

懂你所需 贷你所想

“建行惠懂你”APP为小微企业提供一站式信贷服务

小微企业是促就业、扶创业、活跃市场的重要力量,已经成为促进我国经济发展和社会进步的重要引擎。国务院促进中小企业发展工作领导小组第一次会议指出,我国中小企业具有“五六七八九”的典型特征,贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。金融支持中小企业,既是履行国有大行的社会责任,也是服务长尾客户,抢占蓝海市场的战略需要。

建设银行山东分行认真贯彻党中央、国务院决策部署,践行普惠,服务小微,借助金融科技手段,拓展金融服务广度和深度,千方百计降低小微企业融资成本,用专业与担当为百姓安居乐业服务。普惠金融作为全行战略,以金融科技为支撑,运用互联网思维,创新服务模式,强化“五专”经营机制建设,促进普惠金融业务高速高质高效发展。特色产品“小微快贷”成为大银行服务小微企业,解决社会痛点的典型范例。

过去,银行服务小微企业主要靠传统人工操作,运营成本高,办理时间长,服务覆盖面窄,客户不满意,银行也很难形成可复制可持续的商业模式。随着金融科技的进步,科技力量颠覆了传统的“二八”定律,金融科技赋能普惠金融,建设银行以平台经营、数据经营为突破口,由单一提供金融产品到搭建外部交互开放、内部充分整合的平台,为市场和客户提供深度服务。

在此背景下,“建行惠懂你”APP应运而生。“建行惠懂你”APP智能服务利用互联网、大数据、生物识别等技



术,创新推出“互联网获客+全线上信贷业务流程”业务新模式,集成了额度测算、预约开户、贷款申请、支用还款、指数调查问卷等功能,具有开放式获客、一站式办理、智能化风控等特点,是建设银行送金融服务上门的一项重大创新举措,在市场和同业中属于领先地位。

一站式信贷服务平台“大数据”思维开放便捷

“建行惠懂你”APP实现了建行“小微快贷”在线一站式办理。2016年,建设银行积极运用金融科技,突破传统业务模式,推出线上融资服务“小微快贷”,基于客户交易结算、POS流水、纳税记录等信息,依托小微企业评分卡进行数据分析,为符合条件的小微企业提供信贷支持,主动、批量、高效

地服务小微企业。真正实现了申请、审批、签约、支用、还款的全流程网络化、自助化操作。经过不断创新,“小微快贷”家族不断壮大,成员包括“信用贷”、“云税贷”、“账户云贷”、“抵押快贷”等系列产品,全面契合小微企业的经营特点,如同品种齐全的超市,只要企业有一定维度的真实数据信息,就总有一款产品能满足企业需求。

客户下载“建行惠懂你”APP后,能够随时查看建行小微企业信贷产品信息,无需登录,只需要填写企业名称全称,勾选行业,填写企业上年度经营收入以及近1年企业纳税总额,选择性录入房产信息,就可试算出贷款额度,提前了解在建行可贷金额。符合条件的客户可立即办理贷款,全流程在线操作,从申请到贷款支用只需几分钟。为了匹配小微企业“小、频、急”的资金

需求特点,“建行惠懂你”APP可实现贷款合同有效期内随借随还、循环支用,极大地提高了融资效率,充分满足了小微企业融资需求,降低了企业融资成本。

生物认证在线授权金融科技保驾护航

建设银行把握科技时代脉搏,长远规划,率先提出科技金融战略,依托“新一代”系统技术优势,在国有大行中第一家成立金融科技子公司,推动平台搭建和生态圈营造。“建行惠懂你”APP加持银行级的安全应用机制,通过先进的生物认证、人脸识别技术对用户身份进行识别。此外首创企业在线授权功能,自动生成股东会决议,股东线上投票,授权实际控制人进行贷款操作。建行尖端金融科技让信贷服务兼顾安全与便捷。

预约开户省时省力,银行服务更近一步

对于没有开立建行账户的客户,通过“建行惠懂你”APP可优享预约开立对公结算账户服务,通过手机即可办理预约,时间、网点都可选择,成功后预约信息直接发送至客户手机,省时省力。

“建行惠懂你”APP的上线,打破时间空间限制,将融资服务与小微企业生产经营场景有机结合,让银行服务触手可及,懂你所需,贷你所想。未来,建设银行将继续坚持以服务实体经济为核心,持续推进普惠金融与金融科技战略,护航小微企业壮大成长,惠企民生,让金融更有温度! (记者 张頔)

新华保险发布2018年中期业绩

转型后的发展元年呈现稳健增长

8月28日,新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”或“公司”)公布上半年公司经营业绩。数据显示,新华保险2018年上半年共实现保费收入678.70亿元(人民币,下同),同比增长10.8%;归属于母公司股东的净利润57.99亿元,同比增长79.1%;内含价值1,656.01亿元,较上年末增长7.9%;剩余边际1,841.68亿元,较上年末增长8.1%。

2018年,是新华保险进入发展期的第一年。上半年,公司继续坚持“稳中求进”总基调,聚焦核心业务,尤其是二季度以来,加速保障型业务发展,持续优化结构,提升业务品质,不断巩固转型先发优势。

总保费实现 两位数正增长

2018年上半年,以风险、治乱象、补短板为特征的行业监管正推向纵深,行业发展日益规范。

在行业保费增速整体放缓的形势下,新华保险2018年上半年共实现保费收入678.70亿元,同比增长10.8%;公司市场份额同步回升,同比增长0.8个百分点,达到4.2%;剩余边际较上年末增长8.1%,达到1,841.68亿元,各项指标展现出公司稳定、健康的发展势头。

业务结构 持续优化

在行业日益强调保险姓保、回归保险本原的背景下,新华保险转型所建立的“续期拉动增长模式”正逐步显示出其内在价值。

2018年上半年,新华保险共实现续期保费537.48亿元,同比增长27.6%,为实现总保费增长奠定了基

础。长期期交方面,上半年公司全面聚焦以长期期交为主的保障型业务,十年期及以上期交保费占首年期交保费的63.1%。

健康险方面,上半年共实现保费收入222.29亿元,同比增长33.9%;其中新单78.44亿元,同比增长12.8%,占首年保费的比例为55.5%,占比较去年同期提升19.1个百分点。

业务品质 进一步改善

继续率方面,随着健康险为核心的保障型业务深入发展,新华保险持续强化管理,个人寿险业务13个月和25个月继续率分别达到90.7%和84.7%,较去年同期分别提升1.5%和2.4个百分点,整体业务品质得到改善。

队伍方面,截至2018年6月30日,新华保险共拥有33.4万名个险营销人员,月均举绩人力17.1万人,同比增长2.6%;月均举绩率53.6%,同比提升0.5个百

分点;健康险人均件数2.13件,同比增长13.0%。

报告同时显示,2018年上半年新华保险坚持审慎稳健投资策略,实现净投资收益170.75亿元,同比增长7.5%;总投资收益165.28亿元,同比增长3.2%;年化净投资和总投资收益率分别为5.0%和4.8%,继续保持较高水平。

截至2018年6月30日,新华保险总资产7,556.75亿元,较2017年年末增长6.4%,内含价值1,656.01亿元,较2017年年末增长7.9%。核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率分别为266.40%及271.55%。

2018年下半年,新华保险将继续贯彻落实新发展理念,坚持“稳中求进”的总基调,通过重点发展保障型业务、持续提升队伍销售能力、继续强化销售支持、不断改进客户服务、持续优化投资组合配置和坚持依法合规经营6项核心举措,努力全面达成年度发展目标。

(记者 张頔)

兴业银行济南分行举办 金融知识进万家宣传活动



为持续推动消费者金融知识宣传普及工作,2018年9月1日,兴业银行济南分行在泉城公园举办兴业105俱乐部健康跑活动,并在活动期间开展“普及金融知识、提升金融素养”专项消保宣传,面对面、零距离向社会公众宣传普及互联网安全、防范金融诈骗与非法集资、警惕洗钱等金融安全知识。该项活动受到市民的热烈欢迎和积极参与,纷纷表示获益匪浅,在活动中了解了很多金融知识

和风险防范技能,对活动效果给予很高评价。

兴业银行济南分行一贯奉行“真诚服务,相伴成长”的经营理念,坚持以客户为中心,不断提升综合化金融服务能力。近年来,该行积极践行金融企业社会责任,助力美好生活,在普及金融知识,提升社会公众使用金融服务和防范金融风险意识,以及构建和谐金融环境等方面争做先行者和排头兵,取得诸多成绩。(记者 张頔)

中信银行济南分行开展 “情系潍坊”抗灾救灾 爱心募捐活动

受台风“温比亚”影响,山东潍坊11个县(市、区)98个乡镇(街道),156.8万人受灾,农作物受灾面积达16万公顷。为帮扶受灾群众重建家园,恢复生产,中信银行济南分行响应共青团山东省委倡议,在全行范围内组织开展了“情系潍坊”抗灾救灾爱心募捐活动。

收到募捐倡议后,分行干部职工纷纷伸出了援助之手。募捐倡议发出后2天内,分行上下共有1340名干部职工参与,合计募集金额达128905元。8月31日,该行将善款转账至山东省青少年发展基金会账户,将专项用于受灾青少年救助及其

他受灾群众帮扶,确保专款专用、公开透明。

中信银行济南分行是募捐倡议发出以来,最快响应号召并进行了大额捐款的金融机构,9月3日,团省委专门举办了捐款仪式,向该行颁发了捐款荣誉证书。此次募捐充分体现了中信人的“家国情怀”,展示了中信银行济南分行聚焦社会需求、履行社会责任的使命担当。该行将持续关注灾区,心系灾区,为灾区群众重建家园、恢复生产提供力所能及的帮助,努力打造有担当、有温度、有特色、有尊严的区域最佳综合金融服务企业。(记者 张頔)