



济南市打造了“一湖一环”亮化工程和“泉城夜宴”明湖秀,大明湖如梦如幻的夜景让更多游客留下来。

本报记者 周青先 摄

旅游开发应整体规划,文创产品急需爆品

慢生活下,泉水如何突围

今年以来,济南成为新晋“网红城市”,火得不要不要的!表面上是搭了互联网的便车,更深层次的原因则是济南原汁原味的泉水生活受到青睐。随着游客需求由单纯游玩向感受城市风貌等深层次转变,济南需要做好泉水开发的整体规划,把七十二名泉展现出来。同时,打造济南文创拳头产品,向游客全面展示济南独有的泉水与人共生共长的关系。

本报记者
刘飞跃 刘雅菲 王皇

泉水游延伸出去 把游客分散出来

“我抬眼是千佛山的轮廓,我闭眼是大明湖和护城河。”陈小熊的《济南 济南》在抖音上传唱许久。作为土生土长的济南人,陈小熊说:“小时候经常会在泉水旁边玩,护城河上的白石泉、黑虎泉、玛瑙泉……周边的居民每天都去那里打水,在泉边聊天,泉水在每个季节都有不同的样子。”

泉水复涌15年,济南努力把自己打造成全域旅游城市,其旅游特色也越来越明显。旅游从业者的感受很是明显,山东国信国际旅行社董事长张晓国说:“泉水持续喷涌,政府大力推介,基础设施逐渐完善,济南旅游氛围越来越浓厚,尤其是今年济南悄然火了起来。”



黑虎泉泉水呼啸而出,吸引了众多市民来打水。
本报记者 王媛 摄

今年春天以来,济南在抖音上突然火了起来。济南火起来有偶然也有必然,其中必然就是游客需求由单纯追求新奇到关注城市民俗风貌。原来游客来了就去大明湖、趵突泉、千佛山,现在到黑虎泉、宽厚里以及曲水亭街的也多了起来,济南这座历史文化名城的风貌、禀赋以及性格越来越受欢迎。这为济南推进全域旅游提供了契机和动力。

泉水是济南的一张名片,每年的各种节假日泉水游都给济南带来巨大的客流。不过,一个尴尬的话题不得不提,关于“济南泉水资源旅游的开发现状与存在的问题”调查结果显示,多数人谈及济南的泉水资源时只能说得上趵突泉、大明湖等景点,受访者中有八成以上的人认为济南泉水资源开发做得不尽如人意,不少泉水旅游资源开发目前还是停留在观光游览的阶段。

“济南也在做这方面的工作,通过提升硬件和软件把护城河以内的景点作为整体景区去推进,让旅游更加便利。逐步推进专题旅游,根据资源禀赋,针对不同人群我们推出不同的旅游线路。”张晓国说。

张晓国介绍,除了泉水核心区,济南还要把泉水延伸出去,把泉水文化核心区的游客分散出来。“如何把客流分散出去,做好泉水的延伸和辐射,让济南的旅游容量更大,这也是济南应该做的事情。”

泉水做好延伸后,济南城将全面打开,游客进入城市的各个角落,这一点恰恰符合了现在旅游方式改变的大背景。

济南的文创产品 没有形成爆品

从台北故宫的“朕知道了”纸胶带、翠玉白菜伞,到北京故宫的朝珠耳机、雍正皇帝PS版耍宝卖萌,再到VR版的《清宫

美人图》,这些“萌萌哒”的创意设计正在消弭曾经横亘在博物馆与民众之间的鸿沟。

经过7年院藏文物清理,25大类180余万件文物藏品得以呈现,成为文化创意研发最宝贵的文化资源。截至目前,故宫博物院已研发了9170种文创产品,每年的销售额超过10亿元,超过了门票收入。

文创产品,顾名思义是文化创意产品,是指依靠创意人的智慧、技能、天赋和文化积淀,对文化资源、文化用品进行创造与提升,通过知识产权的开发和运用,借助于现代科技手段而产出的高附加值产品。简单地说,文创产品就是创意价值的产品化。

“一方面是如何研发有地方特点和地域特色的文创产品,另一方面是如何推广的问题。济南文创产品有一百多种,阿胶、木鱼石以及兔子王等等,但是没有形成爆品。”张晓国分析。

山东大学管理学院旅游管理系教授王晨光认为,济南旅游文创产品不仅仅是数量少的问题,还有个姿态问题。“原来故宫板着脸,现在放下身价了,文创产品应该更多地让市民或者市场参与,现在更多的是职能部门在推动。”

让外地人看到 市民对泉水的热爱

“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,没有文化的旅游就没有魅力,没有旅游的文化就没有活力。”这是在旅游圈里流传很广的一段话。作为山东省内经典的旅游项目,“山水圣人线”整合了泰安、济南、曲阜的历史文化资源,使山东省成为国内外著名的旅游目的地。

不过,从旅游地位上来看,济南跟泰安、曲阜又不能同日而语。1987年,泰山成为世界上首个文化与自然双重

遗产,7年后的1994年,曲阜三孔被列入世界文化遗产。

“济南和前两者最大的区别就是,济南需要慢慢地品味,曲阜就是儒家文化,泰山就是神山,游客奔着它们来,目标很明确。济南如同小家碧玉,不像那些大家闺秀。现在的游客更喜欢寻找不同的生活方式和状态,体验慢时光、慢生活,这个背景下,济南机会来了。”张晓国说。

2017年9月,济南正式启动“泉·城文化景观”申遗。文化景观更加强调人与自然的互动,具体到济南来说,就是济南城市与泉水之间相生相长的关系。在济南公布的89处遗产要素中,有9处极具泉城特色的泉水宅院。其中,位于曲水亭街15号的百年泉水人家便是它们的代表。

这座泉水庭院位于曲水亭街15号,门前就是泉水涌动的曲水河。自王俐的祖父辈开始,五代人都生活在曲水亭街这个泉水宅院。王俐说:“泉水宅院在曲水亭街也算是老字号了,在我们家四合院里,原汁原味的老济南范儿从来没有漏一丝儿出去。”

“泉城申遗,核心就是人。生活之美是无价的,景观非常重要,但并非最重要的。西安有历史文化之美,成都有生活情调之美。外地人来济南,看到当地人对泉水的热爱,这才是真正能打动人的东西,这也是泉城文化的特色和核心。”王晨光说。

在王晨光看来,泉水喷涌15年,济南专门来纪念是非常有意义的,但更重要的是怎么激发市民对泉水的热爱,引导市民参与到保泉中来,这超出了旅游部门的职责,需要全社会共同推动。

唱红济南的陈小熊也有自己的看法。“可以让泉水更多地走进市民生活,创作更多的带有泉水元素的文艺、创意作品。”陈小熊说。

相关链接

北宋“珍珠泉酒” 地位如当今茅台

济南历史上也有著名的文创产品。济南市科学院副院长张华松说,北宋珍珠泉酒在全国二百种酒中高居第一,那地位相当于今日之茅台。北宋济南还有一种酒叫秋露白,历数百年而不衰。今济南应该整合泉水酒系列。北方饮茶风习起源于济南,北宋时济南生产北苑茶,清代济南制作的莲心茶,都与泉水密切相关。

记者了解到,济南现在也有以泉水为特色的酒水,在局部地区很受欢迎,但是尚未形成全国性影响。

珍珠泉酒可以看成一种文创产品。近年来济南本土文创产业犹如雨后春笋,不仅仅在影视、出版、动漫、会展、演出等领域成立了一些具备一定影响力的机构,在文创设计、品牌研发方面,也做出了有益的尝试。

泉水游参考路线

1. 济南泉水核心区: 此处主要围绕明府城周边,除了泉池还有解放阁等历史建筑。具体路线为,五龙潭—趵突泉—五三纪念碑—泉城广场—护城河南段—黑虎泉—泉水浴场—解放阁—宽厚里—舜井—泉城路—珍珠泉—芙蓉街—王府池子—府学文庙(泮池)—曲水亭街—百花洲—明府城—大明湖。

2. 济南近郊旅游线路: 近郊比较有名的华泉、玉河泉、斗母泉、白泉以及拔槊泉等等,线路上有华阳宫等宗教建筑,还有玉河泉村等乡野风光。

3. 远郊泉水旅游线路: 目前平阴的洪范池、章丘的百脉泉、长清的袷浆泉等都是很好的旅游目的地。其中,洪范池有名泉22处,书院泉、扈泉、日月泉名列七十二泉。百脉泉为济南东部最大的泉群。

本报记者 刘飞跃 刘雅菲 王皇 整理