

匠心酿酒引领鲁酒崛起

本报记者 王丛

第一家实现品牌再造

上世纪60年代,济南城的两大酿造企业虎踞城南城北——“北有洛口醋,南有仲官酒”,仲官酒就是趵突泉酒的前身。趵突泉白酒始于明朝崇祯年间,解放战争时期鲁中军区掌管,历经三百多年的发展,1958年建成国有企业,到上世纪80年代却陷入经营困难。1991年,时任公司董事长邢介平接过了这块烫手的山芋,看着长满荒草的厂区,邢介平有惆怅,但凭借着他的管理经验和敏锐的市场嗅觉,他又坚定了干好企业的信念。

20年前还没有“趵突泉”这个牌子,旗下三个商标没有一个叫得响,邢介平到任后,决心要出一个能代表济南的响当当的白酒品牌。于是“趵突泉”这个极富济南地域特征的商标应运而生。通过品牌再造,最能体现泉城独特魅力的“趵突泉”沿用至今。相对于沱牌的舍得、洋河的蓝色经典、古井贡的年份原浆、老白干的十八酒坊、景芝的一品景芝、泰山的五岳独尊等诸多白酒企业品牌升级改造,趵突泉先行一步。

邢介平带领他的团队实现了趵突泉特酿的“三个转变”:从低档到高档的转变、从低价到高价转变和从速度型到效益型的转变,自此,趵突泉实现了通向鲁酒领军角色的华丽转身。经过20多年的艰苦努力,他带领全体员工,把当年一个销售收入不足2000万元,濒临倒闭的酿酒厂发展成为下属一家控股子公司(济南泉华包装制品有限公司),固定资产8亿元,销售收过10亿元,利税1.5亿



泉城济南的南部山区,山清水秀风景秀丽。济南群泉的泉脉发源于此。趵突泉酿酒有限公司也坐落在这里。每周二,厂区科研楼四楼会议室都要举行一次产品质量品评会,对刚刚生产出的产品质量进行感官品评。对产品质量近乎苛刻的要求,成就了趵突泉酒无可撼动的济南霸主地位。也正是这种匠心酿酒的精神,也让趵突泉酒代表鲁酒创造了白酒界多个第一。



元,形成了以名优白酒为依托,包括白酒酿造、包装制品、柔性印刷、酒类销售于一体的现代化集团型企业。

第一款“天价”芝麻香型白酒

山东作为一个白酒大省,一直以来各个县市都有自己的酒厂,每个酒厂规模都不大,有人形容“鲁酒连绵无主峰”最恰当不过。除了规模不大,鲁酒一直以来也没有一款在全国市场上叫得响的产品。芝麻香型白酒在山东的研发成功,让具有独到企业家阳光的邢介平嗅到了市场的气息。他认定芝麻香型白酒将会成为鲁酒的香型代表。

2005年1月,在经过多年的潜心研

发、市场调研,济南趵突泉酿酒公司推出了一款新产品——54度芝麻香型白酒。这款每瓶定价1580元的白酒产品一上市就引起了业界的轰动,要知道那时候的茅台也不过600多一瓶。因此大家都成其为“天价”芝麻香。很多人那时候甚至是第一次听说芝麻香型白酒。“当时给我两个感觉第一,芝麻香是好酒。第二,鲁酒企业也能造出好酒。”一位当年参加新品发布会的媒体人回忆道。

果不其然,趵突泉“芝麻香”很快以其幽雅细腻、余味悠长的特点深受消费者的喜爱。也让更多的白酒企业特别是山东的白酒企业如梦初醒,纷纷加入到“芝麻香”的研发队伍中。四年之后,2009年9月趵突泉等四家山东白酒企业被中

国酒业协会授予“芝麻香型白酒领军企业”荣誉称号,由时任山东省副省长王军民亲自授牌。

趵突泉酒业在芝麻香型白酒研发、推广等方面做出的突出贡献也得到有关政府部门的充分肯定,决定将“全国白酒标准化技术委员会芝麻香型白酒分技术委员会”秘书处设立在趵突泉酒厂。

第一个开启香型个性化时代

多年的辛勤耕耘,让趵突泉酒在山东乃至全国白酒市场已是声名鹊起,品质和品牌双核驱动,打造了企业强大的核心竞争优势,也使得趵突泉酿酒公司发展成为了鲁酒的领军企业。现任公司董事长邢宪卿接过公司发展的大旗。

“酿酒这行当,属于食品行业,需要实实在在干,容不得半点虚假。有些人把酿酒当儿戏,市场就会处罚他。”邢宪卿说。作为一名80后少帅,他认为随着消费升级,白酒行业整体回暖。尤其是消费者对白酒感官品质的要求升级,去年9月趵突泉酒再一次推出自己的核心产品“泉香型”白酒。“习近平总书记在十九大报告中提出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我们作为白酒生产企业更应该适应消费者‘健康饮酒 喝好酒’的消费需求”。

无独有偶,随着泉香型产品的成功上市。很多企业也纷纷效仿,推出了自己的个性化香型白酒。虽然刚刚过去几个月的时间,这一举动对今后的鲁酒发展能起到多大的推动作用无从知晓。但是有一点可以肯定,趵突泉再一次引领鲁酒,步入一个全新的个性化香型时代。

趵突泉 独创泉香 震撼上市

泉香398

泉香518

济南趵突泉酿酒有限责任公司

地址: 济南市历城区仲宫镇龙山路53号 电话: 0531-82991522