

比流量明星更“刺眼”的是流量造假

评论员观察

本报评论员 王学钧

你见过一亿次转发的微博吗?反正有人见过。近日,共青团中央官微就“发现”了一条这样的微博——某个“小鲜肉”随手发出的一条微博,几乎看不出有什么“信息量”,在短短十天之内,转发量竟超过一亿次。

随便一条微博,转发量竟如此惊人。乍看起来,这实在有些匪夷所思。对一般人而言,就算在微博爆出一则重大新闻,恐怕也不敢有被一亿次

转发的奢望。可在“小鲜肉”手上,这项“不可能完成的任务”竟是这般云淡风轻一挥而就。似乎,一切都是那么顺其自然——也许,转发量是夸张了一些,但海量转发都是基于拥趸的自动自发,是明星博主有魅力受追捧的具体表现。事实真的如此吗?恐怕不是。正如共青团中央官微所揭示的那样,在“一亿次转发”的背后,有着似曾相识的“操作”痕迹,某些账号近乎疯狂的转发频次告诉人们——有精明的“生意人”在刻意炒作明星流量,制造网络舆情,经营流量明星。

一般说来,在娱乐早已成为一种产业的今天,经营明星并无不妥。在很大程度上,适度的流量炒作早已是网络时代经营明星的必要途径。问题是,如果被炒作的明星只是流量炒作的产物,甚至是三观不正的“妖孽”,缺乏必要的“真材实料”与人文素养,那么,流量炒作就丧失了应有的正当性。这样的流量炒作其实是一种刻意的数据造假。以失真的网络数据制造某种“有利”的“民意”,是对网络舆论的一种恶意操纵。在这种恶意操纵下,毫无明星素养的人会离奇走红,富

有明星潜质的人会避开正常的养成过程而选择走捷径。这样炒作出来的流量明星往往问题多多,会对众多粉丝尤其是青少年粉丝产生各种误导。

更严重的是,类似的数据失真并不仅限于娱乐圈。稍作观察就会发现,在各种网络平台上,不少网红人物、爆款商品都有着跟流量明星一样的炒作机制。甚至,在校园乃至幼儿园的各种评优与竞赛中,在有权部门主导的各种民意调查中,都不乏流量炒作的活跃身影,都程度不同地存在着数据失真的问题。

网络数据失真堪称大数

据时代的一个致命性的问题。怎么办?关键还是在关键环节练好“基本功”。监管部门要恪尽职守主动作为,不仅能及时看破各种网络数据造假行为的本相,更要有处罚上的霹雳手段。严厉的监管当然要针对恶性炒作的单位和个人,但更要紧的是,盯紧相关网络平台,引导甚至“逼迫”他们切实为自己的算法注入正当的价值观。千夫所指的“霸座男”的摇身一变成为今日头条、新浪微博等知名平台的“大V”,再次印证了这一点的紧迫性。

“文物守护认领”模式值得一试

一家之言

苑广阔

据统计,我国仅不可移动文物就有76万处,而散落在各地、未登记在册却具有一定历史文化价值的文物更是难以计数。文物保护的复杂情况,需要社会力量参与其中。在这方面,福建省厦门市思明区进行的探索取得颇多成效,得到了社会各界的一致认可和好评。当地推出的“文物守护认领”模式,近日获得了2018年福建省志愿

服务项目优秀项目荣誉。

长期以来,对不可移动文物的保护,一直是文物保护工作的难点。文物保护部门限于资金、人力等原因,对不可移动文物的保护可谓“心有余而力不足”。此次厦门市思明区所推出的“文物守护认领”模式,便是在不可移动文物保护工作方面的有益尝试。

所谓“文物守护认领”模式,就是把那些亟需保护的不可移动文物列出一个名单,然后招募喜欢传统文化,同时也有志于人文古迹、历史建筑保护的市民群众,以志愿者的身

份来对这些不可移动文物进行“守护式认领”。按照规定,志愿者每个月要对认领守护的文物点进行两次以上的巡查,并及时做好记录和反馈,一旦发现认领的文物有什么异常,马上向当地相关部门进行上报。

在这种模式下,志愿者并不用拿出专门的时间和精力来,只需要在每天早晨跑步、遛弯、锻炼的时候,就可以围着自己认领的文物古迹,建筑转上几圈,完成自己的守护任务了。而每逢节假日,一家人还可以带着孩子前来参与古建筑附近的卫生清洁、建筑守护工作,既

可以培养孩子对祖国传统文化、人文历史的了解和兴趣,同时还可以增强孩子对自己参与文物保护工作的自豪感,收获多多,也获益多多。

由此可见,“文物守护认领”最大的优势,就是充分调动了群众的积极性参与了对不可移动文物的保护,弥补了政府有关部门在资金、人力等方面的不足,让这些拥有几百几千年岁月的历史建筑“老有所依”。而对于参与认领守护文化的市民群众来说,不但为自己喜欢的文物古迹、传统文化做出了属于自己的贡献,同时通过参加相关部门

的培训,听取专家学者关于这些文物历史价值,文化内涵的讲解,传承了传统文化。

我国拥有数以万计的不可移动文物,散落在全国各地,它们都是历史的瑰宝,是我们这个民族的骄傲。单纯依靠政府的力量,是很难把所有这些文物都纳入保护之中的,发动群众的力量参与对文物的保护,就显得很有必要。厦门市思明区的“文物守护认领”模式,在不可移动文物的保护方面,值得一试。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

助力民生彰显体彩力量 2017年中央专项彩票公益金使用情况公布

8月29日,财政部公布了2017年彩票公益金筹集分配情况和中央集中彩票公益金安排使用情况。2017年中央财政安排彩票公益金支出533.65亿元,中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。2017年,中央专项彩票公益金共支出162.37亿元。

彩票公益金的筹集,离不开中国体育彩票的鼎力支持。数据显示,2017年,全国发行销售彩票4266.69亿元,共筹集彩票公益金1163.37亿元。其中,中国体育彩票销售2096.92亿元,筹集体彩公益金523.26亿元,占比接近一半。中国体育彩票在教育、养老、精准扶贫、医疗救助等关系着国计民生的领域,扮演着越来越重要的角色。

助力教育助学

从2007年起,中国教育发展基金会开始接受财政部、教育部的委托,开展中央专项彩票公益金在教育领域的公益项目。2011年至今,中央专项彩票公益金教育助学项目通过“资助计划”“励耕计划”和“润雨计划”等,奖励普通高中品学兼优的家庭困难学生,资助家庭经济特别困难的教师,



救助遭遇突发灾害的学校。

2017年,以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金为教育助学和大学生创新创业项目投入10.5亿元,未成年人校外教育投入9.2亿元,乡村学校少年宫建设投入7.3亿元。

支持养老和扶贫

关爱老年人,公益体彩一直在行动。中央专项彩票公益金在养老服务方面每年都有大量的投入。2017年,中央专项彩票公益金为养老公共服务投入10亿元,由民政部组织实施,用于支持居家和社区养老服务改革试点。

从2005年开始,中央彩票

公益金广泛用于扶贫以及赣南等原中央苏区社会公益事业建设等多个社会公益事业。这些项目由国务院扶贫办组织实施,主要用于支持贫困革命老区贫困村内小型生产性公益设施建设,改善贫困村的生产条件。2017年,中央专项彩票公益金为扶贫事业支出18亿元,用于贫困革命老区扶贫开发、贫困村基础设施建设和公共服务设施建设,特色产业、新农村发展,比2016年多投入3亿元。脱贫攻坚战的冲锋号已经吹响,体育彩票公益扶贫的脚步将继续前行。

保障医疗卫生

2017年,中央专项彩票公益金共投入22.5亿元,用于医疗卫生事业。其中,医疗救助投入18亿元,出生缺陷干预救助投入1.5亿元,农村贫困母亲“两癌”救助3亿元。一直以来,以体育彩票公益金为重要组成部分的彩票公益金为推动我国医疗卫生事业的发展持续贡献力量。2003年,财政部就已拨付3亿元中央彩票公益金用于补助地方农村医疗救助基金,此后每年都有相当数额的彩票公益金专项用于农村医疗救助,至2011年时已经增加至10亿元,累计投入66亿元。根据近年来发布的《中央专项彩票公益金安排使用计划》,用于医疗方面的支出

逐年在增加。

促进法律援助

2009年12月底,经国务院批准,中国法律援助基金会获得5000万元中央专项彩票公益金,并于2010年元月起开始实施中央专项彩票公益金法律援助项目。该项目资助案件的范围为:针对农民工、残疾人、老年人、妇女家庭权益保障、未成年人等法律援助案件,资助的案件类型涉及民事、刑事、执行和其他四大类。2017年,中央专项彩票公益金为法律援助共投入1.2亿元,与2016年相比增加1000万元。

从诞生之日起,体彩公益金的使用早已超出体育范畴,2017年,中央专项彩票公益金还用于地方社会公益事业50亿元,残疾人事业19.88亿元,红十字事业4.7亿元,文化事业4.68亿元,足球公益事业4亿元,留守儿童快乐家园1500万元,禁毒关爱工程3000万元……

这一系列数字表明,近年来,体育彩票公益金的使用方向,更加聚焦于提供基本公共服务,集中于满足人民对美好生活的需要,彰显了体育彩票“来之于民,用之于民”的公益属性。

(林再)