

首届“中国农民丰收节”走进台儿庄

古城搭台庆丰收,国内20县推介当地农产品



首届“中国农民丰收节”走进台儿庄。

本报枣庄9月5日讯(记者徐洁)又到五谷飘香的收获季节,运河重镇台儿庄自古汇聚各地丰饶物产。近日,首届“中国农民丰收节”系列活动之《丰收中国——丰收购物节》走进古城台儿庄,各地特色农产品、名吃汇集,山西阳曲县、甘肃甘谷县等全国二十多位县域相关负责人当起了“推介官”,轮番上台为优质农产品代言。

2018年起,每年秋分日设立为“中国农民丰收节”。作为首届“中国农民丰收节”重要活动,8月31日下午,“庆丰收全民购物节——走进台儿庄”在台儿庄古城复兴广场正式录制。

晚会选定台儿庄古城为主

会场,舞台背靠台儿庄古城地标性建筑复兴楼,舞台搭建以周边环境为背景,既保留台儿庄古城原始风貌,大气恢弘,又不失勤俭节约。由台儿庄古城威风锣鼓和舞狮队编排的《欢天喜地庆丰收》拉开整场晚会的序幕。晚会现场,东道主邀请各方来宾品尝台儿庄“四大名吃”:辣子鸡、羊肉汤、菜煎饼和运河鲤鱼,来宾们赞不绝口。

与此同时,台儿庄古城北门、南门外,丰收购物节搭台,赶起农产品大集。脆枣、蜂蜜、葡萄等省内外各地农产品摆满展台,供游客品尝、购买。

来自山东、甘肃、吉林、云南、黑龙江、内蒙古、福建、河

北、辽宁等省、自治区二十个县的特色农产品在现场进行推介,成为丰收节的一大亮点。山西阳曲县的小米、甘肃甘谷县的辣椒……远道而来,黄灿灿、红彤彤等各种颜色交相辉映,让人顿感生活的美好。

为宣传推介各地特色农产品,二十多个县的相关负责人化身特色农产品“推介官”,亲自为优质农产品代言。

台儿庄古城南北通衢,物流天下的商埠文化也和丰收购物节的主题不谋而合。祥和庄园的万亩特色休闲观光园,运河湿地“映日荷花别样红”的美景,都为农民丰收节增色不少。

我省成立精品旅游促进会

本报济南9月5日讯(记者王逸涵)按照省委、省政府《关于建立新旧动能转换重大工程协调推进体系的工作方案》要求,精品旅游产业工作专班着力推动精品旅游产业“6个1”协调推进体系落实落地,日前,山东省精品旅游促进会成立大会暨第一届会员大会在山东大厦召开。

据悉,山东省精品旅游促进会由山东银座旅游集团、台儿庄古城旅游集团、滨海旅游集团、龙冈控股集团等16家省内旅游龙头企业发起,目前共吸收会员单位350余家,涵盖了旅游景区、餐饮、住宿、规划、教育等17个业态,并计划成立重大旅游项目推进、产业融合、品牌创建、数据分析和政策研究等11个内设机构,是我省迄今为止领域规模最大、涵盖范围最广、涉及业态种类最多的旅游类社会团体组织。

在此次大会上,山东省旅游发展委员会主任于风贵主任作了题为《高质量发展背景下的旅游业》的发言。于风贵

表示,旅游业全面进入了高质量发展时代,全域旅游侧重供给规模的扩大,优质旅游、精品旅游侧重供给质量的提升,三者都体现了高质量发展要求,是高质量发展的载体和抓手。旅游业必须顺时应势,深入推进旅游的质量变革、效率变革、动力变革。

于风贵表示,当前经济社会呈现城乡功能休闲化的新特征,为旅游业高质量发展提供了最基础的环境支撑,我国经济发展已进入内需拉动时代,旅游业改革发展既要从规模上解决供给不足问题,也要从质量上满足群众多样性消费需求。旅游业是综合性产业,是新旧动能转换“十强产业”之一,旅游与十强产业的其他产业都有紧密联系,要么是融合发展,要么是互动发展,要努力带动相关产业提升发展层次和水平。旅游业同文化、教育、科技、信息、金融一样,既推动经济发展,也推动社会进步。

他表示,要坚决打好高品质旅游消费环境、高端消费平台、优质产品、旅游服务这“四张牌”,全面推动我省旅游业高质量发展。

乘五星游轮 赏三峡最美秋色

坐着火车去旅行一定是很多人向往的事情,那你有想过比坐火车看沿途风景还要惊艳的旅途?

“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还。两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山。”没错,正是循着古人的足迹,坐着游轮逛三峡,不同于火车的呼啸前行,泛舟穿行于三峡的青山绿水间,你可以更加悠然的与景色融为一体。

初秋的三峡两岸色彩斑斓,选择乘坐长江游轮,既免更换酒店奔波之苦,又可赏风景、闻清香、览两岸江景,人生一大惬意也!预计9月开行的本趟线路,空调卧铺到武汉,重庆火车卧铺返回。游览黄鹤楼、红楼、东湖,再到宜昌游览三峡大瀑布,沿长江逆流而上,晚上行船,白天游览。穿越

世界上最美的大峡谷长江三峡,看当今世界上最大的水利枢纽工程三峡大坝;探神农架神奇的野人之谜;在三峡画廊神女溪中体验船在水中走、人在画中的美妙感受;上山城重庆品独特麻辣风情;更有延伸线武隆天坑三桥、仙女山极致风景体验,让您度过一次放心、省心之旅。

具体出发时间、行程,请扫描齐鲁晚报“壹起游”二维码观看吧! (文/卢红)



“High玩山东”全民抖音挑战赛

9月1日-9月24日,这是专属于你的时间

本报济南9月5日讯(记者张琪)作为旅游大省,山东集合了众多优质旅游资源,济南的“三大名胜”、曲阜的“三孔”、临沂的竹泉村、红石寨、烟台的长岛……丰富多彩的旅游景点,也加快了山东旅游迅速发展。为更加彰显山东旅游的独特魅力,让更多人了解山东,认识山东,进一步宣传推介山东旅游资源,本报举行“High玩山东”全民抖音挑战赛。只要你会玩抖音,热爱旅游,就可以报名参加,

更有机会赢得惊喜大礼。

参赛者需为个人抖音号,需拍摄与山东省内旅游景区旅游有关的景点、资源、项目、活动等,作品内容健康向上,能够反映山东省内生态、温泉、美食、城市等方面情况,作品时长应在15秒以内,每名参赛者限报名1个视频。发布时,同时参加“High玩山东”抖音挑战,如作品被抖音官方删除,则参赛资格自行取消。

参赛者需关注齐鲁晚报旅游微信公众号“包游区”,将作品点击量进行截图,连同参赛者

抖音视频发送至“包游区”微信后台,并备注为“抖音昵称+抖音号+点击量+姓名+联系电话”。

我们将根据最终点击量高低排序(如点击量相同,按点赞量高低排名),评选出一、二、三等奖,其中,一等奖1名,将获价值5888元游轮卡1张;二等奖5名;每人将获价值1500元齐鲁晚报30周年限量版定制酒一提;三等奖20名,每人将获价值120元黄金谷门票1张。

作品征集:2018年9月1日至9月24日。作品评审、公布结果:9月25日至9月30日。

青島鐵路國際旅行社帶您

乘專列游天下

青島始發 沿線上下 安全便捷 一線多游

2018山東省首列“魯疆號”援疆旅遊專列即將啟程

情滿南疆 哈密 喀什 庫車 庫爾勒 吐魯番 張掖 空調旅遊專列

五堡魔鬼城 | 回王府 | 十二木卡姆 | 巴楚紅海灣
達瓦昆沙漠 | 張騫博物館 | 喀什老城+清真寺 | 香妃墓
蘇巴什古城 | 天山神秘大峽谷 | 鐵門關 | 羅布人村寨
坎兒井 | 火焰山 | 七彩丹霞 | 大佛寺 | 冰溝丹霞

南疆——我心中的香格里拉

金秋十月,南疆迎來黃金季節:巴楚胡楊飄金,喀什老城滄桑,山東省對口幫扶喀什地區碩果累累。好客山東,情滿南疆。專列報名全省啟動。9月17日之前報名優惠200元/人,贈火車盒飯2餐、民族歌舞門票價值88元、集體照一張。

山東尊老文明單位
山東省5A級旅行社 山東省誠信旅行社
免費客服熱線 4008790611
http://www.qdtielv.com

本廣告內容如有變更,恕不另行通知,以簽訂的旅遊合同為準

總部地址:青島費縣路1號乙(青島火車站南樓東首) 專列定制電話: 0532-82963801 82897463 81115553 82867707