



▶▶ 休闲体验式购物全解读(四)——

## 奥特莱斯,为改变而来

### ◎ 核心提示 ◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级文化旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略

云集世界品牌,享受国际时尚;历经近百年发展,现代零售商业领先业态。

奥特莱斯,即将以全新面貌强势登陆水城,最优惠的价格让最广泛的人群享受国际时尚的新生活,为您和家人的生活带来全新体验。

“奥特莱斯”是英文OUTLET的中文音译,奥特莱斯(Outlet)最早诞生于美国,迄今已有近一百年的历史。进驻Outlet的品牌,均为享誉世界的著名奢侈品牌,奥特莱斯商品与中心城区的专卖店和百货商场比较,提供为原装正货,但价格仅为1—6折不等,因此深受全球时尚人群青睐,成为市场商品消费者的朝圣地。

万达广场·欢乐小镇奥特莱斯覆盖一层精品零售区,二层五大板块主题餐饮区,三层的屋顶文化公园商业区,儿童探索王国商业区以及上海南京路步行街主题情景街区,入驻万达广场·欢乐小镇的奥特莱斯品牌一定会给聊城市和鲁冀豫三省交界区人民带来强大的牵引效应,在东昌府区新一轮高质量发展中抢占先机,率先突破。

奥特莱斯汇聚世界的精彩,让所有美好都不再是巧合。

每一处奥特莱斯都是一处城市的磁场,为城市引入了真正同步全球的时尚生活方式。纵观国外,奥特莱斯已成为城市公共客厅,在体验时尚休闲购物的同时,更为心灵的休憩提供了一个避护之所。在这里,没有紧张的城市节奏、没有车水马龙的喧嚣烦杂、没有钢筋水泥的冷酷,有的只是慵懒的节奏、发现的惊喜和感受时光流淌的真义。

奥特莱斯,为改变生活而来!

(张超)



奥特莱斯运营团队亮相。



首批入驻万达广场·欢乐小镇的品牌商家及品牌商家logo巨型卷轴亮相。



情景主题街区日月广场效果图。



主题餐饮区美食广场效果图。

### 精英团队强势加盟 倾力巨献“城市奥莱”

艾芮欧商业管理既在市场与商业地产项目之间架起信息的桥梁,帮助开发商做出正确的决策,又在商业地产项目与品牌商家之间搭建招商的桥梁,帮助商业地产项目顺利开业,实现开发商的战略目标。专业操盘商业,创造不动产之附加价值,进而提升物业投资回报率。

艾芮欧商业管理公司首席执行官高国佑介绍,艾芮欧商业管理服务太平洋崇光百货、温州龙港财富广场、浦东新大路、百脑汇、大拇指广场、新都汇生活、碧江广场、上海国际时尚中心、上亿国际汽车城、上海日月光中心等;拥有150年以上招商运营团队资历,30余个成功项目案例操作,2000余个品牌成功招商入驻,232万方项目操作,100亿租金收益收入。



屋顶文化公园成都锦里效果图。