



凯瑞打造的4.0版高速公路服务区

# 突破边界 定义未来

## 解码凯瑞“新动能”

本报专访山东凯瑞商业集团董事长赵孝国



赵孝国

“本分、利他、坚持、对标、创新、引领”，是凯瑞董事长赵孝国确定的转型关键词。在赵孝国看来，转型是时代的必然，也是凯瑞升级自我的又一次挑战。今年年初，凯瑞成立了新旧动能转换办公室，一个个全新的商业项目在这个办公室中酝酿、论证、规划进而稳步推进。在这六大关键词的理念贯穿下，凯瑞纵向延伸、横向扩展，餐饮主业不断升级，扩展多元化的商业业态。一路进击的凯瑞，这一站，将借势转型，再一次赢取未来。

文/本报记者

### 消费场景创新

#### ——从主题化餐饮到品牌孵化平台

凯瑞从创始之初，便通过细分用餐场景需求打造餐饮品牌。比如，“城南往事”致力于讲述老济南人的美味故事；“高第街56号”主打香港味道；“老牌坊”着力于挖掘天南地北山东菜；“皇城根”重点讲述北京胡同里的美食故事；而“非尝锅气”则更看重商场内时尚的年轻人对于香港小吃的钟爱；至于新打造的“牌坊裡”，则主要配套于商业综合体、旅游街区等，满足于人们对于小吃快餐的需求；专注于服务楼宇经济和高档写字间的“味想家”作为新型智能化快餐厅，解决CBD白领吃饭、会客、交友的需求；而主打老街老巷老味道的“长安巷”则走进新型社区，成为着力服务于居民早、中、晚吃饭问题的邻居……

“凯瑞旗下的品牌不同，产品不同，针对的客群不同，我们打造不同地域的文化氛围、传统与时尚的就餐环境，使得每一个消费者，不分地位、无关年龄，都能在餐厅内找到值得自己感动的因素。”赵孝国在谈到品牌定位时，强调了“客户细分”与“场景需求”这两个互联网商业术语。

可以说，凯瑞的每一个餐厅都有主题，每一个主题都对应了细分客户人群和用餐场景，都讲究文化生态与环境相映成趣。而凯瑞也在对消费场景的不断创新、消费需求的不断满足中创建起自己的品牌孵化发展平台，面对新型社区、商业街区、CBD楼宇经济、城市综合体、中小学就餐、养老团膳和新建高速公路服务区孵化相应的品牌及业态。

### 中央厨房建设

#### ——从满足自身到实现共建共享

在凯瑞创立初期，赵孝国就考虑如何像西式连锁餐饮品牌那样，将标准化流程赋能中餐，经过多年探索，凯瑞给出的答案是以中央厨房为核心的一套完善的后台支撑体系和组织运营体系。而有了这套体系，凯瑞便能够不断孵育品牌并实现快速扩张。

凯瑞是山东第一家倡导并实践中央厨房加工的餐饮企业。“中央厨房不仅是对食品安全的保证，而且使产品的口味及质量达到标准化统一，破解了中餐正餐标准化的难题，同时也大大地节约了人力成本。”经过多年的建设，凯瑞拥有了国内最先进的中央厨房，为旗下各品牌的300余家

门店提供半成品、预成品及各种中餐原材料，通过冷链物流配送至各门店，由门店进行二次组配，最终送上顾客的餐桌。不仅有效保证了原材料配送的品质，由此建立起来的标准化管控体系，助推了凯瑞成为国内规模化餐饮的领军企业。

据介绍，凯瑞目前在济南长清区规划建设一个投资3.5亿人民币、总建筑面积3.3万平方米的现代化、综合性的大型中央厨房。建成后，将实现年产预成品、冷鲜肉、面点、熟肉、调料、鲜切菜等中餐原材料1.8万吨，配送半径将延伸至800公里。

凯瑞建设规模化的中央厨

房，不仅是满足自身的需求，更是将凯瑞优势的加工物流系统分享给社会，以“城市共享中央厨房”的方式，为餐饮企业提供中餐原材料，为普通百姓提供半成品生鲜净菜，面向养老机构、养老社区提供养老营养餐食，并计划在不久的将来，在城市居民社区周围开设鲜食便利店、超市，在便利人们生活的同时，也把凯瑞的供应链带来的低价优质资源分享给餐饮从业者 and 广大百姓。

凯瑞长清中央厨房项目已经被山东省新旧动能转换重点项目，它的建成必将推进餐饮界供给侧结构性改革，推动餐饮生产力的解放，实现餐饮界的共建共享。



凯瑞绿地·瑞丽城项目，再造济南商业繁华。



凯瑞城市共享中央厨房项目

### 高速再造

#### ——从餐饮管理到公共服务管理

在以往观念中，高速公路服务区的餐饮基本是简单的泡面和满足大车司机的自助餐。2017年山东高速携手山东凯瑞打造了全国首家智慧型、体验式、全业态、多功能的4.0版服务区——山东高速泰安服务区。新业态概念打破了人们对服务区的传统印象，实现了从咖啡店到精品超市、从蛋糕房到伴手礼店、从智能机器炒菜到智能充卡体验区、从高智能无性别的洗手间到自助银行……这一场跨界尝试取得了强烈的社会反响，强强合作升级后的泰安高速服务区成为网红、爆款，刷屏朋友圈，并引起各级政府领导的高度重视，中国高速服务的模式也因此

被重新书写。在泰安高速服务区改造获得成功之后，曲阜服务区也已经改造完毕并投入运营，德州高速服务区、固山高速服务区的改造已经着手进行，并很快面世，延续泰安高速服务区亮相时的惊艳，而这些，或许仅仅只是开始。自今年开始，更多对标国际一流标准的4.0版智慧化高速服务区将出现在山东高速路上，为出行者提供更好的停车休憩服务，并从中实现商业价值的转换。从餐饮管理跨越到公共服务管理，山东凯瑞也将通过一系列的高速服务区运营实现自我的转型，为自我创造更大的商业视野和格局。

### 绿地·瑞丽城运营

#### ——从餐饮运营到品质生活缔造者

2018年，对凯瑞而言最大手笔的一次转型尝试，是携手房地产大咖绿地集团，运营济南南城地标性商业综合体项目——绿地·瑞丽城。

整体策划、独立运营、统一招商、统一物业管理，这标志着凯瑞将从此进军商业地产领域，这将成为凯瑞从“餐饮企业”到“商业集团”转型的重要见证。赵孝国认为，在济南商业综合体不断涌现的今天，济南始终缺乏一个能对标北上广并代表自己文化属性的商业项目。济南经历过商业的繁华时代，这个时代是很多济南人对过去的美好记忆。凯瑞希望借助瑞丽城这个项目，帮助济南再造商业繁华。瑞丽城将是一座“改变济南人生活方式的城”——高端自主品牌设计师入驻，男装私人订制、会所制私人

酒窖、全球雪茄品鉴馆、微整形女性生活体验馆、时尚买手店、形象设计会馆等构建起“济南高端商务休闲制高点”。这里还将成为台湾企业总部基地，打造台湾主题街区，荟萃台湾文创品牌，致力于成为济南最好的文化社交中心，这里更将借势凯瑞在餐饮领域的影响力搭建济南品质餐饮消费场景。据悉，瑞丽城由凯瑞商业公司全程运营，凯瑞商业公司汇集了国内顶尖的商业策划与战略咨询专家，此前已成功运营了滕州鲁班里、临沂齐鲁园、济南边庄美食城等十数个商业项目。作为凯瑞转型的一个重要的标杆性项目，瑞丽城将升级济南商业娱乐新生态，塑造济南品质生活新高地，也将为人们打开对于凯瑞的更多期待和想象。