

至精至诚 铸就卓越品牌

德州又一村酿酒有限公司成立60年系列报道之三

“质量更好是我们永恒的追求，顾客满意是我们永远的承诺……”每天上午8点，质检员们掷地有声的质量誓言，和着悠悠酒香，飘荡在德州又一村酿酒有限公司的上空。

又一村公司信守“做好酒，做良心酒”的质量承诺，坚持以质量管理体系和食品安全管理体系规范生产经营行为，向消费者提供高质量产品，铸就信誉品牌。“市场上销售的每瓶又一村酒都经过层层严格把关。60年来我们的产品未出现过一起因理化指标不合格引起的质量事故。”公司董事长董坤锁言语中透着几许责任、几许自豪。

源头把关，精准检测 “严苛才能缔造精品”



又一村品酒。

“质量把控没有捷径，严苛才能缔造精品！”又一村人是这样说的，也是这样做的。他们从源头入手，把好原辅料选购入库使用关，对高粱、小麦、玉米、大曲等原辅料，从检验入库管理到领用均建立了相应的制度及标准，霉烂变质的原材料一律不准入库。已入库的原料由专人管理，凭进货检验合格报告办理入库和使用手续，原始记录档案做到准确可信、内容齐全。

在酿造车间，记者了解到，窖池发酵、续糟配料、混蒸混烧……每个岗位都有作业指导书，确保了各环节都有明确的执行标准。

口感是白酒的核心，勾调是酿酒的画龙点睛之笔。在又一村白酒勾调室，试验台上摆着20余杯原酒小样，品酒员王瑞坤正对这些小样进行品评。她告诉记者，品评只是勾调的第一步，品酒员根据口感和理化指标将小样分为一级酒、优级酒、特优酒、调味酒、特调酒五大类。随后按照统一标准和质量要求进行检验，去除杂质，进行酒体设计。接下来再对微量香味成分进行综合平衡，使酒的质量完美、口感独特。从原酒

到半成品酒，再到生产线最终进入仓储，整个过程中，品酒员的反复取样反复品评保证了出厂产品的质量统一。

在又一村储酒车间采访，丝毫找不到塑料管、塑料桶、塑料薄膜等塑料制品的踪影，看到的是不锈钢软管、不锈钢罐、陶坛、桑皮纸。“2008年搬迁到新厂区时，我们就将储酒设备全部更新。虽然成本上升了，但事关食品安全，为了消费者的健康，这个投资价值！”公司总经理于洪波介绍说。

走进化验室，气相色谱仪、分光光度计、超级恒温水浴锅、恒温箱、电光天平精密仪器应有尽有。专业质检人员利用这些设备，对半成品、成品酒反复进行抽样检查、精准检测，层层把关，将问题消灭在萌芽状态。检验合格的成品酒实行挂牌管理，品种、生产时间、数量等内容齐全、一目了然。“很多人喝酒后会‘上头’，是由白酒中醛类、甲醇、杂醇油等物质超标及酸脂比例不协调等因素引起的。我们严控工艺及发酵过程，严格检测，又一村酒各项指标均达到国家标准，消费者可以放心品尝。”公司质管处处长王泽明自豪地说。

科学管理，生产全程可溯 守护消费者“舌尖上的安全”



又一村实验照。

在又一村公司，打造精品不仅在于对生产过程的精益求精，更在于对科学管理的持续追求。

他们从建章立制入手，从原料购进、基酒酿造、原酒勾调、检测包装再到产品的出厂，制定了一套高于国家标准的企业内控标准。结合国家食品安全法、生产卫生规范及产品标准等行业强制要求，对现有工作流程进行优化，所有过程体现风险预防控制、对结果负责的理念。

在国家酒类质量安全法规要求的基础上，结合本公司实际，他们制定了一套完整的质量管理制度：成立了质量管理领导小组，建立了

厂、车间、班组的三级质量管理网络，层层签订质量责任书。从原辅料进厂到成品出厂，质量管理制度的建立保证了食品安全有制度可依、有规章可循、依规章生产。“每道工序的直接监督者就是下道工序人员，上道工序不达标，绝不能流入下一道工序。我们对消费者的承诺就是‘不合格产品绝不能出厂’。”王泽明说。

2000年，又一村公司通过了方圆标志认证集团的质量管理体系审核，随后又通过HACCP食品安全管理体系认证。新的食品安全法施行后，又一村公司自觉加入“食安山东”创建行列，公司

对原料进购、成品酒出厂等28个环节层层把控，专业质检人员对生产全过程实行质量跟踪监测。建立起一套完整的生产记录，保证产品一旦出现质量和消费瑕疵，能够立即启动“追溯”机制，直接查到当班当岗人员的生产状态和产品流向，实现了食品安全全程可追溯。

2015年以来，又一村公司每年都会接受国家级、省级、市级等共计30余次的抽检，每次抽检合格率都达100%。因在食品安全领域的突出表现，该公司被评为“食安山东”白酒生产示范企业、省级守合同重信用企业、德州市食品追溯体系示范企业。

以诚立业，以信兴企 在发展之路上行稳致远

“做酒先做人，人品决定酒品。”这是又一村人60年如一日的坚守。在激烈的行业竞争中，又一村公司能稳占市场、稳中有升，究其缘由，董坤锁一再谈到的“坚守品质，恪守诚信”或许给出了答案：“质量是企业的生命，伴随消费者健康意识的增强和国家质量监管力度的加大，白酒市场终将实现品质回归。”

今年4月2日，公司生产线正在灌装销往福建地区的又一村57°高粱酒订单，第2箱成品下线时，工人发现酒

箱上沿盖有轻微折角，随即叫来质检员。随后，上述现象又出现在第5箱、第7箱、第11箱，质检员果断暂停当条灌装线作业并进行汇报。包装车间、供应处、质管处的负责人赶到现场分析原因，确定是酒箱的生产商模板出现问题。当天，公司供应处副处长郭浩与生产商沟通，建议更新模板，弥补缺陷，生产商则认为这种小瑕疵可以忽略不计。郭浩动之以情晓之以理，耐心说服生产商，最终生产商决定采用新模板进行生产。10天后，新产品经上线灌

装实验后合格使用，保证了又一村公司如期交货。

营销上，他们同样坚持诚信不动摇。“品牌影响力的提升，让更多经销商愿意与我们合作。选择经销商，我们首先考察的就是诚信度。”于洪波如是说。

以诚立业，以信兴企。目前，又一村公司已发展经销商300多家，市场遍及山东、河北、福建、安徽、江苏等地。“德州牌”德州59°特曲被评为山东省优质产品标志，“德州牌”“又一村”均被评为山东省著名商标。



生产没有质量的产品 等于