



## ▶▶ 六大运营管理团队、三十家一线品牌亮相水城——

# 万达广场·欢乐小镇招商品牌新闻发布会圆满举行

### ◎核心提示◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级文化旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略

12日,东昌府区招商引智招才引智暨万达广场·欢乐小镇招商品牌新闻发布会在水城明珠大剧院圆满举行,六大运营管理团队悉数登台,首批三十余家入驻品牌相继亮相,揭开万达广场·欢乐小镇的神秘面纱。同时,作为东昌府区多渠道招商引智的内容,项目的落户也标志着东昌府区“生态东昌、科创新城”建设迈出崭新一步,将有益于全区现代服务业转型升级,给全区经济社会发展注入强大活力。

发布会上,万达地产集团济南城市公司、城市奥特莱斯招商、运营管理团队、儿童探索王国娱乐区的规划设计者、经营管理者深圳寰视文化创意有限责任公司团队、聊城非遗展览馆、东昌府区展览馆、彩色熊猫儿童剧场规划设计人、创意策划人上海广涌文化艺术发展有限公司团队、万豪国际酒店集团旗下万枫酒店及宜尚plus酒店运营、管理团队及广州万东酒店管理公司、欢乐小镇购物中心物业管理团队上海上房物业

服务股份有限公司团队悉数亮相,并就项目各版块、各领域的工作进行全方位说明和集中展示。同时,首批入驻的三十余家国内外知名品牌商家也悉数亮相。

万达广场·欢乐小镇实行商业+文化旅游发展战略,定位为立足聊城,服务、辐射鲁冀豫三省交界区域2000万人口,业态涵盖“吃、住、游、购、娱、教”“全业态、全覆盖、线上线下相结合”,集万达广场购物中心、欢乐小镇购物中心、万豪国际酒店(五星级标准、四星标准酒店各一座)、150亩城市公园等多个商业和旅游业态;项目通过历史与现代的融合,传统与时尚的碰撞,建设七大情景主题街区、五大主题餐饮区、儿童探索王国、屋顶文化公园、千岛樱花花海景区及五大文化广场等文化旅游景点,是鲁冀豫三省交界区域规模最大、业态最全、品牌最多、档次最高,按4A级文化旅游商业景区标准建设的集文化旅游功能、商业功能为一体的“巨型商业文化旅游业航母”。

(张超)



首批入驻万达广场·欢乐小镇的品牌商家及品牌商家logo巨型卷轴亮相,西贝餐饮集团(西贝莜面村)高级开发经理郭东伟,望湘园高级开发经理徐宏伟,上海域翔商贸有限公司(梵高艺术餐厅)中国区负责人孙伟华,上海惹水酒店管理有限公司(汤若水温泉SPA会所)总经理罗敏、高级运营经理田冬冬,新元素开发总监王翼翥,花依人台湾料理开发总监朱旭东,月枫堂高级开发经理顾建国,永和大王高级开发经理陈冠峰,左庭右院高级开发经理姜冠卿等三十家一线品牌商家陆续登台亮相。

## ◎六大管理团队致力高标准打造万达广场·欢乐小镇◎



万达地产集团济南城市公司总经理全华钢致辞。

万达集团创立于1988年,目前已经形成商管、文化、地产及金融四大产业集团,旗下万达广场商业管理有限公司是全球领先商业物业持有及管理运营企业,近三万人的商业管理团队,主要负责经营管理万达广场地产公司开发的大型商业购物中心以及住宅、公寓和写字楼等多种类型物业项目。

聊城万达广场将由万达商业管理有限公司负责招商运营及管理,

专业化的商业管理能力、卓越的执行能力和卓越的品牌影响力等核心竞争力将保障聊城万达广场顺利如期开业,助力聊城商业蓬勃发展。万达广场此次与民安融富置业倾力合作,共同打造万达广场·欢乐小镇项目,万达广场的入驻将为整个项目带来多元品牌和强大人气,与欢乐小镇共同形成聊城生活和消费的新磁场,释放出庞大的消费力。



城市奥特莱斯招商、运营管理团队亮相,首席执行官高国佑发言。

奥特莱斯(Outlet)最早诞生于美国,迄今已有近一百年的历史。Outlet最早就是“工厂直销店”专门处理工厂尾货,后来逐渐汇集,慢慢形成类似Shopping Mall的大型Outlet购物中心,并逐渐发展成为一个独立的零售业态。虽然Factory Outlet这种业态在美国已有100年的历史,但真正有规模的发展是从1970年左右

开始。艾芮欧商业管理既在市场与商业地产项目之间架起信息的桥梁,帮助开发商做出正确的决策,又在商业地产项目与品牌商家之间搭建招商的桥梁,帮助商业地产项目顺利开业,实现开发商的战略目标。专业操盘商业,创造不动产之附加价值,进而提升物业投资价值回报率。



儿童探索王国娱乐区的规划设计者、经营管理者深圳寰视文化创意有限责任公司团队亮相,公司总经理许振兴发言。

为摆脱传统单一性的游乐设备,通过场景的主题化设计以及设备体验包装两者相互表现,立体的游玩故事动线,营建全新的游乐氛围,打造独特的环境氛围,让人有身临其境的感受,并通过主题化的场景强化整体游戏体验,为游客在园内提供高质量的游玩体验感。结合主题IP,合理

利用场地空间,量身打造独一无二的游玩设备,让游玩类型变得有层次,有趣味,有挑战。乐园融入多样化的设备,满足各种游玩需求的同时也满足各年龄层的游玩需求,让乐园不仅仅是儿童的游乐天地,也可以成为大人放松身心的好去处,将乐园打造成集运动、拓展、娱乐和教育的综合性乐园。



聊城非遗展览馆、东昌府区展览馆、彩色熊猫儿童剧场规划设计人、创意策划人上海广涌团队亮相,总经理金力发言。

依托上海广涌在大型场景项目上的丰富经验,以及长期合作的专业伙伴,广涌相信不论展项的主题、内容、形式或大小,以“秀”的概念制作出来的多媒体展项将最大程度的提升项目的水准,提高受众体验,使客户的要求和目的进一步升华,达到最完美的展示或演艺效果,将制作出美轮美奂震撼出奇的展示作品。

上海广涌于1997年成立,由上海科教电影制片厂一批精英组建,是中国最早从事多媒体展览展示的单位之一。以在上海世博会、西安世园会、米兰世博会上的卓越表现获得上海世博会“优秀供应商奖”,欧洲多媒体论坛“最佳创意奖”,米兰世博会“突出贡献奖”等国内外一大批行业顶级荣誉。



万豪国际酒店集团旗下万枫酒店及宜尚plus酒店运营、管理团队亮相,广州万东酒店管理公司总经理陈君先生发言

2016年,万豪与东呈携手打造全新的中国版万枫酒店。万枫倡导“简约之美”,致力于营造一个简约、舒适、友好的氛围,并提供无微不至的服务,为枯燥的旅途带来生机。秉承踏实好客的核心,坚持传统及优质的服务,为每一位旅客带来恰如其分的住宿体验。

宜尚plus酒店是东呈国际集团旗下标准中档商务连锁酒店品牌,东呈国际集团,世界酒店23强,中国酒店集团5强,旗下共有12大酒店品牌。万枫酒店是全球中档酒店的领导者,万枫为追求高效、讲究品质的旅客打造无忧的住宿体验,让他们在旅途中轻松平衡日常行程,保持节拍,安心自在,保持高效活力,在旅途中永不失衡。



欢乐小镇购物中心物业管理团队上海上房物业服务股份有限公司团队亮相,公司副总经理张怡发言。

上海上房物业服务股份有限公司创立于2001年,作为国内领先的产业物业服务供应商,为不同领域的客户提供以物业服务为基础,包括商业地产招商及资产管理,医疗支援服务,教育支援服务,文化体育场馆物业,外国驻华使领馆多种类型。上房服务是中国物业管理一级资质企业,中国物业管理综合实力百强企业,中国校园物业服务实体百强企业,上海市物业管理行业诚信承诺AAA级企业。(张超)

供专业服务,拥有丰富的本地化运作经验,所服务的项目包括商业楼宇、城市综合体、研发园区、文化体育场馆,三甲医院,高等院校,交通枢纽,大型会展物业,政府物业,外国驻华使领馆等多种类型。上房服务是中国物业管理一级资质企业,中国物业管理综合实力百强企业,中国校园物业服务实体百强企业,上海市物业管理行业诚信承诺AAA级企业。(张超)