

# 海岱惟青州，“龙腾”桐峪沟

## 依托景区建设，青州桐峪沟村打造特色旅游村落

《尚书·禹贡》中有记载“海岱惟青州”，从青州市内沿海岱路南行13公里，人们会遇见一个清新自然、设计规整的村落——桐峪沟村。

“绿树村边合，青山郭外斜。”穿过一片高树低林，一栋栋掩映在青山绿树之间灰瓦白墙、干净整洁的二层小洋楼渐渐呈现在眼前，清新空气扑面而来。这是8月17日，记者探访桐峪沟村的第一感受。



青州桐峪沟村航拍。



步行齐鲁·美丽乡村

文/视频 记者 张琪  
航拍/记者 刘军

### 老旧房子换新颜 多样民宿多种乡村体验

桐峪沟村位于弥河镇南部，东临海岱南路，是附近最著名的一个老村。多年以前，桐峪沟村由于年久失修，环境脏乱差，房屋全部是低矮且墙皮脱落的红砖房、土坯房，道路是砂石路、土路，用村民郭中胜的话说，“一到下雨天都不敢出门，一踩就是一脚泥巴，可是没办法，壮劳力还得出去踩着泥巴开下水道，不然房子也能淹了。”

如今，沿着村口往里走，泥巴士路已经变身干净整洁的水泥路了。道路两旁的老房旧址上盖起了形态各异的民宿小院，路边是修砌干净的河道，潺潺的流水带来了灵动的诗意和凉意。

山东九龙峪景区总经理边永胜介绍说，“我们在老村原有的宅基地上，保持原真性的同时，深入挖掘老村文化内涵，打造特色精品民宿。”记者一路看到，桐峪沟村的民宿跟很多市场上的民宿不同，这里的民宿并没有保持统一的造型，而是各有特色，有的保留了原始风貌的茅草屋顶，有的保留了小型四合院的布局，有的盖成了青砖琉璃瓦，有的则设计成了日式的采光阁楼……风格多样可供游客选择。

边永胜说，根据规划，桐峪沟村旧址将完全打造为民宿特色村。未来将配备各种民俗体验馆，如磨豆腐、摊煎饼、农耕农具体验等，最大限度地让游客体验到乡村的不同乐趣。

### 特色旅游带动致富 村民可拿双份收入

从桐峪沟村的民宿区出来，沿途见到最多的就是花草树木了。古干虬枝的柿树，绿阴如盖的核桃，“千年杉，万年柏，不如楸树一枝桠”的古楸，药王谷里野生或后天种植的数百亩珍贵中药，不断补种的各类树木，还有琳琅满目的花草野卉，使景区绿化覆盖率达到90%以上。在九龙峪景区的辐射带动作用下，桐峪沟村村民也积极发展乡村旅游，建设农家乐、休闲采摘园等乡村旅游项目。桐峪沟新村已成为青州乃至山东省美丽乡村建设的典型代表之一。

69岁的村民韩廷福一直热情地帮记者做向导，他说，“现在的生活太好了，交通便利了、环境也变好了、生活质量更好了。以后，我们家还想开农家乐，大家都乐起来！”

为了更好地带动周边村民致富，九龙峪景区为不同年龄的桐峪沟村村民提供了不同类型的岗位，边永胜介绍，“有学历的年轻人一般从事管理岗位，没有较高学历的年轻人去景区担任操作人员、保安等职务，50-60岁有劳动能力的中老年人，一般会从事绿化修剪、保洁卫生等岗位。”

在景区工作了两年多的王莹告诉记者，自己是桐峪沟村的媳妇，最开始嫁过来生完孩子后，一直在家看孩子，后来听说可以去景区工作，就过来了。“我现在在九龙峪大酒店上班，主要从事客房服务工作，在这工作，环境很好，而且离家也近，每个月能拿到3000多块钱的工资。我公公也在这工作，他主要是干绿化，一家人的收入都有了保障。现在很多人都很羡慕我。”

10年前，桐峪沟村的百姓人均收入不到1000元，现在他们除了拿到了土地流转资金外，村民们大部分在景区工作，

每个月还有固定的工资，可以说是“双份收入”，乡村旅游彻底让桐峪沟村实现了“农村美了，农民富了”！

青州市弥河镇办公室主任赵媛媛说，未来，桐峪沟村将打造餐饮、住宿、娱乐、躬耕、民俗于一体的多所农家乐，以及以蓝莓、草莓、蔬菜等特色农产品为主的现代农业采摘园，大力发展特色产业，努力打造更高质量的“美丽乡村，幸福家园”。



扫码看美丽的桐峪沟村



老温侃旅游

温涛

这一次的“话题”，我们从天天吃的西红柿说起。毕竟吃也是旅游里的重要一环。

上周末，去了趟寿光，这里的蔬菜全国有名，每年的蔬菜博览会期间，都会吸引大量的游客前来。上次来已经是多年前的事了，记得是跟着省旅游部门来踩线的，那时候大众旅游勃兴，旅游部门忙着开辟新线，寿光的生态农业观光游成为新秀。至今印象最深的，除了各式各样的新鲜蔬菜，就

## 走高端的西红柿和拼低价的旅游团

是一颗大树一样的巨株西红柿，无土栽培的，靠营养液就茁壮生长，密密麻麻挂满了果子，令人过目难忘叹为观止。

此次算是故地重游，看到了一些高科技的蔬菜大棚，据说有的每平方米造价两千多元。寿光蔬菜产业集团的朋友介绍说，这里每年的游客量有200万人次，但这儿的主业还是蔬菜种植，并非旅游，农业观光只是一小部分。

餐桌上我们吃到了新鲜的有机小西红柿，口感很好，话题就从这开始了。

据介绍，现在这些西红柿的种植，科技含量很高，有的是无限生长的，产量也大，品

质一流。但平均下来每斤的成本也不低，所以主要是供给上海、北京的高端市场，价格一斤能到15元！

吃着酸甜可口的西红柿，不禁又联想到了旅游上来。

前几日，跟一位朋友老宋聊天，他是旅游批发商，以前主要是跟旅行社打交道的，开发了包机线路，批发给旅行社，旅行社再卖给游客。按照以前的操作，批发商控下某条线全年或者旺季的包机，然后按比例切给旅行社，双方都会根据市场情况和以往经验来“赌”一把。但现在市场变了，网络预订、自由行的兴起，对旅游团队的操作造成了冲击，

旅行社不再按比例切机位，而是倾向随订随走的灵活操作。这样批发商和经销商都更谨慎，以期通过个性化高端定制产品实现突围。

如果说这种“赌”只是当作玩笑的话说说，那么另外一种就是连蒙带骗的真赌了——那就是饱受诟病的低价团。

尽管这些年旅游市场在不断规范，但仍有新闻爆出：有的旅行社靠低报价招揽游客，然后行程中到处购物挣回扣，欺客宰客不说，甚至对游客恶语相向，或者甩团。

旅游业是包容性很强的行业，各种价位各种类型的产

品荟萃，但也是依赖性很强又很脆弱的行业，需要吃住行游购娱各元素的有力支撑才能健康发展。正如一颗西红柿的生长，需要阳光、土壤、水分、肥料等要素具备，再加上科技助力，才能培育出高质的果子，定好位，找准市场，才能卖出高价。

反过来说，一分钱一分货，贪小便宜吃大亏，这其实是一个很简单的道理。可惜很多时候，我们都充耳不闻。什么时候旅游能货真价实、童叟无欺、少了一锤子买卖的“赌”和“宰”，也许才有望结出好果子，但真正做到诚与信，并不是个容易的事儿。