

# “中国仙草”走向世界

## 35年, 中科走出的中药现代化之路

中药, 是中华文化的瑰宝。

35年前, 南京一家中科院旗下的企业, 就决心将被药典奉为“仙草”的国药灵芝进行现代化生产, 以满足当代大众的健康需要。

1/3个世纪过去, 经过几代人的努力, 这家后来以“中科”命名的企业, 已经成为国药保健品的领军企业, 以灵芝孢子油、冬虫夏草、番茄红素为代表的产品畅销十余个国家, 在对保健品要求很高的香港市场也屡获医护人员认可大奖。

他们, 走出了一条振兴中华医药的路。

孔雨童

### 中科院起步 科学家来做国药

1984年, 中科院下属部门“中科院南京地理湖泊所科技咨询开发服务部”成立, 致力于中药的现代化开发。一年以后, 该部门灵芝研究科学组成立, 冯敏成为了中国最早一批研究现代灵芝功效的专家。

冯敏和科研组的成员经过大量的实验, 发现了灵芝的秘密。这种药材, 之所以被中医奉为“仙草”, 就是因为它其中包含的灵芝三萜、灵芝多糖、甾醇、核苷、生物碱等多种活性成分, 其药理活性主要表现为抗氧化自由基、降血压、免疫调节及抗肿瘤作用等。

这些中国的科学家们誓将国药研究“破壁”。1999年, “中科”生产的灵芝孢子胶囊获卫生部“辅助抑制肿瘤”批准。

马不停蹄, 中科人继续向着“升级版”的灵芝产品的研发进军。1999年, 中科“超临界CO<sub>2</sub>萃取技术”获国家发明专利, 并成功提取我国首例“灵芝孢子油”, 功效提高20多倍。“那时候整整10个月, 反复计

算和开机实验, 开一次机就要十几万元, 课题组提取了近100种灵芝孢子油样品, 并从中筛选出了灵芝三萜含量最高的一种并命名为“中科”灵芝孢子油。”冯敏回忆说。

2000年10月, 深圳国际高新技术产品成果交易会中科院展位上, 中科利用超临界二氧化碳萃取技术提取的、以灵芝三萜为主要成分的“中科”灵芝孢子油终于登上舞台。

法国学者曾称赞这种中药现代化创新: “用一滴油把中华民族上下5000年历史文明和智慧结晶凝结在一起”。

35年来, 除了对国药灵芝的研究, 中科冬虫夏草、银杏叶提取物、番茄红素等产品等也陆续上市, 成为品质的代表。2013年, 中科跟全球天然番茄红素领导企业以色列LYCORED(乐康瑞德)签署战略合作协议, 把来自地中海天然健康的营养带给中国消费者。

### 走出内地 香港地区销售夺冠, 备受医护认可

来自市场和大众的回响,

某种程度上最能反映一种产品的品质。

35年来, 中科在全国60多个城市建立了分公司或子公司, 产品销售额连续多年位居同类保健品前列。

2002年, 中科进军香港市场, 在铜锣湾建立了中科香港分公司。中科灵芝孢子粉、孢子油、番茄红素、冬虫夏草为代表的产品迅速进入屈臣氏、万宁等品牌超市, 产品拿下内地同类保健食品销售首位。

而产品科技含量和品质上的突出优势, 也让它赢得了专业领域的青睐。2016、2017年, 中科健康产业集团连续两年获得由香港医护学会主办的“最受医护人员欢迎的品牌大奖”。2018年, 中科又获得香港医护学会颁发的“香港医护人员使用的产品”奖。

这一殊荣得来不易, 香港医疗系统对医药相关产品的质量、功能、效果要求非常严苛。在市场畅销16年之后, 香港卫生署特地派人到南京中科药厂实地考察, 此后, 又经过大量的使用反馈, 才将这一专业认可授予中科。

### 科研立身 从国药领军 走向世界品牌

国际化, 一直是我国中药的难题。

中科健康产业集团董事长王连安介绍说, 制约中药走出国门有诸多原因。首先, 与西药相比, 中医药缺少量化研究; 其次, 文化的差异导致不少外国人很难理解中医药。“但即使有这种困难, 企业仍旧要有所作为。”

自2002年开始, 中科开启了海外市场之路, 连续多年持续扩大出口, 每年春秋两季广



2017年8月24日, 中科健康产业集团携国药灵芝亮相美国时代广场大屏。

交会, 中科在主展厅的一层都有特装展位, 迎接世界八方来客。现在, 中科不仅在新加坡、中国香港设有自己的办事处, 而且产品出口到加拿大、日本、韩国、澳大利亚等19个国家和地区, 深受广大医护人员和消费者的好评。

2017年8月24日, 伴随着中科健康产业集团携国药灵芝亮相美国时代广场大屏, 中科也成为首个亮相时代广场的中国健康产品企业, 向世界展示中药现代化的成果。同一天, 中科健康国际纽约分公司在第五大道38号正式成立。同年, 中科受邀参加美国保健品医药协会2017年展览会; 获得亚太地区“奥斯卡”规模的营养保健品盛会NHC最具影响力品牌奖。

这份底气, 是中科从35年前起步于中科院时就建立的科研精神。跨入新世纪后, 中科建立了灵芝孢子油质量控制标准——灵芝孢子油指纹图谱技术, 这是灵芝行业第一个获得国际认可的现代中药标准

体系。这一体系的建立, 确保了产品质量安全品质可控, 打破了千百年来中药“丸散膏丹, 神仙难辨”的局面, 也拿到了走向世界的一张通行证。

2010年, 中科创新牌孢子油被授权PCT国际发明专利“一种富含灵芝孢子油的抗肿瘤中药制剂及制备方法”, 成为灵芝行业第一个获得此项专利权利的中药生物制剂——这不仅意味着灵芝这一中药瑰宝获得国际认可, 也为打开发达国家抗肿瘤类中药市场作了中药铺垫。

35年来, 中科的科研团队不断壮大, 在所有的员工中, 科研人员能保持在20%的比例。截至目前, 中科自主研发获得卫生部及药监部门批准的保健食品证书65件, 获国内外专利141项, 已经成为国内保健食品行业研发能力最强的企业之一。

35年, 对一家致力于国药现代化和国际化的企业来说, 这条路充满艰辛却又步履坚定。中科正朝着真正实现以中药现代化造福国人和世界的企业迈进。



原中国科学院院长、中国科学院院士路甬祥为中科题词

# 肿瘤专家齐聚, 帮您抗癌

## 第三届山东省肿瘤名医公益讲座暨咨询会下周末举行

本报8月28日讯 (记者孔雨童) 肿瘤这种疾病越来越像一个“身边病”了。每年, 都有很多新发肿瘤患者在确诊后, 会面临恐慌、茫然和沉重的压力。患上肿瘤, 有哪些最新的治疗手段和药物可以帮助您康复, 又有哪些好的康复习惯是应该建立的呢? 去年9月和今年4月, 本报联合山东省卫生保健协会先后举办了为期两天的抗癌公益讲座暨名医咨询会, 受到省内癌友的广泛好评。9月8日-9日, 2018秋季抗癌公益讲座暨名医咨询会将在山东省中医

院礼堂举行, 各地癌友皆可报名参加。

本次大型抗癌公益讲座为期两天, 将邀请省内10余位知名肿瘤专家进行讲座和公益咨询, 涉及各个癌种和肿瘤治疗的内科、外科、放疗、靶向、免疫、护理、心理、运动、饮食等各个领域的内容。除此之外, 我们还将邀请几大癌种的康复明星进行现场分享, 交流康复经验, 如果您面临诸多困难, 想寻求更好的治疗信息或支持帮助, 欢迎前来参加。参与此次讲座和咨询的专家有: 我省著名影像专家, 山东省医

学影像学研究所特聘专家、山东省医学影像研究会副理事长柳澄教授, 将带来《肿瘤患者治疗期和康复期该如何检查》讲座。

魏天迪, 德国慕尼黑大学博士, 山东大学癌症研究中心副主任、硕士生导师, 将带来以《基因与免疫: 揭秘防癌抗癌的利器》为题的讲座。

具体的专家讲座阵容, 我们将陆续在齐鲁晚报及抗癌微信公众号“癌Ai不孤单”(微信搜索: 癌Ai不孤单或扫描下方二维码)进行发布, 敬请关注。

为了方便届时到场的癌友们能更好的获知自己了解的抗癌信息, 本报特设立了一个讲座咨询微信群(大家可以扫描下方二维码加群, 加群请注明自己的身份如“乳腺癌一患者/家属”), 大家可以在群内进行交流, 也可提前将想要咨询的问题发给管理员, 我们将发给参与专家准备并在活动现场解答您的问题。

讲座时间: 2018年9月8日-9日  
讲座地点: 山东省中医院东院区两用堂(从山师东路所在的医院西门进入, 位于学生餐厅二楼)

咨询报名电话:  
0531-85196052 85196381



癌不孤单微信公众号

齐鲁晚报抗癌讲座群