

省内262个景区免票线长到1.4米

九月底前落实,重度残疾人可免费带一名陪护进景区

“今后,公园的免票线变成1.4米了!”27日,山东省物价局收费处工作人员介绍,相关文件其实在今年7月中旬就已公布。9月底前,山东省所有实行政府指导价景区,将落实上述减免优惠政策。“2012年以来,全国的景区开始实行1.2米以下儿童免票的政策,今年,山东省将把这一免票范围进行扩大。”

本报记者 高寒

降低国有景区票价 扩大免票范围

今年6月,国家发改委发布相关指导意见,提出要在完善国有景区门票价格形成机制的同时,降低重点国有景区门票价格。针对这一意见,7月16日,山东省物价局发布文件,推动重点国有景区门票价格工作。文件中就对降低国有景区票价作了具体规定。

“可能之前大部分媒体都没关注到这一措施,但对于物价局来说,关于降低票价,扩大免票范围的措施已经开始推动。9月底前,所有实行政府定价和指导价的景区都要落实。”27日,山东省物价局收费处工作人员介绍。

此次价格调整针对的景区,只是山东省内实行政府定价和指导价的景区。目前,山东省门票价格实行统一领导、分级管理制度。按照景区在国内外的影响程度和行政隶属关系,由省、市、县三级价格主管部门分别实施管理。

据了解,截至2017年底,山东全省实行政府定价或指导价管理的景区共262个,其中世界遗产单位和5A级景区10个,4A级景区109个,5A和4A级景区占45%。除泰山、曲阜“三孔”景区门票价格由省物价局直接管理外,其他景区门票价格授权市、县人民政府管理,其中市级定价景区120个,占46%;县级定价景区138个,占53%。而以上这些景区,在今年9月30日前都将执行1.4米以下儿童免票的政策。

孩子身高普遍提高 1.2米标准急需调整

“就山东地区来说,1.2米以下儿童免票的政策已经执行了多年。但直到2012年,国家发改委才以文件形式对此作出规定。”根据《国家发展改革委关于进一步落实青少年门票价格优惠政策的通知》,各地实行政府定价、政府指导价管理的游览参观点,对青少年门票价格政策标准:对6周岁(含6周岁)以下或身高1.2米(含1.2米)以下的儿童实行免票。而在此之前,1.2米



26日,在济南趵突泉景区门口,游客队伍中有不少儿童。本报记者 周青先 摄

以下免票的政策,更多是参照交通部门的规定。

据了解,随着生活水平的改善,我国儿童的身高也是逐年增高,根据山东省疾控中心的数据,2015年山东省6岁男生的平均身高已经接近125厘米,女生也超过了120厘米。9岁男生和女生的平均身高都已经接近140厘米,比2014年的数据高出了1厘米左右。

物价局工作人员介绍,在孩子身高普遍提高的情况下,如果不改变原有的免票范围,其实相当于给游客加价。而这与发改委提出的降低国有景点票价的要求不符,因此作出了扩大免票范围的决定。

凭“山东惠才卡” 逛3A以上景区可免票

除降低儿童免票标准外,此次价格调整还明确了对于残疾人的免票制度,并且首次提出,重度残疾人一名陪护人员也可以免票。同时,此次还增设了对于高层次人才门票优惠措施:高层次人才凭“山东惠才卡”进入3A级(含)以上景区及国家森林公园实行免票优惠。

从今年4月降低“三孔”票价开始,再到今年6月发布崂山风景区门票价格整合降价通知,山东省一直在努力推动“一票制”改革。这次,山东省物价

局也要求各市物价局,对地域相近、互补性强及形成特色和市场的旅游线路景点,在保留单票的基础上,各市要积极推行联票价格,并配套实施一票多次多日使用制,加大优惠幅度,服务促进全域旅游发展。今年10月底前,需要完成1-2个联票的制定工作。

“7月-8月份,烟台昆嵛山、滨州鹤伴山景区已经进行了‘一票制’改革,游客可以持联票,以更优惠的价格游览景区。虽然这些景区的名声不如‘三孔’和崂山,但也是当地居民经常光顾的景点。”物价局收费处负责人表示,未来,联票制度在省内景区中会越来越常见。

大爱总无言 行者亦无疆

小凯扬找爸爸带来的深度思考

文/片 本报记者 朱贵银 王媛

■小凯扬的幸福之旅

从温暖的家到钢筋混凝土的工地,小凯扬完成了他人生的“第一个大梦想”,从8月17日到今天,十天的时间完整记录了一个孩子的心路历程,在快乐中流泪,在思考中前行。

小凯扬找爸爸的故事在山东高速建设管理公司的工地上飞扬。小凯扬说,能够给齐鲁晚报写信,能到爸爸工作的工地上看一看,这是他做过的最勇敢的一件事。是的,因为对爸爸的思念,让一名9岁的孩子平添了巨大的勇气,让他成为一个勇敢的人。对他而言,见到爸爸,和爸爸说说话,是一件极其重要的事情,于是就有了这趟从济南到泰安的幸福之旅。

小凯扬爸爸的工作单位山东高速建设管理公司是一家负责高速公路建设管理的公司,目前在省内有多条高速公路项目正在建设中,建设高速公路总里程超过1000公里。我们小凯扬的爸爸滕建军就在国高青兰线泰安-东阿界(含黄河大桥)段这个项目。

跟随小凯扬的脚步,我们见证了建设者的精神面貌和真实生活状态。这是一群新时代最可爱的人,他们有着军人般的钢铁意志,他们用温情



积攒穿越黑暗的力量,他们忍受着严寒酷暑,蚊虫叮咬,承受着工期的压力与修建过程中的各种艰难险阻,但是他们不叫苦不叫难,坚持战斗在第一线。是什么力量让他们如此坚定和执着?是爱——对家人的爱,对公司的爱,对事业的爱!

■平淡如水见证品质工程

有了爱,就有了力量;有了爱,就有了安心工作扎根一线动力。在我们的采访过程中,深切感受到了这份责任和力量。亲情之爱,让这支常年在外建设管理队伍,有了最

朴素的原动力,家的概念对他们来说更加明晰和具像。家是老婆孩子,家是父母兄妹,家是疲惫时归航的港湾,家也是一个想回却无法随时回去的地方。作为一个家庭的顶梁柱,为了“让家更好”,所以他们可以藐视分离与思念,藐视身体和心理的双层压力,因为爱的力量战胜了一切!

在采访中,记者深深的感受到了员工对公司的热爱,“这些年我们的办公和生活环境都得到了很大的提高,公司要求驻地建设更加人性化,标准化,我们对公司心存感恩。”发自内心的真诚话语,从一个个被烈

日洗礼后的黝黑脸庞的建设者口中说出,让人感动。我们应该真诚的感谢山东高速建设管理公司,他们对小凯扬的重视,就是对整个公司员工的重视,代表公司真正把员工放在了心上,这正是整个山东高速集团企业文化的缩影。

山东的路,山东的桥,山东的隧,正在成为山东高速走向全国乃至全世界的品牌名片。品质工程建设,已经深入人心,在山东高速建设管理公司品质工程不是一种口号,而是一种行动,已经镌刻在每个人的心上,流淌在每个人的血液里,支配在每个人的行动

中。在这里没有惊天动地的故事,只有平淡如水般的生活,工地,工期,工人,公路,桥梁,隧道。经过他们的双手,两年,三年,四年,这里就有了一条条高速路,这里就有了一座座桥梁,这里就有了一片美好的未来……

■用钢筋混凝土思考坚定人生

“我们的快乐就是建成通车之后的成就感!”他们的快乐总是建立在别人的快乐之上,所以青春在山东高速建设管理公司的工地上肆意挥洒之后就有了新的印记,人生在事业得到广泛认可的基础上转化成下一次的埋头苦干,也就成就了山东高速建设管理公司一次次辉煌和一次次辉煌之后的脚踏实地!

当社会中很多人开始浮躁时,他们用钢筋混凝土思考人生;当别人花前月下时,他们用汗水浇灌青春;当别人开始修路时,他们用品质工程给出了答案。日新月异的今天,他们成为时代的引领者,参与了和参与着这个伟大时代的建设。他们在责任奉献中寻找快乐,他们在创新创效中寻找快乐,在采访中没有任何人向记者诉苦,甚至连怨言都没有,“这是我们的工作”,一言蔽之,暖人聚心!