

十字路口上的“蒲松龄”

经历过辉煌与荣耀、失落与无奈，聊斋文化的现在与未来(一)



作为世界短篇小说之王，蒲松龄及聊斋文化盛极一时。曾经有每日万人游园的局面。随着时代的发展，这个在淄川较早发展旅游的村落也在时间的洗礼中经历着变迁。扬名海内外的“蒲松龄”，如今正站在十字路口上，如何擦亮这块金字招牌呢？

文/片 本报记者 巩悦悦

曾经1500余人的村子 现在只剩二三百人

淄川区洪山镇蒲家村是蒲松龄故居所在地，仍然保持着最原始的村貌——弯曲狭窄的小胡同、青砖土坯麦秸房、枝繁叶茂的老槐树，还有高而厚的护村城墙。

随意走进一条胡同，几乎家家门上都落着锁，不少锁锈迹斑斑，说明主人已好久没回来过了。向胡同更深处走，一户人家半敞着门，一位60岁左右的村民正往火炉里添木柴。听到有人叩门，她一脸惊讶地迎了出来。“这里正在旧村改造，村北边建了居民楼，有劳动能力的年轻人有的搬进了新楼房，有的索性住进了城里。一条胡同顶多有两三户人家还住在这。”据其介绍，村里留下来的都是老年人，他们习惯住在自家院子里。

曾在蒲家村村委会任职40余年的蒲章豹说，年纪大的村民对老房子感情深，不愿意离开，即使儿女都出去了，他们还是愿意留在这里看家。

在蒲家村村委会负责党建工作的蒲先勤，是蒲松龄第十二世孙，他向记者介绍，2005年，村里共盖了4栋楼，占地1.6万平方米左右。“原有1547人的村子，如今只剩下二三百人，其中老年人占到了80%以上。”



蒲家村留守的老人。

蒲先勤说，村里产业少，经济不发达，大部分年轻人不得已才选择到外地打工。“当地缺少能留得住人的产业，大家肯定都想出去挣钱。”

最辉煌时

每日万人游园

蒲家村主干路一侧墙壁上，除绘有蒲松龄的画像外，还增添了聂小倩、宁采臣、燕赤霞、黑山老妖、辛十四娘等人物形象，让人一走进故居所在地，就能感受到聊斋文化。但前来探访“蒲松龄”的人，并没有想象中的多。

9点半左右，记者首先来到聊斋园，近1小时时间里，共碰上了30余位游客。随后，记者又去了蒲松龄故居。经粗略估计，两大景点加起来，游客不足百人。在聊斋园景区办公室，一位工作人员向记者介绍，当天截至13时，共卖出了50多张票，“平日里，平均每天能来100人左右，国庆节期间，一天最多能来四百余人。”

聊斋园一侧有四家店面，其中的两家关着门，透过玻璃窗，可以看到店内摆有

陶瓷等器物，另一家店门贴着纸张，上书“出租转让”。“我在这卖了10多年纪念品，也就是上了年纪在这里干，年轻人谁干啊。根本赚不着钱，把这些年店里攒下来的积货处理掉，我就不干了。”一位售卖纪念品的老板说。

据一位蒲姓族人介绍，早在2004年，淄博曾搞了个百万农民聊斋游活动，最辉煌时每天有上万人过来游玩。“那时一人只需要交5元钱，就能进来游览。后来园内不断增景点、提升改造，经物价部门批准，现在门票价格

是80元/位。”

“在1990年左右，全淄川区搞乡村旅游的就我们一家，游客们都跑来这儿。现在各地都有了乡村旅游，光淄川就有10多个景点。”聊斋城一位工作人员说，他们每年都会会在元宵节前举办灯会，但来的人也不多，因为各个景区都在搞。

“景区多了，游客们的选择也多了。”据蒲松龄纪念馆的一位工作人员介绍，景区一年售票量在3万张左右，平均一天来100人左右，只有在国庆节期间游客才多。



在聊斋园旁边的售票处，有六七人在窗口前等候买票。

“十年前和十年后一样 就没人愿意再来了”

沿聊斋园的小路向前走，路两旁野草疯狂生长，甚至抢了绿植景观的风头。

一位卖纪念品的老板称：“10年来，景区只增加了个漂流项目，别的啥也没增加，眼看着游客越来越少。”

随后，记者来到了蒲松龄纪念馆。与聊斋园不同，这里院落门庭、错落有致。设施新且净。门前有一株石榴树，树上的石榴熟得透红，一旁屋檐上还有青藤缠绕。除“聊斋”外，纪念馆内还有几大展室：蒲松龄著作展室、研究成果陈列、名人字画。而院内的观影室暂未开放。

“景区里陈列的作品很有限，游客在里头转一圈顶多需要20分钟，如果听讲解可维持在40分钟左右。”据一位工作人员介绍，景区里人文景观、陈列需要年年更新，否则根本没有发展前途。“和上回相比没啥大变化，建议多更新陈列作品。”一位游客说。

“景区单调，留不住人。”蒲章豹说，俩景区都想做大做强，但人才很有限，即便引进人才，还有房屋、内容、资金等的限制。

一位卖纪念品的老板说，他做生意没指望赚大钱，但一年不如一年，这几年来此投资的人越来越少了。“现在顶多进行园内修复，来保持原貌，但里面根本没啥玩头，顶多在里面转半小时就都出来了。不能光等着，得琢磨如何创新才行。”

另一位游客直言，游客大都是冲着“蒲松龄”这个金字招牌来的，如果过来一看发现没有创新，十年前和十年后一个样，没有了吸引力，就没人愿意再来了。

“好就是好，不好就是不好，不能光凭宣传。通过宣传，游客倒是来了，如果里面不好，人家下次就再也不来了。就像以前花5块钱就能来游园，看了一次就没人来了，因为里面没啥看头。”一位市民说。