今日烟台

我们就在您身边

齐鲁晚报 2018.8.14 星期二 读者热线:96706

烟台建“E行港城”交通服务平台

市民可通过互联网和APP等方式登录,享受停车诱导服务

本报记者 曲彦霖

13日,烟台召开“加强市区停车管理”新闻发布会。记者从会上获悉,2017年3月,烟台市政府成立了停车场建设管理办公室(简称停车办),停车办搭建了“E行港城”交通综合服务平台。目前,智慧停车诱导服务系统作为平台重要模块已开发完成,该系统具有停车信息登记、停车数据动态监测等先进功能,市民可通过互联网和APP等方式登录,享受到停车信息查询等服务。

现存问题:平均每辆机动车配建停车泊位不足0.8个

据烟台市公安局交通警察支队副支队长赵忠民介绍,据相关部门统计,截至2017年10月,烟台市区(六区)共有机动车65.3万辆、驾驶人90.4万人,停车泊位供给总量51.97万个,其中配建停车泊位49.76万个、路外公共停车位7300个、路内停车位1.48万个。

据烟台市停车办对市区停车情况调查的结果显示,目前老旧小区、商贸区停车难问题尤为突出。建筑物配建停车设施历史欠账多,平均每辆机动车配建停车泊位不足0.8个,按照《城市停车设施规划导则》停车泊位与机动车保有量合理比例为1.2:1的标准核算,现在市区停车泊位缺口达26.4万个,其中芝罘区现有停车位16.1万个、缺口17.6万个。

市区公共停车场严重不足,占路停车泊位过多。《山东省公共停车场(库)设置规则》规定,城区公共停车位占停车位总量的比例应为15%-20%,目前芝罘区仅为1.7%,配比严重失衡,公共停车场难以发挥调蓄作用。而路内停车占比高达7%,停车随意性强,大量占用了有限的道路资源,影响了车辆通行。

部分单位将停车场(库)改作超市、商场,形成新的交通吸引点,加剧停车供需矛盾。另外,停车收费价格偏低,无法发挥价格杠杆对供需关系的调节作用。

应对措施:对公共停车资源实行统一管理

针对目前烟台存在的停车问题,停车办采取了一系列措施,成立烟台智慧停车管理有限公司,对公共停车资源实行统一管理。烟台市政府授权烟台智慧停车公司统一经营市政府投资建设的公共停车设施。目前,该公司已对中心区112条道路设置的5000余个停车泊位实行统一管理,接收管理了原由烟台市住建、城管部门经营的11处停车场、约4000个停车泊位。

搭建了具备停车诱导、行车诱导、业务办理等各类交管服务模块的“E行港城”交通综合服务平台。目前,智慧停车诱导服务系统作为平台重要模块已开发完成,该系统具有停车信息登记、停车数据动态监测、停车导航服务、无感停车收费等一系列先进功能,市民可通过互联网和APP等方式登录,享受到停车信息查询、停车导航、不停车缴费等服务。该系统已汇集了195处停车场数据,实现了对2.4万个泊位的动态数据监测。近期,将对全市所有停车场开展基础数据采集,逐步接入各系统数据,为市民提供更加完善便捷的停车诱导服务。

下步计划:将重点组织搞好市区各类停车场建设

下一步烟台市停车办将重点组织搞好市区各类停车场建设工作。在商业办公区、公共交通场站、学校、医院、城市外围交通枢纽(P+R)等区域周边,利用各种资源,动员社会各方力量,加快公共停车场建设,争取三年内有效缓解以上区域的停车供需矛盾。对停车设施匮乏的老旧社区,结合城市改造和小区改造,通过增加配建停车场、设置临时停车泊位等方式改善停车状况。同时,在一些不影响车辆通行的路段合理增设停车泊位,缓解停车供需矛盾。

加强停车管理。通过价格杠杆合理调整停车收费,提高停车泊位利用率;鼓励相关单位合理收费,向社会共享内部停车资源;规范小区停车管理,严厉整治各类违规行为;加强交通执法,严惩各类道路违法停车。

优化停车服务。以“E行港城”平台为基础,逐步将全市各类停车场数据和动态停车信息纳入系统,拓展无感停车、车位预订、共享服务等功能,为市民提供更加优质便捷的停车服务。

“爱的书房”落户大悦城,七夕节情侣有了拍照好去处

爱的情书历、声音情书展览、表白图书馆、无限合拍屋……在中国传统七夕佳节即将到来之际,烟台大悦城“爱的书房”主题展,聚集了很多爱情相关互动场景,吸引了许多年轻情侣前来拍照留念。

“爱的书房”展是大悦城2018年全国品牌活动,活动以“Joy,up to love”为主题,在三间“爱的书房”里,聚集了情书手撕日历、动物恋人图鉴、声音情书展览、表白图书馆、抖音无限合拍屋,以及爱情毒鸡汤语录等多个互动场景。整个主题场景以粉色调为主,与七夕节主题非常相符。活动于8月10日开始,覆盖七夕节,一直持续到8月23日。

不同的主题场景中,“爱的情书历”是最受欢迎的一个。情侣可以挑选某一个月份,撕下这个月份的日历,留下自己的告白情话,并投入信箱,留下的一半副券,则可以自己保留。活动结束后,大悦城将挑选出最佳情话,集结出版2019年情书历,留作永久的纪念。

如果说“爱的情书历”是表达,那“声音情书展览”就是倾听。这个主题有四部电话,拿起电话放在耳边,按下不同的按键,可以倾听到不同的声音情书。这些声音,都是前期征集的网友的情话,然后由播音员配音形成的“声音情书”。

除此之外,在“动物恋人图鉴”,你可以微信扫描二维码,看看自己的爱情化身是什么动物。在“表白图书馆”,18个抽屉里分别藏着不同渠道征集来的表白语录。在“爱情毒鸡汤”语录墙上,是跨媒体艺术家朱敬一书写的爱情“毒鸡汤”。而在抖音的“无限合拍屋”,里边电视上则播放着情侣自拍的逗趣视频,配上各色灯光彩带装饰,整个房间颇为梦幻。

据大悦城工作人员介绍,大悦城全国品牌活动每年一届,线上、线下同时发起,在北京、天津、沈阳、上海,以及烟台5地8家大悦城同步开展。

老有所养、幼有所教让烟台更有爱

不到蓬莱不是仙,神仙也怕六月天。火辣辣的“阳炭烹六月(农历)”,“八仙过海”即开型福利彩票全国首发仪式暨“阳光福彩·幸福烟台”全国媒体烟台采风行活动在烟台蓬莱举行。

烟台是我国早期文化发祥地之一,自古便有“人间仙境”之美誉,“八仙过海”的神话传说妇孺皆知。如今更是最佳中国魅力城市、中国最佳避暑旅游城市,“仙境海岸,鲜美烟台,爱在烟台,难以离开。”已深深印在每个喜欢烟台的人的心里。

看一个地方人们的生活是否幸福,不能忽略两个群体,一个是失智、失亲的老年人,一个是失去双亲或者被遗弃的孤儿,他们的生活状态是怎样的,老年人是否老有所养,老有所乐,孩子们是否幼有所依,幼有所教。

据了解,截至2017年底,烟台市60岁以上人口165万人,较上年度增加5万人,占户籍人口的25%,已步入老龄化社会。烟台市80周岁以上老年人占老年人口总数的14%,呈现出老龄化程度高、老龄人口增长快、高龄化严重等特点。

在经济持续快速发展同时,如何应对日益严峻的老龄化形势?通过连续几天对由福彩公益金资助的多家养老机构、福利中心、SOS儿童村等单位的采访,我们看到了烟台市老年福利服务中心像对待自己的父母一样对待老人;招远市社会福利中心坚持“医养结合”,用“真诚、专业、细致”的服务为该市的老年人带去了幸福与安康;烟台开发区社会福利中心用心奉献赢赞誉,扶贫济困显大爱,无数弱势群体在这里获得了家庭般的温暖;烟台福惠社区,“幸福”挂在每一位老人的脸上;秀林老年福利中心用爱点亮夕阳红,让每一位老人的晚年都充满色彩;中国烟台SOS儿童村让每位孤儿在家庭的温暖中快乐成长。

烟台的老年人老有所养,老有所乐,福彩公益金发挥了积极有效的作用。作为社会福利事业的重要支撑,烟台福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,销量累计突破130亿元,为国家筹集福彩公益金超过38亿元。用这些筹集的公益金,先后资助建设了烟台市老年人福利中心、儿童福利院等大批社会福利项目,开展了“荧光童行”“大爱福彩情暖万家”等系列公益活动,塑造了公益福彩、阳光福彩、责任福彩的品牌形象。

活动现场。

老有所养,老有所乐,幼有所依,幼有所教,让烟台更有爱。

(通讯员 宾语)