

物联网云计算支撑起“智慧农贸”

“四大市场”同天开工建设,将整合提升章丘区市场服务体系



农贸市场鸟瞰图。

巧借雨水力量 除尘保洁

章丘环卫推行“组合作业”
让路面更整洁

本报8月23日讯(记者 支倩倩 通讯员 程若男) 近日,区环卫中心利用连续降雨的有利时机,开展雨中除尘保洁作业,道路、护栏洁净度大幅提升。

据介绍,下雨时由于雨水的浸泡,道路上平时难以清除的泥土、油污以及道路缝隙深处的污垢等会变得松软,附着力量降低,这个时候用高压水一冲,便可将“顽疾”轻松地清除。同时,发挥护栏清洗车的作业优势,借助雨势对经十东路、世纪大道、龙泉路等路段的护栏进行洗刷、保洁,效果显著。这是环卫中心精细化作业的方法手段之一,可以说是借雨水之力干巧活,目的是冲掉道路表面平时不易清洗掉的泥沙,相较晴天作业来说,投入少,省时间,节约水,可以达到事半功倍的效果。

记者了解到,区环卫中心还推行“雨中洒水+雨后机扫”的“组合作业”,雨中洒水将淤泥、砂石、垃圾冲到道路两侧,雨停后第一时间由跟进的机扫车对道路两侧污物进行收集清理,避免了环卫工人到马路中央捡拾垃圾的危险,达到路面整体干净整洁的效果。此外,各路段保洁员也抓住雨水充分浸泡、易擦除的有利时机,利用抹布、刷子等工具对垃圾转运站、垃圾桶、果皮箱等设施进行立体擦洗、精细保洁,确保城区时时整洁,处处干净。



环卫工人用高压水枪清洗道路。

本报8月23日讯(记者 石剑芳 通讯员 焦健) 近日,在官庄街道台头村经十路以北、青龙山以南的施工现场机声隆隆,钢材市场项目的建设工地正式开工。另外,农贸市场、汽车市场、建材家居市场也在同天开工建设。

按照“城镇提升”工程部署,区市场监管局作为“四大市场”建设领导小组办公室单位,牵头开展了钢材、农贸、汽车、建材家居“四大市场”筹建工作,通过公开招募,采取社会化资金运作,确定了各市场投资建设及运营方,于8月18日顺利开工建设。区市场监管局工作人员告诉记者:“‘四大市场’特色明显、功能明晰、定位明确,建成后 will 彻底改变章丘区各类市场‘布局分散、功能单一、管理较差,缺少功能集中、管理规范化、专业化、现代化市场’的现状。”

据了解,农贸市场项目位于龙山街道,省道102线南侧,华电章丘发电有限公司西邻,占地370亩,总投资约12亿元。项目建成后,预计年交易额100亿元,税收1亿元。项目以物联网、大数据、云计算作为技术支撑,实现标准化、规范化、立体交易的智慧农贸市场。

汽车市场项目位于枣园街道北毕村原址,省道102线和世纪大道之间,潘王路以西位置,占地面积300亩,总投资约10亿元。项目建成后,预计年交易额30亿元,税收1亿元。该项目以汽车展销和汽车主题文化为核心,着力打造一个集汽车销售、汽车博览、汽车服务、汽车文化等多功能于一体的综合性汽车产业园区,形成新一



章丘国际建材家居城规划方案。



汽车市场。



钢材市场夜景鸟瞰图。

代“人、车、生活”产业综合体。

建材家居市场项目位于明水街道王白庄村,省道102线以北,占地约300亩,总投资约15亿元。项目建成后,预计年交易额30亿元,税收1亿元。该项目以“一站式家居建材示范园”为宗旨,着力打造集商品零售、批发、展览和家装设计等功能为一体的济南家居建材龙头示范园区。

钢材市场项目位于官庄街道台头村,章丘与淄博交界处以西,总投资约200亿元。项目建成后,预计年交易额可达200亿元,税收1.5亿元。该项目以现代钢材市场服务为切入点,通过整合供应链上下游资源,致力于把钢材市场建设成集仓储物流、加工、展销、原料储备、电子贸易、商务办公、配套服务等功能为一体的现代化钢材物流园,改变“大棚式”“地摊式”经营模式,整合提升、做大做强章丘区钢材交易市场,打造山东地区最大的现代化钢材贸易综合产业园。

“四大市场”的建设,对于整合、规范、提升、健全章丘区市场服务体系,疏解和完善城市功能,优化城市发展环境,拓宽城市服务发展空间,促进城市面貌改善具有重要意义。同时,通过发挥市场的辐射带动作用,对于拉动经济增长,更好地服务群众生产生活,增加群众就业、创业机会,服务和改善民生也具有重要作用。区市场监管局工作人员表示,他们将充分发挥牵头部门的作用,切实做好服务工作,及时协调解决“四大市场”建设过程中遇到的困难和问题,确保“四大市场”建设有序推进、早日投入使用。

勇攀医学高峰 护佑人民健康

庆医师节,文祖社区卫生服务中心比演讲

本报8月23日讯(记者 石剑芳 通讯员 孙立强) 为庆祝首个“中国医师节”,弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神,展示医务人员恪尽职守、奋发向上的职业风范,近日章丘区第二中医医院(文祖街道社区卫生服务中心)举办了“砥砺前行,勇攀医学高峰,不忘初心,护佑人民健康”的主题演讲比赛。

据了解,8月19日,是我国首个“中国医师节”,医师节成为继教师节、护士节、记者节之后,我国第四个行业性节日。该中心此次演讲比赛要求参赛选手结合工作实际,围绕“为什么选择做一名医生,怎样做一名好医生,该怎么做,工作中有哪些感人事迹,怎么顶住压力



医务人员在演讲。

感动病人,工作中遇到困难怎么克服,从哪些方面开展创新工作”等方面展开演讲。通过演讲内容,充分展现医院医疗卫生队伍的良好社会形象,深入挖掘医护人员不为人知的一面。

“我不是诗人,不能用优美的诗句讴歌我们神圣的职业;我不是学者,不能用犀利的语言描绘我们肩负的职责;我也不是歌手,不能用甜美的歌声赞美我们光荣的使命。但是我们可以用爱来呵护生命,用爱装饰医院这片美丽的天空,让爱得以在生命中延续。”演讲现场,来自各个科室的十名选手同台讲述自己的从医故事。

选手中,有人结合自身经历,讲述面对患者为难依旧面带微笑的故事;有

人深耕医疗技术,用成绩证明自己的能力;有人结合时事政策,讴歌医护人员的伟大。每一篇文章都是选手们结合在临床工作中的所思、所想、所悟写出来的,每一篇都是饱含激情地在倾吐心声。

据该中心负责人邵军介绍,适逢首个医师节来临,中心组织演讲比赛,通过为医护人员搭建一个相互交流、相互学习的平台,旨在激发医护人员的积极性,鼓励大家发挥主观能动性用新理念、新技术创新医疗服务模式,努力构建诊疗更加安全,就诊更加便利、沟通更加有效、体验更加舒适的医疗服务环境。努力让基层医疗服务质量有明显提升,进一步提高患者的满意度和获得感。