

头版创造奇迹

小投资 大收益

招商热线: 18606438737



亮点多多,明天来逛陶博会吧

“动能变革 共享共赢”,第十八届中国(淄博)陶博会6日启幕,为期四天



第十八届中国(淄博)国际陶瓷博览会将于9月6日启幕,本次展会历时4天,共设立淄博国际会展中心、中国财富陶瓷城、中国(淄博)陶瓷总部基地、淄川1954陶瓷文化创意产业园四个会场。

本报记者 马玉姝

设一个主会场和三个分会场

据了解,本届陶博会主题是“动能变革 共享共赢”,除了位于淄博国际会展中心的主会场外,同时设立中国财富陶瓷城、中国(淄博)陶瓷总部基地、淄川1954陶瓷文化创意产业园三个分会场。其中主会场一楼初步确定设立精品展区、国窑企业展区、琉璃艺术作品展区、互动区、外埠展区。主会场其他展馆还将有“扬帆起航

阳光创业”创新创业成果展、第二届全国金鱼大赛、淄博市改革开放四十周年辉煌成就档案史料展、2018中国(淄博)陶瓷展销会暨第八届鲁中红木家具精品展等精彩展区。此外,本次陶博会还设立了陶吧、游客陶艺互动体验区域,丰富陶博会的参观体验,为参观者提供了互动交流场所。

陶博会期间还将举办第十七届中国(淄博)新材料技术论坛,时间为9月12日—16日。设定的11项活动包括:科技成果直通车省新旧动能转换对接会新材料技术论坛开幕式暨创新驱动发展专题报告会;院士、专家淄博科技行;“千人计划”专家淄博行;中国(淄博)国际科技成果招商洽谈会;科技部火炬中心科技成果直通车;山东省科技创新促进新旧动能转换产业技术成果精准对接会;山东省中小微企业创新竞技活动;国际科技创新合作论坛;学术交流系列活动;全市火炬工作会议;历届新材料技术论坛成果展。

全方位展示 新旧动能转换成果

在本届陶博会,中国财富陶瓷城作为建陶分会场,共开设4大精装展馆。A馆作为全国建陶产区馆汇聚广东、福建、河北、山西、临沂等主要产区代表产品;B、C馆为新旧动能转换成果展示馆,展馆共分为新材料、新工艺、新技术、新产品、新服务五大区域,在传统产品展示基础上加入声、光、影、全息影像技术等,以多种方式对淄博建陶新旧动能转换成果进行全方位展示;D馆“未来·家”全屋定制&智能家居体验馆,利用电视语音系统、灯光操控系统等全套家居智能控制系统,让消费者能体验“智慧家庭”自动化概念,并目睹智能家居所带来科技、安全、舒适、便捷的智能生活享受。智能家居体验馆面积规划为1000m²,分为产品展示区(700m²)、产品体验区(300m²)



陶博会场馆正在紧张布展。

两部分,基于智能生活的理念,采用全屋定制空间、整体橱柜空间、设计体验空间等创新设计,实现家居全屋整装定制化。充分展示建陶作为家装行业必需品,与智能家居一起承载的行业变革,为消费者提供终端体验。

据悉,本届陶博会期间还将举办第六届中国财富陶瓷城国际采购节,拓宽淄博陶瓷营销渠道,搭建淄博陶瓷走出去

门,走向世界的窗口,体现淄博建陶转型升级新魅力。

主会场公交信息

- 乘坐132路、167路、45路到石油大厦下车步行55米;
- 乘坐132路、157路、167路、45路、90路市内环形到昌国医院下车步行354米;
- 乘坐127路到市竞技体校下车步行528米;
- 乘坐90路市内环形到建业花园(西门)下车步行630米。

药食同源

一滴药酒几十味中药精华凝聚



醇美品质的美酒一直深受消费者喜爱。今年60岁,家住淄博的王先生回忆起自己几年前第一次品尝到食药酒的感受时,依旧充满着回味,“当时一个偶然的机会,我在朋友的推荐下品尝了由山东聚康源酒业有限公司生产的聚康源系列国标三鞭酒。打开瓶盖,满溢着中药材的香气从瓶内散发出来,初尝入口时口感细腻,一口饮下,唇齿留香。不知不觉三杯过后,腹内像有小火炉一般,暖洋洋的十分舒服。当时便觉得这个酒一定能火。果然,几年之后的山东地市,大街小巷都能看到这个酒了。”作为一个以前从不饮酒的人,都对此酒给出了如此高的评价。那对于爱酒的人,自然更是难舍最后一滴。

山东聚康源酒业有限公司是由临朐聚康源酒厂等企业组

建而成,位于老龙湾畔,东镇沂山脚下。这里土地肥沃,雨水充沛,得天独厚的自然环境为酿酒微生物的生长提供了优质的生态条件。生产的聚康源系列三鞭酒,以及即将上市的葛洪桂龙食药酒系列产品,全部采用了老龙湾泉水和当地野生药食同源的十几味中药材为原料,并且引用了景芝白干原浆浸泡而成,整个生产方式完全按民间制药酒秘方,按照传统中医制泡工艺,历经三个周期,40天完成。

而在企业发展中,为了保证团队的学习力,执行力。“每周一的公司例会上,由高层、中层管理人员以身作则,分享一周内的读书收获,并在公司内部周期性、规律性地邀请中药高校讲师前来授课,详细全面讲解企业管理文化、职

工敬业文化以点带面,在公司内部形成了上下一心,努力学习、不懈进取的向上氛围。”山东聚康源酒业有限公司总经理张海训说。

据了解,山东聚康源酒业有限公司总经理张海训是从上世纪80年起做制酒工匠出身。“从最初的白酒到后来慢慢接触到果酒、露酒,总感觉单纯的酒只能让人在口感和饮用时心态上得到满足。而如今越来越多的人开始提倡健康生活,那么酒是不是也可以使人越来越健康呢?”张海训说:“在与一位老中医聊天时得知,酒本身有行血活络的功效,易于吸收和发散,而酒精更是很好的溶媒,可以提高药材中有效成分的提取和利用。从接触养生酒到今天也已经有10多年了,公司推出的聚康源系列国标三鞭酒受到了消费者的广泛好评。”

来到山东聚康源酒业有限公司厂区内,虽然已进入秋季,然而这里却是一片繁忙景象。尽管现在还属于白酒消费的淡季,但中秋节市场争夺战早已悄然开始。“针对目前的消费升级,我们准备推出新产品‘葛洪桂龙食药酒’。这也是我们‘养生食药酒’概念产品的重要部分。”张海训说:“每年推出一款拳头产品已经成为公司的例行做法,而这种做法背后的原因只有一个——迎合消费者的需求,让更多消费者能够喝的健康。”

在厂区内,几个大酒罐格外引人注目,张海训介绍:“这是新产品葛洪桂龙食药酒制泡过程中,最后封闭贮藏的地方,葛洪桂龙食药酒在制泡时需要

最后进行为期12天的封闭制泡,当所有的酒进到这个大罐后,我们会把这里完全封闭起来,谁也不能动,等待最后的12天,优质的酒水才能‘出关’。”



公司地址:山东省潍坊市临朐县冶源镇临九路69号

公司电话:0536—3470220

山东聚康源酒业有限公司总经理

张海训

电话:15965078999

山东聚康源酒业有限公司销售经理

胡存正

电话:13290112476