



# 汇聚城中潮人 探索多元化 社交体验

自2011年济南恒隆广场落户济南核心地段泉城路,就成为泉城路上的时尚购物新地标。顺应当下消费升级的热潮,恒隆广场涵盖了国际名品、潮流服饰、儿童教育及游乐、豪华影院、精品超市、世界餐饮等多种业态、300余家品牌店铺,全方位满足消费者多元化的购物、餐饮、娱乐及休闲需求。同时,不断推出各式潮流有趣的体验活动,汇聚了众多城中潮人,使其成为自带流量的社交标志地。丰富多元的品牌组合、舒适优雅的购物环境、体贴入微的服务理念都让恒隆广场成为济南热门的购物中心。

## “潮流实验室”打造潮流社交圣地



今年早春,恒隆广场率先开设Parc Style Lab潮流实验室。别具设计感的六角几何外观集中展示了10个潮流品牌的早春时尚,碰撞出不同的化学反应。

以六种不同色彩分区的实验空间中,每个墙面都是独具风格的“网红墙”,与2018的潮流大热紫色外包装共同形成了济南标志性的打卡地点。活动期间,无数城中潮人前来打卡拍照,“潮流实验室”成为济南早春的最佳潮流社交圣地。

商场内的餐饮租户也连同潮流实验室推出了“早春时尚”套餐,12家美食店铺涵盖中西美食均送上折扣,纷纷把潮流概念融入食物当中,为顾客搭配专属味道。

## “我爱5月 蜜蜜约”打卡拍照刷爆朋友圈



5月5日-31日恒隆广场举办的“我爱5月 蜜蜜约”串连起5.13母亲节、5.20情人节、5.25我爱我、5.27我爱吃、5.28我爱包5个主题日,打造线上制作蜜约日记及线下蜜约专区等一系列装置及活动,并送出超过1500份惊喜好礼,串连整月释放心中绵绵爱意。

温情“心形”背景立板,超大“彩妆娃娃”机,变化多样节日贴纸,同步落座恒隆广场东翼中庭,成为时尚摆拍、打卡新选之地。风靡美妆届的“彩妆娃娃机”中有Givenchy、Dior等多款大牌彩妆及甜蜜糖果、品牌礼券等多种好礼,更是令女性顾客尖叫。

每个周末的手作礼物工坊同样吸引了大批粉丝前来报名,参加口红、银饰、皮艺、蜜蜡、油画等精彩课程,将心中爱意化作手中礼物,赠予心爱之人。

## “儿童超模大赛”掀起省内儿童时尚热潮

6月16日,在恒隆广场连续举办了三年的“Wonder Baby第五届中国国际儿童超模大赛”再次如约而至。近千名萌娃靓宝登上了海



选专业T台秀出风采。6月30日,百位萌娃再次登上山东赛区总决赛舞台,带来一场华丽的复赛大秀。“小麻豆”们的精彩演绎吸引了大批观众前来欣赏,送上阵阵掌声。最终,60位山东小超模脱颖而出,成功晋级全国总决赛。为期一个月的山东赛区赛事,在省内持续掀起了儿童时尚热潮,并引发了众多市民自发传播分享。

## “春风十里 一起约饭”线上线下福利齐发



恒隆广场联合内近70家餐饮品牌推出的“春风十里 一起约饭”活动,为朋友约饭提供了一份完美的春日菜单,及约饭好礼、超值套餐、用餐折扣、大胃王挑战、美食DIY等多重福利。

京樱料理、船哥鱼水饺、N多寿司、茅庐印象、七爷捞面的“大胃王”挑战让大胃王们获得免单奖励。开设泰国菜、牛排、软欧包等美食课程与顾客加强亲密联系。在微信端同步推出的线上游戏“刮刮乐”,吸引众多市民刮出超值“霸王餐”与朋友分享好运。

“春风十里 一起约饭”为顾客推出的线上线下多重福利,让聚餐约会有了更多选择,与朋友一起尽享饕餮美食。

## “想YAO音乐节”解锁潮玩互动新姿势



想YAO音乐节在今年盛夏再度声势开启,西翼中庭的舞台化身巨型音响以酷感金属材质折射出新潮姿态。“炫舞节拍器”、“潮趣保龄球”、“想摇专区”等当红电玩在其中趣味呈现,Ed Hardy、传奇鞋履UGG、简约单宁Calvin Klein jeans等多家个性潮牌展出了当季新品。在这里,可以跟随音浪对战,邀三五好友一起尬舞,与霓虹互动拍照,解锁今夏的潮玩style。

周末的演出阵容更是再度升级,电音、嘻哈、打击乐、电竞、流行五大主题轮番上演。7月15日场内品牌DEBRAND带着绝潮的态度,由品牌主理人吴克群带领音乐界生力军在恒隆广场登台,与粉丝亲密互动,表达青春正能量和劲酷新高度。

聚会嗨皮的同时更有美食助兴,场内众多餐饮品牌推出美食限定优惠,激活盛夏的味蕾。超多精彩让人与泉城最cool的人们聚集在一起情不自禁躁动起来,吹起炎夏的烦闷,赶走工作日的疲惫。

(许昱洲)