

二孩敲门,“大七座”齐鲁车展受关注

9月6日-9日,齐鲁秋季车展高新会展中心与舜耕会展中心同时开启

“这次齐鲁车展上大七座车多吗,都有哪些品牌?”2018齐鲁秋季车展临近,车展组委会电话逐渐成了咨询热线。国家二孩政策放开后,原本小众的大七座车逐渐成了消费者关注的新热点,不少改善型家庭将购车换车的目光锁定在了这一领域,“有了老二,家里的五座车有点小了。”不少二胎家庭表示。

9月6日-9日,第三十八届齐鲁车展将在济南高新国际会展中心与舜耕国际会展中心同时开启,高新会展中心以合资品牌和自主品牌为主,舜耕会展中心依然是豪华车和进口车的主战场。届时近百个汽车品牌上千款热销车型将为山东消费者呈现一场赏车购车的豪华盛宴。



有代表性,该车为迎合当下“二孩政策”所打造,上市后受到消费者认可,月销量连续突破万辆,这一现象也引起了业内对该领域的关注。据了解,目前在国内高歌猛进的吉利汽车也早已关注这一领域,今年下半年将有该领域车型上市。

齐鲁车展:车市风向标,车型汇聚地

齐鲁车展自创办以来一直引领山东省内汽车消费趋势,逐渐成为了各汽车品牌在山东的销量担当。素有“购车天堂”、“齐鲁车市风向标”,每届车展观众人数保持在20余万人次;成交量屡次突破2万台。在目前车市微增长的大环境下,更是受到了各汽车品牌看重,纷纷携旗下最全阵容,最新车型出击车展,轿车、SUV、MPV、新能源汽车等一个都不少,不少人关注的“七座车”也将成为一个重点。

赏车、买车、换车的您,还等什么,赶紧带上家人,约上朋友,9月6日-9日相约齐鲁车展吧!本届车展凭票入场,为了回馈广大读者,特推出线上抢票活动,扫描下方二维码填写报名信息,即可参与抢票。



本报记者 戚淑军

大七座SUV:竞争激烈的“新战场”

近年来,七座SUV可谓风生水起。相比传统轿车,其在空间方面有着先天的优势,而相比MPV,它既有七座的实用空间,又有着良好的通过性。伴随着二孩政策的全面放开,7座SUV一度被认为是SUV市场的新风口,不少车企推出了精心打造的产品,大众途昂、丰田汉兰达、柯迪亚克、福特锐界、胜达、卡帕奇……七座SUV这一领域逐渐成为各大汽车厂商“军备竞赛”抢占的“新大陆”。

“周末全家出行,一辆车坐不开,要么不带老人,要么就得

再开一辆车。”市民朱先生告诉记者,趁着齐鲁车展想换辆大点的车,“以后出门一辆车就够了”。记者发现,持这种态度的市民不在少数,调查数据显示,2016年7座SUV总计销售104.3万辆,同比增长97.6%。到了2017年,7座SUV市场更加火爆。从东风标致5008、上汽斯柯达柯迪亚克、东风悦达起亚KX7、广汽传祺GS8、长安CS95、景逸X6、瑞风S7等众多品牌车型雨后春笋般面世便可感受到这一领域的火热,一时间德、法、中、韩各车系的主流车企纷纷涉及这一细分市场,形成了难得的“百家争鸣”时代。

在大七座SUV大军中,凭借“2047”风靡SUV市场的广汽三菱欧蓝德也适时地加入这一阵营。对此,广汽三菱山东区

域负责人认为,除了整体消费升级,SUV持续细分、“一步到位”的消费心态倾向等原因外,“二胎政策放宽带来的家庭结构变化预期,也给中大型七座SUV带来了发展机遇。”

MPV车型:飞入寻常百姓家

随着七座车的升温,昔日受冷落的MPV市场也出现了转机,昔日的商务车如今逐渐“飞入寻常百姓家”。MPV是由旅行轿车逐渐演变而来,它集旅行车的宽大乘员空间、轿车的舒适性和厢式货车的功能于一身。

从细分市场上看,MPV是最早打出7座概念的细分市场,过去几年间,包括东风、长安、上汽都在这一领域有所布局,

而包括东风雪铁龙以及奔驰也都紧盯这一市场。在国外,MPV车型早已风靡车市,在欧洲,MPV车型的市场份额达到了30%,在日本,这一数字为25%,在韩国也占到20%左右。而在国内,目前MPV的市场占有率还不足10%,近两年,国内在这一细分领域逐渐升温。

已经退休的王先生最近买了一辆MPV,“有时间了,没事的时候跟老伴开着车去旅游,MPV空间大,比小车舒服,坐累了能躺着休息,节假日跟孩子们一起也能坐的开。”数据显示,2012年,我国MPV销量不足50万辆,到2014年,这一数字上升到了185.6万辆,同比2013年增长40.5%。

在目前的MPV市场中,比亚迪旗下的宋七座版就比较具

驾驶新乐趣

新一代福特福克斯即将发售

狗年春晚上一首岁月把人的记忆拉回到20年前原来距离相约98已经二十载了那一年的很多事恍如眨眼之间那年洪水滔天,英雄众志成城那年比尔盖茨发布了跨时代的windows98系统那年格格阿哥们火遍大江南北那年马化腾注册了腾讯那年,福特福克斯诞生

2005年



2005年,长安福特福克斯上市并推出了三厢版和两厢版福克斯搭载1.8L和2.0L发动机动力充沛引发消费者热捧

1998年



福克斯作为福特最年轻的车系之一已成为全球瞩目的焦点车型1998年发布的第一代福特福克斯采用了福特新边缘设计理念其设计感已经非常超前

2012年



2012年推出的新福克斯即第三代福克斯,它的设计完全摆脱之前的影子唯一不变的是浓浓的运动基因。20年间的三代车型皆为福特的诚意之作

2004年



第二代福克斯诞生在2004年采用了福特当时最新的C1平台拥有同级别车型中最宽车身为乘客提供更宽敞舒适的乘坐空间

如今福特福克斯依旧锐气十足它像一个孩子在岁月里日趋成熟也在时间的磨砺中脱颖而出今年全新一代的福特福克斯选择了在中国重庆全球首发福克斯迎来了再一次换代从1998年的惊艳亮相到如今新一代福克斯全面升级驾享体验,以潮流设计、智能科技、愉悦驾享体验震撼来袭。更多详情敬请咨询当地经销商。

购车包省 用车包养

购福特福克斯、福特福睿斯享123重优惠:

- 1重优惠 购福特福克斯、福特福睿斯现金优惠3万元起;
 - 2重优惠 加送10次免费保养;
 - 3重优惠 更享3年0利率!
- 马上到店,畅享优惠吧!



进无止境

www.ford.com.cn
800-810-8168
400-887-7766

长安福特 荣誉出品

山东金顺顺汽车销售服务有限公司
济南市中区二环南路8777号 0531-81305866

山东合佳福汽车贸易有限公司
济南市经十东路2289号银座汽车广场内 0531-88890777

济南信达通汽车销售服务有限公司
济南市二环西路与济齐路交界处综合楼 0531-88285888

山东顺顺汽车贸易有限公司
山东省济南市工业南路83号 0531-88816888

山东福特福汽车销售服务有限公司
济南市槐荫区经十西路润华汽车公园 0531-87299888/0531-87299889