“人性化”的入学年龄只是看上去很美

公民论坛

□关育兵

如何确定小学生的入学年龄,到底由谁来确定?多年来,学校、家长和教育专家都是各执一词。针对现行小学入学6周岁门槛带来的诸多问题,有专家建议,小学入学时除录取符合年龄段要求的学生外,可以针对未满6周岁的孩子安排一些测试,实现入学年龄上的“人性化”。

根据《中华人民共和国义务教育法》规定,凡年满6周岁的儿童,不分性别、民族、种族,应当入学接受规定年限的义务教育。不过在现实中,各地教育行政部门一般把这一规定具化为入学截止日期为8月31日,因为新学年开学一般是9月1日。

也就是说,晚8月31日一两个月甚至几天,就得再等一年上学。这一规定,让不少家长苦恼,也引发不少争议。国内一知名网站就“如何看待接收将满6周岁儿童入小学”一事进行过调查,在86400名参与人中,选“赞同”的占73.9%,选“质疑”的占20.1%,选“不好说”的占6.0%。鉴于此,有人提出,应该在入学年龄上人性化;有专家进一步建议,可以针对未满6周岁的孩子安排一些测试,测试孩子是否达到了入学生理和心理条件。这些想法,看上去很美好,但是细究起来并不可行。

首先要明确的是,我国之所以将入学截止日期设置为8月31日,是依据孩子的客观状况制定的。科学研究和教育实践表明,年满6周岁上学,符合大多数儿童的身心发育特点。

不过,对于相当数量的家长来说,他们关注的不是孩子的身心发育,而是自己的教育焦虑。在他们看来,赢在起跑线上,就是赢在入学年限上;他们认为,孩子如果晚一年读书,那么毕业也要晚、找工作也晚,早上学则可以为以后争取更多时间。为了让孩子早一点上学,家长们找关系、托门路;有人曲线上学,有人提前进行剖腹产,有人甚至冒着法律风险修改户口簿,种种做法,不一而足。与家长们的追求相反的是,诸多事实表明,低龄入学有可能出现注意力不集中、对学习没兴趣的现象,并不利于孩子的成长。

在这样的现实下,实行人性化的入学年龄并无意义,无论哪一天为截止日期,总有家长想让孩子早一点入学,想办法突破。而科学的测试,在现实的利益下,恐怕只会成为一块“遮羞布”而已。

更重要的是,在这一入学年龄博弈的过程中,我们恰恰忽视了最应该重视的主体——孩子们,他们是否喜欢早一些入学呢?所以,与其探讨孩子的入学年龄,探讨截止的日期,倒不如转变家长的教育理念——更多的是关注孩子的发展和成长,而不是自己预设的成功。

入学截止日期这一看似“生硬”的规定,可能并不适合所有的孩子,但从现实来看,从孩子的整体来看,它却可能最大程度地保护孩子,防止家长们把孩子作为工具恶性竞争。

整治骚扰电话,运营商应主动担责

一家之言

□汪昌莲

虽然电话实行了实名制,但是骚扰电话并没有减少,北京市民王女士近期频频遇到骚扰电话,她向记者出示了最近几天收到的骚扰电话截屏,最高时一天能接到三次骚扰电话。

如今,手机在人们日常生活中已经不可或缺,但它在给人们带来便利的同时,也隐藏着巨大的安全隐患。用户个人隐私及电话内部信息的泄露、遗失、被窃取、被盗等事件频频见诸报端,手机安全已成为一个社会性的普遍问题。

现在实行的电话实名制,曾被视作保障用户手机安全的一剂良药。制度实施之后也确实抑制了通信犯罪,让受侵害用户能够通过法律手段维护自身权益,同时保障了通信安全,让金融、移动支付能安全开展。但是电话实名制并不是万能的,在经过“适应期”之后,骚扰电话又再次复活。

以北京为例,据有关部门统计,今年4月份以来,涉嫌骚扰电话举报次数有明显增加的趋势。6月和7月的涉嫌骚扰电话举报次数都突破了6万件次,4月和5月的举报次数分别为3.3万件次和4.2万件次。去年7月的举报涉嫌骚扰电话只有1.6万次。

对此,有关部门曾归咎于“实名制不彻底”,这显然有失偏颇。

不可否认,我国对保护个人隐私的相关法规,目前还比较薄弱,执法、打击力度不够,难以杜绝对个人信息的侵害。运营商虽有制度要求员工为客户保守秘密,但如果连法律都难以保障的事情,企业制度就更显得苍白无力了。更何况,我国目前还没有一部专门的有关个人信息保护的法律。所以说,并非实行电话用户实名制,用户个人信息安全就能高枕无忧了。相反,电话用户实名制,给保护个人信息安全提出了更高的要求。

要解决电话实名制下,骚扰电话依旧扰民的问题,运营商首先应肩负起社会责任,坚决摒弃“经济效益至上”的经营观,以保护用户个人信息安全为第一要务,在技术创新及制度建设上舍得投入成本。在技术创新上,应研制和推广“信息安全电话”,使其具有智能防盗、远程遥控、防止骚扰、资讯保密等核心功能。其次,运营商用于电话技术更新升级的成本投入,不能全部转嫁给电话用户。在制度建设上,运营商应将保护用户秘密,作为员工进入门槛及职业操守的“第一课”,常记于心;同时,制订严厉的处罚措施,严查重处泄露客户个人信息的员工。

各方面对骚扰电话不仅要“人人喊打”,更要切实履行好自己的职责,“实打实地真打”,否则就要受到追究、惩戒甚至承担一定的法律责任。骚扰电话如“过街老鼠”,到了彻底根治的时候了,也一定能得到根治。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

奥运冠军仲满、雷声邀你一起动起来

——中国体育彩票《球球你,动出彩》第三站走进绍兴

由中国体育彩票发起的全民健身达人秀《球球你,动出彩》在芒果TV上线后,引起广泛关注。8月22日,节目第三期(绍兴站)将火热上线。奥运击剑冠军仲满、雷声携8位运动达人通过极富趣味性、公益性的游戏和挑战,将全民健身理念向社会公众传递。此外,两个战队为争夺体彩公益大奖展开较量,获胜队伍把足球训练器材送到了学校,让学生们感受体育运动的快乐。

有趣 观赏性强

英姿飒爽的奥运冠军仲满、雷声携8位运动达人霸气出镜,100多位来自全国各地的运动达人现场助兴,激烈比拼的三个游戏环节中有笑点、有汗水,更有感动的眼泪。

节目中,两位击剑奥运冠军亲自讲授花剑、重剑、佩剑3个剑种的区别,并亲身示范击剑运动的礼仪与规则。能看到两位奥运冠军同场对决,8位运动达人直呼有眼福。

仲满说:“我与体育彩票的感情很深。作为体育人,我们都知道,体育赛事、训练经费,包括像奥运会这些重大赛事的备战经费都离不开体彩公益金的鼎力支持。可以说,每一枚奥运金牌的背后都有体彩公益金的功劳。我是中国体育彩票的形象大使,还在体育彩票开奖大厅担任过摇奖嘉宾,亲自见证了体彩阳光开奖。体彩的公益性与公信力都值得信赖。”

雷声表示:“除了支持国际赛事外,还有各类全民健身活动中心、体育公园、健身广场,甚至小区里面的健身设施、健身路径,都是体育彩票公益金资助建成的。很多人知道有体彩公益金,但是具体用在哪里,做了什么,却不清楚。通过这个节目,知道的人会越来越多。”

有料 科学性强

作为一档全民健身达人秀节目,《球球你,动出彩》旨在推广全民健身理念,因此,节目的游戏设置在注重趣味性、知识性之外,还注重科学性。

谈及科学运动、科学健身,雷声告诉记者,今年7月17日,国家体育总局发布了《全民健身指南》,其中有他与傅园慧等10位奥运冠军的动作示范视频。视频中,他推广的就是击剑项目。他说,击剑运动要求运动员有高度专注力、良好协调性,以及敏捷反应能力,健身效果类似拳击运动,属于一种混氧运动,短时间内高强度动作,对心肺功能、体能均有很好的锻炼。

仲满表示赞同:“作为体育人,我希望更多的人走上健身的道路。我发现,很多人在锻炼中受伤,就是因为不了解自己适合什么运动,适合多大量的运动。通过节目的引导,让大家建立起科学运动的理念,主动了解自己的身体,就能少走很多弯路,更科学地运动。这点很好,很有必要。”

得知《全民健身指南》落地生根也离不开体彩公益金的大力支持,且体彩公益金一直以来为老百姓免费进行体质监测、为科学健身提供依据,两位奥运冠军频频称赞。

有爱 公益性强

在《球球你,动出彩》节目中,中国体育彩票的公益性贯穿始终,非常有爱。值得一提的是,不仅4期节目录制场馆均由中国体育彩票公益金资助建设,每站节目最后,最终获胜的队伍将携手中国体育彩票送出体彩公益大奖。本期节目的公益大奖是为绍兴市建功中学捐赠足球项目训练器材。

收到这批训练器材后,建功中学副校长吴胜荣开心地说:“作为一所足球试点学校,我们现在建足球场地的资金还比较缺。体彩简直是雪中送炭,为我们接下来实质性地开展足球训练这项工作,注入了非常强劲的动力。”骄阳下,带着学生们训练的战教练说:“孩子们的训练装备经费捉襟见肘,体彩的支持对于这些喜欢踢球的孩子们来说,确实是好事。”

13岁的谢成在足球训练场上已经奔跑了4年。他说,通过踢足球收获了快乐与友情,非常开心,只要有条件就一直踢下去。也是13岁的王煜宇抹了一把脸上的汗,对记者说:“我刚踢了一年多,但是对足球的兴趣并不比其他同学少。我也会一直踢下去,开心地踢下去。”

想一睹击剑男神的风采吗?想见证体彩公益带给大家的欢乐吗?请锁定8月22日上午十点,与《球球你,动出彩》一道,动起来,动出彩! (王红亮)