

# 乐陵市长登央视倾情推介魅力枣乡

## 9月23日晚在央视财经频道首播

本报8月23日讯(记者李榕 通讯员 王志)《魅力中国城》第二季第十期首轮竞演于8月20日晚19:30在怀柔央视演播基地进行录制,乐陵市首轮对山西永济市。为了更完美地介绍乐陵,乐陵市委副书记、市长王大山为城市初见环节开场,倾情推介。

据了解,此次乐陵对山西永济的竞演节目将于9

月23日晚在央视财经频道进行首播。乐陵市通过城市初见、城市味道、城市名片三个环节,以独特新颖的表现方式向嘉宾评委和现场观众,展示了枣乡30万亩枣林的浩瀚景象、独具特色的枣乡美食、高端智慧的体育器材,推介了乐陵的城市文化,展现了枣乡的独特魅力。

为了更完美地介绍乐陵,乐陵市委副书记、市长王

大山为城市初见环节开场,倾情推介。功夫不负有心人,第一环节城市初见堪称完美,现场观众掌声连连。第二环节城市味道中,乐陵市在节目中展示了百枣宴、土豆宴、丰收宴等独具乐陵特色的美食,一道道美味佳肴让人看得垂涎欲滴。除此以外,还有一个大大的月饼,具体的乐陵特色菜品,月饼馅料都将在节目正式播出时见分

晓。从嫦娥的传说到乐陵老调的沧桑,再到现代体育器材的神奇,乐陵的第三环节城市名片让观众体验到了时空的穿梭之感。

竞演场之外,乐陵市的工作人员所作所为也让其他城市的参赛人员竖起了大拇指。四川广元代表队临近上场道具却出现了破损,乐陵代表队立刻将自己的道具无偿借给了他们;竞演结束

后,乐陵市工作人员自觉留在现场将矿泉水瓶等垃圾收集起来带出了演播大厅。

正如王大山所说,“乐陵既是为竞演而来,更是为学习而来、为友谊而来、为合作而来、为将美丽文明的枣乡名片推介给全国人民而来。”通过筹备《魅力中国城》,乐陵进一步理清了发展思路;借助央视舞台,乐陵走向了全国、走向了世界!

## 德州连续3年“气质”改善幅度居全省前列

本报8月23日讯(记者刘振) 23日,记者从德州市环保部门获悉,今年1至7月,德州市空气SO<sub>2</sub>、NO<sub>2</sub>、PM<sub>10</sub>、PM<sub>2.5</sub>浓度同比均有改善。自2014年以来,连续5年空气质量实现持续改善,改善幅度连续3年居全省前列。

经过持续治理,蓝天白云在德州已经成为常态。今年上半年,更是取得了空气质量改善幅度在全国169个城市位列第八的好成绩。2017年,德州市夺得“蓝繁”

增加天数,PM<sub>10</sub>改善幅度、空气质量综合指数改善幅度及省级生态补偿资金“四个全省第一”。今年,在生态环境部对“2+26”城市秋冬季空气质量改善目标完成情况评估考核中,被评为优秀。在全省17市环保突出问题综合整治攻坚行动中,德州市得分居全省第二。

大气污染治理全面推进。着力做好“压煤、抑尘、控车、除味、增绿”五篇文章,将污染治理逐步转向

科学化、精准化。累计淘汰10蒸吨及以下燃煤锅炉3690台,削减燃煤260多万吨。累计推广清洁煤120余万吨,居全省前列。全部淘汰黄标车,中心城区清洁能源和新能源公交车比例达97%以上。对191家涉VOCs企业开展治理,其中石化行业已全部完成。将273家企业纳入错峰生产范围,有序落实错峰生产减排措施。同时,水污染防治持续加强,危固废和土壤污染防治扎实开展。

## 德州农商银行 开展普及金融知识 万里行活动

8月份,德州农商银行开展了以“防范电信网络诈骗宣传月”为主题金融知识万里行宣传活动,帮助金融消费者运用正当途径守护好自身的“钱袋子”,构建和谐金融环境。

在8月活动期间,德州农商银行以坚持多样性、服务性、公益性原则为前提,以践行普惠金融为主旨,组织全辖39家网点采用“走出去,请进来”的方式开展各类具有鲜明特色的宣传活动。

全辖营业网点通过设立“宣传咨询台”和摆放相关宣传折页等,加强对客户金融业务与金融产品的普及,针对电信网络诈骗辐射面广、隐蔽性强、发案率高的特点,该行工作人员耐心向客户讲解诈骗分子使用的诈骗手段、话术及应对措施,提示在接到诈骗电话、短信或登录互联网时,提高警惕,做到“不听、不信、不转账、不汇款”。

除了立足于各营业网点开展常态化宣传外,该行还组织开展了“金融夜校”进社区、“小小银行家

体验”活动、“电影进社区”等各类有特色的金融知识宣传活动,网点员工走上街头,走进社区、学校、企业、超市、农贸市场等单位,宣传普及金融知识,通过设立宣传点、悬挂宣传横幅,现场向公众发放宣传折页,主动为老年人、务工群体等低净值人群提供上门金融知识普及服务,让金融消费者明白在“自享收益”的同时,要“自担风险”,引导其远离非法金融活动,避免盲目投资和冲动交易,守护好自身的“钱袋子”,并与该行特色业务相结合,向市民详细介绍了“园丁贷”、“家庭贷”、“租金贷”等特色产品,受到了客户的一致好评。

活动期间该行员工共为客户答疑解惑60余人次,共发放了各类宣传资料近3500余份,受众客户4000余人次,活动起到了良好宣传效果,提升了社会公众金融安全意识和风险认知能力,同时也提升了德州农商银行的美誉度,促进了各项业务的发展。

(孙海敏)

## 齐河国寿收到客户致谢锦旗

近日,客户王某将一面写有“诚实守信、以客为尊”的锦旗送到中国人寿齐河县支公司。

原来,王某是为了感谢齐河国寿的理赔服务,特意登门致谢的。王某是齐河县安头乡人,在齐河国寿投保了康宁终身重大疾病保险、康宁定期重大疾病保险和国寿长久呵护住院费用补偿医

疗保险,2018年4月王某在医院确诊为多发性骨髓瘤。齐河国寿了解情况后快速理赔重大疾病及医疗保险金108529.41元。当风险来临时,保险为客户带来保障,十几万元理赔款及时缓解了客户的治疗压力,也为他带来积极治疗的信心和勇气,愿这种保障和真情能传播到每个家庭。

(高嵩)

## 陵城国寿迎来大学生暑假社会实践活动

近日,青岛科技大学大学生们“保险责任行”暑假实践活动来到中国人寿陵城区支公司。为更好地诠释“保险让生活更美好”,陵城国寿特意委派优秀讲师窦如芸向大学生普及保险知识及保险意义和功用,宣传“守信用、担风险、重服务、合规

范”的行业核心价值观,传播诚信的保险服务理念,参加活动的学生们纷纷表示受益匪浅。陵城国寿通过此次实践活动,提升了公司形象,让更多的大学生了解了保险、了解了中国人寿,亲身感受到保险让生活更美好。

(郭爱红)

## 银医鱼水情

# 农行夏津县支行 支持夏津县人民医院发展纪实

农行夏津县支行坚守服务“三农”使命,积极助力民生工程,大力扶持县域医院提质增效。近年来,该行累计为夏津县人民医院增加授信1.2亿元,有力促进了医院的发展壮大和医疗服务水平的提升。

### 世上无难事,就怕有心人

夏津县人民医院为夏津县域唯一一所二级甲等综合性医院,该院拥有二十多个专业学科,建有2.38万平方米的病房楼以及PICU、NICU、CCU的急救体系和覆盖全省的转运网络,其神经内科等专业学科在全国具有较高知名度。该院作为“全国百姓放心示范医院”和“全国诚信建设示范医院”,以其规模和实力在地方医疗机构中取得了不可撼动的龙头地位,成为县域病患的首选医院,也成为金融机构争相合作的黄金客户。农行夏津县支行一直将县医院作为重点,支行领导班子及客户部门多次拜访寻求合作,但均囿于院方无产品需求而未果。支行没有灰心,仍然持续不断地前去拜访,联络感情,不厌其烦地向院方表达合作意愿及推介农行服务。功夫不负有心人。经过多次面对面沟通,院方被农行人的热情和永不言败的精神所感动,最终双方于2015年达成了初步合作

意向。农行夏津县支行随即向省市行申报授信,在该年度11月份为其成功获批授信额度4000万元,农行与县医院的合作取得历史性突破。虽然在授信后长达一年半的时间里,夏津县人民医院由于现金流比较充足,一直并未使用授信额度,但该授信额度的存在已成为双方合作的有力媒介,也为县医院未来的发展储备了伸手可得

### 服务无小事,我来你心宽

的时光荏苒。2017年县医院迎来了领导层的换届,新组建的领导班子对医院的经营管理进行了新的部署。新思路、新举措为医院带来了新气象,医院的就诊人数不断增加,对药品的需求也不断攀升。而此时,在蒸蒸日上的经营背后,院方流动资金却出现了紧张局面。

资金就是血液,绝不可出现断流!2017年1月20日县医院紧急向农行夏津县支行提报了短期流动资金贷款申请,沉睡已久的授信额度终于被唤醒了。支行客户部门接到申请后,迅疾展开调查,并同时与市农行信贷部门联合启动了预审机制,调查和审查同时

进行,当天审查审批工作流程便告结束。1月21日-22日是双休日,但面对客户之需,支行和市农行放款中心人员均放弃双休时间审核放款,至1月22日上午9时28分,夏津县人民医院首笔2000万元流动资金贷款被发放完毕。该笔贷款从调查到放款仅用了不到3天的时间,“农行速度”得到了县医院的高度认可。

随着合作关系的不断深入,农行持续为县医院增加授信和提供资金支持。2017年9月份,经省农行审批,为其增加授信3000万元;2018年5月份,为其再增加授信5000万元。目前,夏津县人民医院在农行授信额度1.2亿元,贷款余额0.6亿元。在农行的支持下,该院经营状况持续向好,经营规模和盈利水平逐年提高。2017年医院综合收入2.83亿元,较上年提高40%;医院门诊量32.62万人次,较上年增加5.29万人次;出院病人3.10万人次,较上年增加0.04万人次;病床综合使用率达100%。

2018年8月1日,当农行德州分行副行长张海山前去走访时,县医院孙兴顺院长紧紧握着张行长的手,激动地说,“这几年医院的规模得以扩大,效益得以提升,多多感谢农行的大力支持啊!”

(李强 宫玉河)