

滴滴需要监管,也需要对手

评论员观察

本报评论员 朱文龙

据报道,京东集团旗下快递子公司江苏京东信息技术有限公司日前更新了工商资料,在经营范围一栏中新增了“网络预约出租车经营”等业务,业内纷纷开始猜测,京东也要做网约车了。

虽说京东方面还没有对此事进行正式回复,但是网上已经叫好声不断。作为如今网约车市场上的“一哥”,滴滴目前可谓“麻烦”缠身,走高的价格、糟糕的乘坐体验和服务体

验,以及层出不穷的安全事故,让越来越多人对滴滴心生不满。市场缺乏竞争,没有危机感,被认为滴滴陷入“负面”泥潭的重要原因。

在西方经济学中,有这样一句话:“一个理发师脸刮得不干净,另一理发师就能找到活干。”从网约车市场的发展情况来看,情况恰恰如此。两三年前,以滴滴、快的、优步中国为代表的网约车平台开启了“群雄混战”的时代,竞争虽然十分惨烈,但消费者却获得了相对优惠的补贴和较好的服务。打车难,由于网约车的加入变得不难,打车贵,也由于平台

的补贴变得不再那么贵。

然而时过境迁,在最近的几年里,滴滴凭借着数次合并,成为了市场的主宰。尽管一些乱象逐步得到治理,市场也变得规范,但“一家独大”的网约车市场和服务与人们的期待却渐行渐远。由于缺乏竞争者,滴滴的经营者们也生出了懈怠之心。正是在这样的“背景”下,郑州空姐事件、乐清女孩事件等恶性事件发生了。

此次京东宣布进军网约车行业,加上之前美团、高德、携程等企业的表态,使得网约车市场有望回到三四年前

“群雄混战”的时代,“一哥”滴滴出行将会遇到新一轮的严峻挑战。未来网约车市场如果能再现激烈竞争势必会倒逼各个公司进行改革,以适应市场的需要和消费者的需求。

需要指出的是,有竞争的地方就有江湖,为了尽可能地占领市场,有些平台可能会出一些“奇招”,诸如恶性补贴、彼此拆台、违规刷单和允许缺乏资质的汽车进入市场等,这些行为无疑将会破坏市场秩序,伤害企业、市场、消费者的利益。

而这就需要相关部门通过“有形”的手进行调控,抓准

要害,找准问题,为市场竞争建好制度和规矩,创造好环境,让各个平台在法律制度允许的框架内竞争。一段时间以来,国家相关部委和各地已经出台了网约车市场的法律法规和管理条例,交通运输部入驻滴滴公司,系统排查平台公司存在的重大安全生产隐患、影响公共安全和乘客人身安全的问题等举措都将确保竞争在法律的约束下运行,进入良性轨道而非恶性循环。

任何行业,百花齐放胜过一家独大,市场有竞争,政府有监管,才能让民众真正享受好的服务。

大学“增负”与中小学“减负”应该一起抓

一家之言

江德斌

日前,教育部印发《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》,再次对本科教育“加码”。通知要求严格本科教育教学过程管理,淘汰“水课”,加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重,严把毕业出口关,坚决取消“清考”制度。

一边是中小学生学习负担太重,很多孩子没有时间玩耍,过早被功课、考试压垮,失去了

原本天真活泼的秉性;另一边则是大学生学业负担太轻,考入大学就意味着“解放”,很多大学生熬夜玩游戏、看网剧,以至于荒废了学业、搞垮了身体。显然,这是极不合理的现象,该好好玩的阶段没时间玩,该深入学习的阶段却在拼命玩,实则是本末倒置,违背了孩子生长发育规律,不利于人才培养。

要扭转“玩命的中学,快乐的大学”现象,就要采取齐抓并举的措施。一方面,要给中小学“减负”,降低学业负担、考试升学压力,保障孩子们有充足的睡眠、休闲、玩耍、锻炼时间,让他们按照成长规律循序渐进,

培养德智体全面发展的素质教育,拥有健康强大的身体和心理;另一方面,要给大学生合理“增负”,实现宽进严出,提高学业考核标准,增加毕业难度,坚决贯彻淘汰制,让混日子的大学生无法过关,拿不到毕业证,从而倒逼大学生重视功课,培养主动学习的好习惯。

学习并非一蹴而就,本身就是循序渐进的过程。中小学是打基础的阶段,学习的东西尚浅,对很多知识并未完全掌握和了解,只是具备基本的学习能力,缺乏深刻的认知能力。大学则是人才培养的关键阶段,知识层次较深,需要更高的

综合学习能力,拥有自主学习习惯,掌握各项社会技能,而非仅止于解题考试。

可见,目前我国教育领域存在的诸多问题,跟应试考试制度有关系,也跟教育模式本末倒置相关,违背了教育和成长规律,自然也就无法得到好的结果。事实上,由于中小学生学习太疲惫,很多孩子失去了学习兴趣,失去了探索未知的兴趣,只是为了应付考试,成为了应试“机器人”。进入大学后,往往又因缺乏约束,自律性不强,而过度放纵自己,以致浪费了宝贵的学习进修机会,最终成为了平庸之辈。

从科学的角度看,最好的学习方式,乃是养成一个终生学习的习惯,葆有对未知的兴趣和热情,肯花费时间与精力,去探索自己感兴趣的领域。而要达到这种境界,需要在蒙学阶段,就逐步培养好习惯,养成自律精神,让快乐学习伴随中小学阶段,避免孩子的好奇心过早“夭折”。进入大学后,就要适时增加功课负担,通过不断合理增压,催逼大学生去思考探索更深邃的知识领域,激发他们的斗志和创新力,以培育出高素质人才。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

“买壕7,更豪气,福彩送大礼!”马上启动

高档电动摩托车+京东E卡+走近刮刮乐等你来

在即开型福利彩票刮刮乐山东上市11周年之际,为回馈彩票购买者,2018年9月7日—26日,山东省福利彩票发行中心将配合中国福利彩票发行管理中心“壕7”全国统一推广活动在全省配套开展“买壕7,更豪气,福彩送大礼!”大型活动,届时全省将有618辆高档电动摩托车、全国将有1888万元京东E卡和95个“走近刮刮乐”活动名额回馈给彩票购买者。

一次购票 两次机会

此次活动我省销售的“壕7”彩票中,每本(50张)包装中均附赠一张可刮开的礼品卡。2018年9月7日至2018年9月26日期间,在山东省内拆本销售福利彩票“壕7”彩票的彩票代销者或按本购买“壕7”彩票的彩票购买者,每日9:00至21:00期间,通过“福彩刮刮乐”官方微信扫描每一张礼品卡中覆盖膜下

的二维码均可获得一张京东E卡,同时有机会获得一辆高档电动摩托车。京东E卡的面值随机分布,10-1000元不等,累计金额1888万元;高档电动摩托车奖品随机分布,全省共送出618辆。活动期间,累计扫描礼品卡次数全国排名前95名的用户,还将额外获得一个参与“走近刮刮乐”活动的名额。

非常豪气的“壕7”彩票



“壕7”就是豪气。该款彩票票面采用烫金工艺,闪亮的票面与钻石、皇冠等元素与主题呼应,非常豪气。该款彩票主要采用了经典的对数字

玩法,并在此基础上增加7倍的即中玩法,增添了悬念与刺激性,比对次数达到5对25。“玩法二”为三同图玩法,简单易懂。值得一提的是,该

款彩票每本可中得一个100元或者70元。

该彩票面值10元,头奖40万元,奖级9级,返奖率65%,中奖面28.43%。

游戏玩法:本彩票共有两个玩法,两个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。

玩法一:刮开覆盖膜,如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同,即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金;如果刮出“7”图符,即可获得该图符下方所对应奖金的7倍。中奖奖金兼中兼得。

玩法二:刮开覆盖膜,如果刮出3个相同的图符,即可获得该游戏右方所对应的奖金。(唐念冰)

福星高照!东营彩民6元击中892万大奖

9月2日晚,中国福利彩票双色球2018102期开奖,当期全国共中出一等奖4注,单注奖金8922949元,其中1注花落我省东营市福彩第37050011号彩站,其余3注分别被浙江、福建、四川三省彩民获得。据检索,我省此次大奖得主采取了自选单式的投注方式,票面金额只有6块钱。

据悉,此次892万元大奖是2018年东营彩民获得的第2注一等奖。1月2日晚,双色球2018年第1期开奖,

东营市河口区仙河镇70人合买团曾斩获1注582万元大奖,此次892万元大奖一举刷新了东营市福彩双色球2018年单注奖金最高纪录。

中奖次日一早,大奖福地——福彩第37050011号彩站的销售员牛女士就和管理员一起搭拱门、贴海报,还请来了舞狮队和周围的人一起迎接大奖到来。好消息不断地在人群中传播,站点门口聚集了很多来凑热闹、沾喜气的市民,大家在羨

慕这位幸运彩民的同时,也纷纷走进投注站买上几注彩票,盼望着好运的到来。

截至信息发稿之日,中奖彩民仍未前往福彩中心办理兑奖手续。东营市福彩中心在此提醒该中奖彩民,办理福彩双色球一等奖兑奖手续需先前往市福彩中心开具相关证明手续,再前往省福彩中心办理具体兑奖事宜。兑奖咨询电话:0546-8337175。(陈强)



东营福彩第37050011号彩站牛女士(右)庆祝本站中出双色球一等奖