师,喜剧效果浑然天成。

不过,这一档期有一个强大的对手,那就是拥有绝对优势的漫威超级英雄电影《蚁人2:黄蜂女现身》。

8月的最后一天,风靡22年的“碟中谍”系列将压轴登场,成为整个8月最具气势的压轴之作。新一集到底有何新惊喜?可谓引爆观众期待。(黄岸)