



市中区融媒体中心成立现场。

市中成立济南首家区级融媒体中心

推动媒体从“新”向“融”发展转变

文/片 本报记者 孙业文
通讯员 孙化鹏

融合中寻求新发展 努力讲好市中故事

媒体融合发展是一场全方位的革新,如何在这一重大而深刻的变革中“破茧而出”,已成为当下传媒业的时代命题。党的十八届三中全会提出了推动媒体融合发展的重大任务,着力打造一批新型主流媒体;2014年8月18日,中央全面深化改革领导小组会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》;2016年2月,习近平总书记在“2·19”讲话中强调,融合发展关键在融为一体,合而为一。

当前,全方位、大规模、深层次的媒体融合作为媒体发展的必然选择,已经全面展开。市中区作为省会济南的中心城区,将加快推进传统媒体与新型媒体深度融合,积极宣传济南发展新变化和市中发展新成效,发准市中声音,讲好市中故事。

正是在这种背景下,市中区融媒体中心应然而生,通过有思想、有温度、有品质的新闻全方位展示市中形象,传播济南高质量发展正能量,为加快打造“四个中心”,建设“大强美富通”的现代化国际大都市贡献出更大力量。

成立仪式上,市中区委常委、宣传部长王书信表示,作为济南市的地理及文化中心,市中区有着不可比拟的历史文化优势,有义务更好地展示、宣传市中区。市中区融媒体中心的成立,必将促进全区新闻宣传工作更好适应新时代、担当新使命,为市中区和济南市的发展营造良好的舆论氛围。

通过多元化发布传播 打破壁垒谋求新突破

如何创新方式方法,搭建全新组织架构?如何推进媒体融合发展?能否在视野上向外打开,不断尝试拓展新的受众

2018年,“融合”成为济南传媒业的最强音。8月11日上午,济南市市中区委宣传部顺势而为、应势而动,济南首家区级融媒体中心正式成立,推动媒体发展从“新”向“融”的转变,全面开启新闻宣传工作新篇章。



市中区委副书记、区长韩永军参观市中区融媒体中心。



市中区融媒体中心位于经九路西头南侧。

群?能否夯实立场,在主流和热点间寻找共鸣?这些议题决定着市中区融媒体中心的发展定位和方向。

据了解,2017年下半年,市中区委宣传部便开始着力筹建融媒体中心,在“规范引领、融合高效、智能提升”原则指引下开始调研摸索,通过打造“五平台一九中心一三库”的运行体系,建设“市中云宣”办公平台。

相较于传统模式,市中区融媒体中心将实现平台、信源、产品、渠道、技术、人才等深度融合,通过破壁垒、融平台、创流程、强技术、搭矩阵等手段,

彻底解决了过去宣传工作被舆情牵着走的被动局面,宣传部门的应急反应能力、事件策划能力、稿件影响能力、舆情监测能力等大大提升。

平台通过整合市中区政务网、“市中头条”微信公众号、“市中手机台”客户端、“市中手机报”短信平台等区级宣传资源搭建执行平台,下设“五平台一九中心一三库”,通过流程再造,实现精品生产。

融合多种技术手段 生产多元优质内容

市中区融媒体中心将充分发挥平台优势,将传统媒体的内容生产优势和新技术的技术优势有效结合,让新闻的生产流程、可视化审核、资源共享以及选题策划等实现再造,以更加精准、迅速、全面的形式把新闻呈献给市民。

创流程,根据业务实际确定“信息收集、舆情研判、策划调度、采写编辑、精品制作、多元分发、大数据分析处理”等关键环节,进行流程分解、聚能发展,进一步实现政府媒体平台的传播力、引导力、影响力、公信力。

强技术,市中区开发设置了PC端和手机APP双重登录的“市中云宣”系统,300名通讯员、宣传分管负责人在任何时间、任何地点都能登录,通过系统实现所有信息的线索化收集、全过程留痕、可视化审核、永久性存储等一体化办公。

搭矩阵,搭建区级融媒矩阵,打造内容超市,通过“宣传上云”,实现全区百余单位宣传信息的“自动抓取”和“一键分发”,对外与人民日报、新华社、大众日报、山东广电、齐鲁晚报、生活日报等近30家主流媒体建立渠道,实现一次采集、多层制作、多元分发、多平台互动。

顺应分众传播趋势 突出市中区域特色

市中区融媒体中心既融合了各级媒体灵活机动、专业选题策划的宣传优势,又挖掘整合独具特色的市中政务资源,以宣传信息的实用性为“着陆点”,突出市中区域特色,加强内容的分众传播和精准投放,服务辖区居民,以受众的黏性赢得信任。

今年上半年,市中区在国家、省、市、区级媒体分别刊发新闻宣传稿件81篇、1130篇、2527篇、3238篇,在各级各类网站、新媒体平台刊发转发稿件12460余篇。同时,关于项目建设、城市提升等多个H5、动漫作品同样在朋友圈掀起转发热潮。

讲好市中故事,传递市中声音的同时,市中区抢抓机遇、主动求新、主动求变,将弘扬主旋律、正能量与新媒体平台有机结合,于今年5月25日启动全国首个区县级全民参与的抖音大赛——“市中区首届全民抖音挑战赛”。

自活动启动以来,“济南市中发布”官方抖音号发布的“聚焦中高考”“为中高考保驾护航”“探寻老商埠”等特别企划视频播放量达81万,总获赞数2.2万,参与“济南市中范儿”话题挑战视频800余个,为“品质市中”建设营造出良好的舆论氛围。

增强政务媒体服务性 探索济南融媒模式

如今,市中区融媒体中心的成立,实现平台、信源、产品、渠道、技术、人才等深度融合,通过统一办公、统一指挥调度、统一宣传发动,全新的传播体系和媒体格局正加速形成。

下一步,融媒体中心将加快推进政务媒体供给侧改革,强化“宣传+政务+服务”的功能,在增加新闻供应数量、质量的同时,加强政务媒体的服务性和互动性功能。

具体而言,市中区将依托现有的官方媒体手机客户端、微信公众号等媒体平台,打造成聚合各部门、各类服务功能的“百姓身边的政府”,让原先需要多跑腿或者需要下载多个手机APP才能享受到的服务,在一个客户端中就能实现,形成政民良好互动。

从相“加”迈向相“融”,从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”直到“你就是我、我就是你”。随着市中区融媒体中心在探索发展中不断强“筋”健“骨”,市中区委宣传部将进一步构建融合发展的新生态,加速、加快建设富有传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体,更好地发挥在基层宣传思想文化阵地前沿的舆论引导作用,探索形成媒体融合发展的“济南模式”。