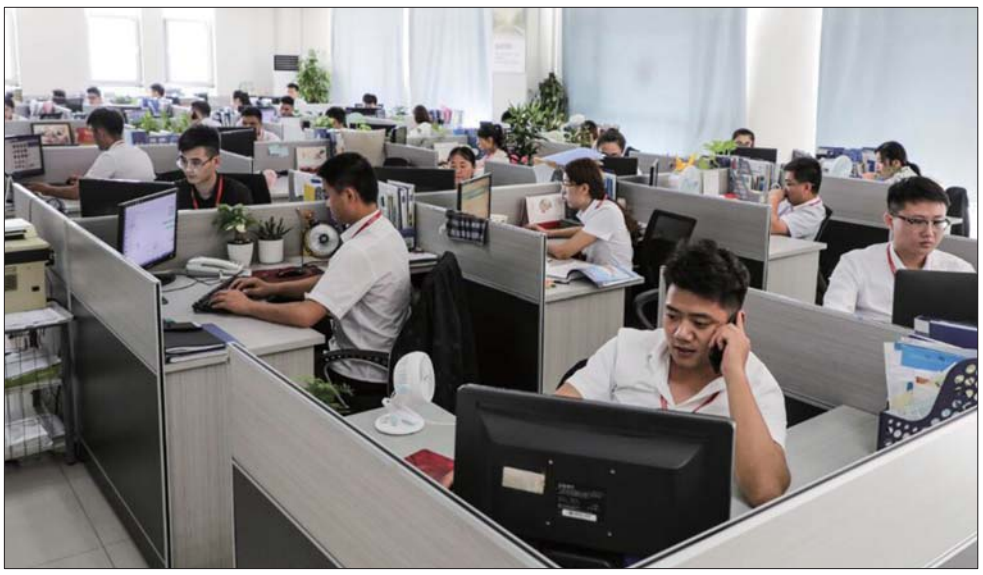
追江美好 今日运河财经周刊创刊两周年 特刊

规划引领、政策扶持……为电子商务发展保驾护航

弯道超车,济宁电商产业加速“跑”

本报记者 马云雪 通讯员 张青

今年1-7月份,济宁市货物进出口完成235.3亿元,完成境外实际投资额17.05亿元、增长58.8%;新签对外承包工程合同额4.3亿元、增长587%。济宁立足于实现电子商务发展“弯道超车”,采取规划引领、政策扶持、市场运作等方式,实现电子商务产业加速“跑”。



任城一街道,电商小镇带动5000余人就业。 本报记者 李岩松 摄

零售总额突破13亿 多举措助推加速“跑”

电子商务引领了济宁“互联网+”的星光大道,为济宁发展培育了新的经济增长点。1-7月份,济宁实现社会消费品零售总额1308.6亿元、增长9.2%;货物进出口完成235.3亿元,进口115.7亿元,增长13.4%;完成境外实际投资额17.05亿元、增长58.8%。这背后离不开济宁强有力的举措。

招商引资方面,济宁不遗余力拜访学习,争取优质项目。不仅随省团参加日本、韩国山东周,拜访了住友、小松、胜代等一批重点企业。同时组团赴法德芬开展投资考察,走访了法国SMCP、库恩,德国大陆等跨国企业,推动库恩农机生产基地、大陆天博汽车配件等合作项目。强化对重点在谈在建外资项目的督导调度,香港华润和光大国际两家世界500强在济宁设立新项目或增资,合同外资额3.4亿元。

对外贸易方面,济宁开展“千企百展”行动和“跨境电商进万企”活动,新增出口企业245家,新增出口5.6亿元,拉升全市出口增幅3.9个百分点。太阳纸业、华勤、如意、山推、小松5家骨干企业进出口完成129.1亿元,占全市的54.9%。

电子商务方面,济宁深化与阿里、京东、苏宁等电商巨头的合作,京东“亚洲一号”、京东鲁南优品馆、苏宁鲁西南电商运营中心等项目相继落户济宁。目前,济宁累计发展镇级服务中心164个、村级服务站6475个,在建电商园区(基地)43个,入驻各类电商企业2275家,初步打通了“网货下乡”和“农产品进城”双向流通渠道。

瞄准重点合作项目 借力实现跨越式发展

为实现新的跨越发展,济宁想方设法扩外资规模,高质量高水平筹备好山东儒商大会嘉宾“东方圣城行”、香港山东周等系列活动,瞄准重点合作项目,逐步实现新跨越。其中,东方圣城行活动突出对接世界500强和知名跨国公司,力争签约落地一批重大合作项目;香港山东周瞄准现代服务业招商,重点突破华润集团,深化全面战略合作,带动与光大、中建国际等央企在基础设施、新能源等领域的合资合作。

济宁综合施策壮队伍,对太阳纸业、华勤等5家骨干企业采取“一企一策”,稳定进出口总量;对100家出口过5千万元企业通过市县、部门联动服务,促其做大做强;对其他企业通过综合施策,形成出口增量。另一方面争取货源回流,逐步提高大蒜等产品自营出口比重。

促园区发展方面,年内济宁将重点打造两个示范智慧园区,提升园区“双招双引”承载能力。在电子商务方面,突出提质增效。深化与阿里、京东等知名电商平台的合作,加快推进京东“亚洲一号”、京东鲁南优品馆、苏宁鲁西南电商运营中心、淘宝大学济宁基地等一批重点电商项目建设,加快嘉祥、汶上、梁山等地村淘项目落地建设,健全线上线下相融合的县、乡、村三级电商服务体系。培育电商品牌,以地理标志产品、老字号企业、新兴互联网企业为重点培育对象,推进商贸流通企业触网上线,支持本地电商平台、企业做大做强。完善分级分批、务实高效的电商培训机制,在淘宝大学举办济宁电商培训班,同时加大对农村电商人才的培训,实现贫困村电商扶贫培训全覆盖。