

我发现,我推荐——

购物这件事 越变越有趣



居家生活更智慧了,出门在外更便捷了,大小商家更贴心了……以线上线下融合为特征的新消费大潮的推动下,我们的日常生活越来越人性化、个性化、智能化,消费的过程变得越来越有趣,惊喜层出不穷。对于身边的消费新气象,不少消费达人都有话要说。

新居隐藏太多小惊喜

近日乔迁新居,入住后,体验老婆置办的各种智能家电、家居用品,像发现新大陆一样惊喜连连,霎时所谓的消费升级有了更深一层的感叹和震撼!比如看不到设备及加热装置的户外燃气壁挂炉热水器、嵌入水槽式洗碗机、隐藏式吊扇、擦玻璃机器人、智能扫地机器人、壁挂式袖珍洗衣机……新家里太多的新鲜玩意儿,用起来非常舒服便捷。

@返璞归真

出行支付都方便多了



现如今可以用手机乘车码坐公交车了,再也不用担心弄丢公交卡!京东的NFC支付更是方便,直接把手机靠近机器就可以闪付扣款,整个过程不需要打开手机,支付过程不过一秒钟。

@香菇小酱

机场有了“机器人导购”

印象最深的一次新消费体验是在昆明的长水机场。机场很大,老人急着找洗手间,周围却没有工作人员可问。这时,5岁的女儿发现了一个跟她个头差不多高的机器人客服,走过去问:请问洗手间在哪?大人们都在一旁啼笑皆非,觉得这孩子脑洞有点大,没想到机

器人立马有了反应,摇头晃脑地说出一个精确的位置,解了燃眉之急。值机时女儿和机器人俩“人”兴高采烈聊了很久,小机器人时不时摇摇胳膊说个段子,逗得小家伙哈哈大笑。登机前女儿恋恋不舍地总结道:妈妈,这个机器人可以查天气、查航班、查景点,比手机上的siri好玩多了!

@微微凉

空调变身家居小管家

现在新风自清洁空调成为了主流,从卖机器到卖空气到卖健康新风空气;能耗方面从传统的三级二级一级到现在的超一级能耗产品;柜机体的外观设计再次突破,从原始的顶端送风到过去几年的中段集中送风,现在升级为上下分体送风,改善了中段送风风力过强容易吹感冒的弊端;控制方面从遥控器到Wi-Fi物联到语音控制,张张嘴就能和空调聊天对答,随时调控房间温度,空调变成了有趣的家居小管家。

@su

等待时间再也不无聊



以前在商场等人或等电影开场都超级无聊,现在好多商场都放上了按摩椅,坐上去就能用手机扫码“按个十块钱儿的”。还有各大商场、游戏厅、机场登机口的迷你KTV也超级火爆,话筒、耳机、点唱台全都有,曲库也很全,10-20块就能唱二十分钟,等待的时间过得快多了。

@xyz

书店也像家里一样自在



以前总幻想能身处这样一个空间:有音乐、电影、旅行、书籍、咖啡……触手可及的文艺生活令人向往。近几年就出现了很多这种包罗万象的书店,除了书籍,还有惬意的咖啡一角,周末的文创、艺术活动也是休闲好去处。现在在书店里,不仅能感受到触手可及的文艺生活,又有一种呆在家里的自在和舒适感。

@wing

扫码下单让用餐更快捷

我感觉最实用的当属扫码点餐了。比如去草包包子铺,之前你需要先去收银员那里报告你要买什么,收银员一边收钱一边给你小票,三两肉包、三两素包外带一份汤,拿着三张小票到取包子的地方再换取你的包子拿回到位子上,总之有点累。现在再去,你只需在座位上用微信扫码就可以下单,没一会阿姨就会把你需要的包子送到你面前,真正快捷方便了。

@瓔珞小V

越来越聪明的停车场

现在的停车场真是越来越聪明了,停车前就可以告知剩余车位和收费标准,停车费直接微信支付,进出

几秒钟内搞定,再加上辅助的寻车系统,再也不用担心在停车场里找不到车的情况了。

@唯慈

泉城广场来了颗“神秘星球”



前几天在泉城广场发现了苏宁的“超燃星城”,“黑科技”新品、抖音上超火的人型墙、网红自拍室、全国特色小吃……新奇有趣的产品都感受了一把。玩扭蛋机还扭到了可爱的小橙人儿,各种好玩的体验简直可以开心一整天!

@meet-in-coffee

贴心的儿童“寄存区”



去宜家的时候,可以把娃先寄存在儿童游乐园玩一个小时,小朋友在里面可以看动画片、画画或者玩一些有趣的玩具,还有专门的工作人员看护,带娃逛街两不误。

@蓝色

(许昱洲)

时值宜家济南商场开业一周年之际,一年450万的访客,注册会员超过55万,宜家济南商场在交出一张漂亮的成绩单的同时又为所有喜欢宜家的消费者带来了全新的体验,方式在变,为消费者带来更加美好体验的宗旨始终未变。

新零售新消费时代的宜家实践

开业一年,宜家济南商场交了一张漂亮的答卷

开业一年时间,宜家济南商场共迎约450万访客,其中75%来自济南本地,25%来自山东各城市及河南、河北等地。工作日商场客流量约7000-8000,周末15000-17000左右,小长假超过20000人每天。宜家济南商场现拥有会员数量超过55万,平均每1分钟就有一位济南居民加入宜家俱乐部会员。

宜家进入济南市场,风格化以及场景化打造的家居空间给消费者带来全新体验。“我们希望能将商场打造成集吃喝玩乐于一体的、全家人出行的目的地。顾客可以在我们的展间中休憩、体验,在餐厅享用美食,带孩子在斯马兰儿童乐园玩耍。我们很高兴地看到,有越来越多的消费者喜欢这种购物方式。”同时,浓郁的“北欧风”家居风格填补了济南家居市场的一个空白。顾客还可以在宜家餐厅品尝到瑞典风味的肉丸、三文鱼等美食,商场不定期举办的各种与瑞典传统文化有关的特色庆祝活动也给泉城市民带来了全新的感受。



未来已来,宜家新体验带来无限可能

受新零售和电商的影响,现在消费者的家居购物需求从单纯线下购物转变为了线上+线下的模式,宜家顺势而动,推出一系列线上计划,8月18日小程序版《家居指南》正式发布,大家以后只需打开手机就可以了解最新的家装风格获得家居灵感了;8月27日起,“IKEA宜家家居快闪店”将在微信上线,并将不定期推出不同主题限量概念套装;2018年年底宜家电商平台还将在宜家官网上上线……在提供线下体验式购物的同时,通过线上更加便捷的方式惠及更多消费者。

无论做何种改变,宜家始终致力于为大众创造美好的生活,让每一个普通消费者享受到可以承担的高质量的产品和服务是宜家一贯的宗旨。2018年9月是宜家19财年的开始,除了继续推出数十款“更低价格”的商品,也会全新推出“更低服务价格”,于此消费者只需要支付更少的钱,就能享受到宜家送货、安装等服务。据悉,此服务优惠将惠及整个山东地区,让更多消费者感受到宜家家居的独特魅力。

