

2018年上半年中国新闻网站传播力排名揭晓

齐鲁壹点和大众网位居榜单前列

本报济南9月6日讯 今天,2018中国网络媒体论坛在宁波开幕。论坛发布了2018年上半年中国新闻网站传播力榜单。在“省级新闻网站综合传播力”排名中,大众网位居第4。在“稿源单位移动端综合传播力”排名中,齐鲁晚报移动端齐鲁壹点名列全国

第4,前3名分别是新华社、人民日报、央视;大众日报移动端新锐大众跻身前20强,在省级党报中排名第6。

本次论坛由中共中央网络安全和信息化委员会办公室指导,由中华全国新闻工作者协会、中国网络社会组织联合会等主办。在本次“省级新闻网站

综合传播力”榜单排名中,除大众网外,我省还有两家网站入围30强。其中,齐鲁网列第9位,鲁网列第28位。

大众网、齐鲁壹点在榜单上位居前列,是大众报业集团加快推进媒体深度融合、建设新型主流媒体和新型传媒集团成果的一个缩影。据了

解,大众报业集团把媒体融合转型发展作为传统媒体实现凤凰涅槃、浴火重生的“总抓手”“牛鼻子”,围绕建成新型传媒集团这一总目标,聚焦走在全国前列,深入推进“网上大众”基础工程、新媒体产品创新工程、融媒业态模式再造工程“三大工程”,集团融

合转型发展步入“快车道”。在“融”中求突破,在“合”中再创新,目前集团18份报纸、5份杂志、12个网站,300多个“两微一端”,3700万山东手机报用户,新媒体用户超过1.2亿,形成了覆盖山东、辐射全国的多层次、全方位立体传播体系。

齐鲁壹点综合传播力 位列全国第四

仅次于新华社、人民日报、央视

本报济南9月6日讯(记者 刘志浩) 9月6日,2018中国网络媒体论坛在宁波举行。论坛发布了媒体综合传播力系列榜单,其中,齐鲁晚报位居“稿源单位移动端综合传播力榜”第四名,仅次于新华社、人民日报、央视,领跑全国地方主流媒体。

据介绍,作为中国网络媒体界层次最高、权威性最强的专业论坛,2018中国网络媒体论坛由中央网信办指导,中国记协、中国网络社会组织联合会等单位联合主办。论坛深入探讨了智能互联时代网络媒体面临的机遇与挑战,分析了网络媒体发展的动向与趋势。

中国网络空间研究院、中国网络社会组织联合会现场发布了《中国新闻网站综合传播力榜》,该榜以传播力、引导力、影响力、公信力为核心指标,引导各新闻网站不断提高“四个意识”、增强“四个自信”。该榜单分为中央主要新闻网站综合传播力榜、全国行业新闻网站综合传播力榜、省级新闻网站综合传播力榜、稿源单位移动端综合传播力榜等4个子榜单,力争科学呈现新闻网站、单位的核心竞争力和综合传播实力,为中国网络媒体的发展提供数据参考。

其中,人民网、新华网、央视网居中央主要新闻网站综合传播力榜前三名,东方网、华龙网、红网位居省级新闻

网站综合传播力榜前三名,环球网、中国搜索、海外网位居全国行业新闻网站综合传播力榜前三位,新华社、人民日报、中央电视台位列稿源单位移动端综合传播力榜前三名,齐鲁晚报移动端位列第四名。

据榜单编制人士透露,“稿源单位移动端综合传播力榜”所指“移动端”为“两微一端”,齐鲁晚报移动端综合传播力能名列全国第四、全国地方媒体之首,主要得益于齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点的强力拉动,齐鲁壹点各项指标对齐鲁晚报移动端综合传播力指数起到决定性作用,齐鲁晚报官方微博、微信也起到了重要作用。

自2015年9月全新上线至今,齐鲁壹点历经七次大版本迭代,目前客户端累计下载量达到1759万。今年7月28日,齐鲁壹点精心打造的7.0版本正式上线,新版本推出“找记者 上壹点”,将记者上线与智能推荐相结合,更加突出了齐鲁壹点的主流新闻媒体属性,打造出用户与记者高度黏合的新闻信息功能平台,向建设新型智能媒体又迈出坚实的一步。

与此同时,齐鲁晚报微信、微博矩阵继续保持长足发展。目前,齐鲁晚报官方微信用户接近90万,官方微博粉丝860余万,长期稳居山东省内主流媒体第一位。

齐鲁晚报经营价值 位列全国晚报第二

领跑全国地方媒体

本报济南9月6日讯 9月5日,以“新融合 新态势”为主题的第十一届中国传媒经营大会在辽宁丹东隆重举行。来自全国百余家主流媒体的负责人、业界专家学者和知名广告主共聚一堂,围绕媒体融合的战略规划、组织架构、经营模式等热点议题,深入探讨在媒体新生态布局下,以纸媒为主导,构建集群化、多元化营利模式的有效路径。

会上,“2017-2018中国传媒经营价值百强榜”同时发布。全国130家报刊社(集团)在愈加激烈的市场竞争中脱颖而出,跻身强势媒体行列。分别获得了“全国省级日报十强”“全国副省级、省会城市日报十强”“全国城市日报二十强”“全国都市报二十强”“全国晚报二十强”“全国报刊融合创新二十强”“全国报刊业新媒体三十强”等荣誉。

其中,齐鲁晚报荣获2017-2018年度中国传媒经营价值百强榜“全国晚报二十强”第二名,齐鲁晚报微博、微信荣获“全国报刊业新媒体三十强”。

中国传媒经营大会组委会主席梁勤俭表示,我国传媒业现阶段面临的主要矛盾是全行业产能全面过剩,产业结构和布局不尽合理,资源分配很不平衡,产品更新换代严重脱离市场和时代,骨干人才脱节,内容创新研发缺少投入等问题日益突出。

如何扭转这种局面?针对媒体经营者梁勤俭提出了五点希望:一是要开阔眼界,用大智慧打造大平台;二是要沉下去,深入了解企业、广告主最大的痛点和最新的需求,发现和挖掘新的机遇;三是要做资源的转换者、整合者,学会用媒体集群化去整合集团内部各种优质资源,对接市场需求;四是要千方百计提升自己的能力水平;五是要敢于冲破旧有体制机制的束缚。

来自清博大数据、CTR市场研究、中国报刊经营数据中心等机构的专家通过对监测到的数据整理分析,全面解读了全国纸媒与新媒体发展走向。同时,就如何依靠大数据有效地分析与挖掘、满足用户需求,给出详尽的前瞻性建设意见。

本届大会的党报经营论坛上,浙江日报、南方日报、人民日报、河南日报、湖北日报等媒体负责人深度分析了党报发展的新形势、新机遇,分享了经营创新的新举措;结合纸媒经营现状,针对面临的现实困境,城市报经营论坛开展对话,来自长江日报、成都日报、东莞日报、合肥晚报的媒体经营负责人从技术、内容、资源、渠道等多方面探讨了纸媒的突围之道;依托媒体品牌优势,拓展媒体发展空间,都市报晚报论坛讨论中,广州日报、扬子晚报、重庆晨报、新安晚报等多家媒体介绍了各自的实践成果。

没有文化支撑的家
会如何?

