

禁行电动车,未必是快递业的“灭顶之灾”

评论员观察

本报评论员 朱文龙

限行禁行电动三、四轮车政策的出台,其实是在倒逼快递行业进行产业升级。对于快递行业来说,这既是一次挑战,也是一次机遇。

进入8月之后,山东省内菏泽、济南先后出台政策,限制或禁止电动三、四轮车在市区通行。这项政策对快递业的冲击尤为显著。在业内看来,禁止电动三轮车上路,或许意味着快递行业将面临“灭顶之灾”。但是,如果快递企业能够积极应对,也可能以此为契机遇上高质量发展的新阶段。

以济南的快递业为例,目前济南有用于快递送达的电动三轮车8000多辆,其中九成以上的快递都是通过这电动三轮车送达。若禁行政策生效之后,每天将有超过60万件快递无法及时派送。

从目前的情况来看,限行禁行电动三、四轮车政策的出台,已经对快递行业产生了影响。许多快递公司的中层已经出现了“异常焦虑”的情况,更

新车辆增派人手已经成为了摆在快递公司面前的一道“必答题”,而随之产生的成本问题,则让一些快递公司“无法承受”。

尽管快递行业觉得“阵痛”难忍,但换个角度来看,限行禁行电动三、四轮车政策的出台,其实是在倒逼快递行业进行产业升级。对于快递行业来说,这既是一次挑战,也是一次机遇。

长期以来,快递行业野蛮生长,许多快递员为了抢“快”,不顾交通规则,乱停、乱行、闯红灯现象屡次上演,导致交通事故频发。据数据统计,目前山东省低速电动车违法行为占交通违法行为总数的10%以上,去年发生低速电动车相关交通事故4064起,造成843人死亡,占交通事故死亡

人数的四分之一,呈逐年上升趋势,给行人和从业者的生命财产安全带来巨大威胁。

造成这种局面的原因,从表面上来看是一些快递员漠视道路交通规则,缺乏交通安全意识所致,但从深层次来说,是快递公司“最后一公里”的配送要求上出了问题,是快递行业的低水平管理所致。

与传统的邮政行业不同,快递业最大的优势是一个“快”字,由于市场竞争十分残酷,快递企业都力图将“快”字做到极致。在这种考核制度下,快递员为了追求高收入,出现乱停、乱行、闯红灯的局面也就不足为奇了。

其实对于如今的消费者来说,速度已经不是对快递考核的唯一标准,大家更重视的是服务的满意度。随着限行禁

行电动三、四轮车政策的实施,快递企业正好借此机会,对原有的配送模式进行升级变革,将重点从速度转移到用户体验上来,通过加强管理苦练“内功”,尽快走出“野蛮生长”的状态。

当然,这种变化需要时间。毕竟在现实生活中,快递业已与民众的日常生活密不可分,如果治理过程中过于追求“快”,会对人们的日常生活造成严重的影响。如何落实限行禁行政策同时兼顾民生,成为决策者必须面对的问题,相关各方要有充分的思想准备,要下足各种“绣花”的功夫,切莫“一刀切”。

总之,对于电动三、四轮车的治理,对于快递行业来说,未必是“灭顶之灾”,如能抓住机遇,反能督促快递行业从“野蛮生长”到“有序发展”。

媒体视点

景区“抗日剧”糊弄不了谁

据北京青年报报道,8月13日,一段事发于西安白鹿仓景区,名为“为拉动客流量,演员穿日伪军服表演”的视频引发热议。不少网友认为,视频中的演员身穿日伪军服在景区游走,并呼喊“太君你看,良民大大的有”的举动“欠妥”,既是低俗营销,也伤害了大家的感情。西安白鹿仓景区回应称,原本想带给游客情景化的体验。演绎的完整的故事是老百姓智斗日伪军的故事,由于引发“误解”,从5月份开始就取消了表演。

如今国内不少景区都喜欢“靠山吃山、靠水吃水,没山没水靠传说”,只不过,西安白鹿仓景区的内容“创意”明显走偏。视频中穿着日伪军服的演员高喊“太君你看,良民大大的有”,这让人第一时间想起的场景,就是之前国内某些“抗日神剧”,日伪军喊着同样的口号,以极其猥琐的姿态,在村子里跑来跑去。

而这样的故事,不仅不新鲜,更引发了观众的反感。原因就在于,抗日战争是中国抵御侵略者的壮烈历史之一。战争不是说笑,而是对人类肉体和精神残酷剥夺,尤其是当年中日两国客观存在的经济、军事等各方面差距,使得国人历经长达八年的抗战,依靠自身的坚韧不拔,付出了巨大的牺牲,才最终获得了胜利。

所以,“抗日神剧”对日伪军的低俗、搞笑角色定位,不客气地说,也是在给抗日战争打上了反智的标签。但凡具有常识和理性的人,都没有办法认同这样的庸俗化演绎,对日伪军的恶搞就等同于对抗日先烈们的侮辱。从“手撕鬼子”到“花姑娘、良民大大的有”等老套内容,也是相关影视剧创作者对历史不负责任的体现。

景区搞“抗日神剧”商业表演能糊弄谁?游客们是越来越不买账,估计糊弄的只有同样缺乏景区文化产业发展正确认知的土豪老板。但长此以往,这样的景区即便拥有足够丰厚的历史文化土壤,也做不到“靠山吃山、靠水吃水”了。

(摘自《钱江晚报》,作者远山)

患者正常转诊的绊脚石亟待搬开

大家谈

罗志华

2018年3月,南昌市民张华(化名)的母亲在当地某三甲医院确诊黑色素瘤。这种病是皮肤癌中恶性程度排名最高的肿瘤之一,病情发展极快,且容易远端转移。张华询问得知,黑色素瘤患者一般会选择前往北京、广东等地的两三家医院就诊。于是张华为母亲申请转诊到北京的医院治疗,但在办理转诊过程中,张华遇到了种种绊脚石,让他发出“不托人就没办法转诊”的感慨。

办理转诊对患者有好处,可以提高报销的比例,还能享受到异地就诊及时结账。假如患者不知或不

愿办理转诊,自己跑到大医院或外地医院就诊,轻则报销比例降低,重则需要全部自费。此外,很多医院规定转诊患者具有优先就诊权,在一号难求的当前,这一点也很有吸引力。但在现实当中,患者的正常转诊往往会遇到很大阻力,张华的遭遇就很具有代表性。

转诊面临的第一块绊脚石,是转诊规则不清、程序繁琐。不仅张华母亲在当地住院的医生不知道转诊如何办理,连医务科也表示“未办过转诊,只能办出院”。后来张华拨打当地医保部门电话方才得知,办理转诊需先领取申请表,再按照流程通过医院相关科室、医务科的审核盖章,最后到医保部门盖章确认。

转诊面临更大的绊脚石,是医院不愿意转诊。后来医务科答复称,患者转诊后去异地就医产生的可报销费用,一般由转出医院先行垫付,医院存在垫付后无法通过医保局审核结算的可能。可见,医院不是不知道怎么转诊,而是担心资金方面吃亏才装作不知。同时,当前基层就诊率、外地转诊率等,被当成衡量医疗保障能力的指标,医院过于追求指标完美,就会对转诊数量进行控制。

此外,转诊还面临其他潜在的困题。比如,转诊的技术标准不明确,医生的自由裁量权很大,可能将需要转诊的患者拦阻下来。在部分医生看来,大家都是三甲医院,尽管技术存在差异是事实,但至少级别上平等,医生碍于面

子或为了提升本地诊疗水平,也可能希望患者尽量不转。再如,转诊权还可能衍生腐败问题。转诊关系到报销比例,涉及到紧缺号源,很难说没有医生不想从中谋取私利。

转诊需求巨大,且随着分级诊疗制度的健全,需求会越来越大,既有因病情复杂或危重,需要向上向外转诊的,又有因病情稳定需要向内向下转诊的。很多医改举措,就是为了促进患者合理有序流动,在区域内外、医联体之间的不同医院进行转诊。因此,针对患者转诊这个问题,应该尽早研究更加详细的对策,出台更科学合理且更易操作的细则,让真正需要转诊的患者,不仅都能如愿以偿,而且转诊过程也更为顺畅。

以更多优惠政策助推新能源车

一家之言

张西流

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2006名受访者进行的一项调查显示,73.5%的受访者考虑购买新能源汽车。在购买新能源汽车的顾虑方面,64.3%的受访者最担心充电基础设施不完善,54.9%的受访者觉得偏远地区行车不方便,52.5%的受访者担心电池续航能力不足。66.6%的受访者希望新能源汽车解决充电难问题,63.8%的受访者希望完善基础设施。

近年来,由空气污染带来的一系列问题,严重困扰了城市的发展,也给市民的工作和生活带来诸多不利

影响。如此语境下,加快具有节能和环保功能的新能源汽车的发展和利用,显得十分迫切。如此语境下,73.5%的受访者考虑购买新能源汽车,释放出了积极信号。

事实上,超七成人拟选择购买新能源车,缘于新能源汽车的发展,得到了国家和地方的大力支持。早在2014年7月,国务院常务会议决定,自2014年9月1日至2017年底,新能源汽车,免征车辆购置税。2015年9月29日,国务院常务会议提出,各地不得对新能源汽车实行限行、限购,已实行的应当取消。2017年11月16日,公安部交通管理局部署,自2017年11月20日起,在全国分三批推广新能源汽车专用号牌。特别是,多地对新能源

汽车的购买和通行便利给予支持。比如,北京规定纯电动小客车高峰不限行、新能源汽车免摇号等,深圳推出“新能源汽车路边停放首小时免费”优惠政策,表明新能源车已逐渐成为一种“特权车”。

可以预料,一旦新能源车享受诸多优惠政策,消费者将会以更低的成本,高效率使用新能源汽车,这势必激活在中国刚刚起步的新能源汽车市场。而市场活跃,就会反过来刺激汽车企业进一步加大对新能源汽车的研发、生产和销售力度,从而也对传统汽车制造构成了强大的竞争力。同时,不妨通过征收汽车排污费,采用经济手段,抑制传统汽车的扩张和使用,从而让人们更多地选择节能环保的新能源汽车。

由此可见,超七成人拟购买新能源车,还须更多优惠政策激励。除了对新能源车执行免摇号、不限行、免部分税费、免部分停车费、使用专用号牌等优惠政策之外,还应在购置、上牌、保险、检测等环节,提供绿色通道,简化办事程序,使新能源车轻装上路,畅通无阻。同时,应将征收的汽车排污费,拿出一部分用于建设更多的充电桩,使新能源车,像手机充电一样方便。特别是,有关部门要抓紧制定公布纯电动汽车车型目录,以此倒逼汽车产业转型升级,将未来发展定位在节能环保以及开发新能源汽车上,促使新能源汽车在我国跑得更快更远。

投稿信箱:qilupinglun@sina.com