

2018年上半年中国新闻网站传播力排名揭晓

齐鲁壹点和大众网位居榜单前列

本报济南9月6日讯 今天,2018中国网络媒体论坛在宁波开幕。论坛发布了2018年上半年中国新闻网站传播力榜单。在“省级新闻网站综合传播力”排名中,大众网位居第4。在“稿源单位移动端综合传播力”排名中,齐鲁晚报移动端齐鲁壹点名列全国第4,前3名分别是新华社、人民日报、央视;大众日报移动端新锐大众跻身前20强,在省级党报中排名第6。

本次论坛由中共中央网络安全和信息化委员会办公室指导,由中华全国新闻工作者协会、中国网络社会组织联合会等主办。在本次“省级新闻网站综合传播力”榜单排名中,除大众网外,我省还有两家网站入围30强。其中,齐鲁网列第9位,鲁网列第28位。

大众网、齐鲁壹点在榜单上位居前列,是大众报业集团加快推进媒体深度融合、建设新型主流媒体和新型传媒集团成果的一个缩影。据了解,大众报业集团把媒体融合转型发展作为传统媒体实现凤凰涅槃、浴火重生的“总抓手”“牛鼻子”,围绕建成新型传媒集团这一总目标,聚焦走在全国前列,深入推进“网上大众”基础工程、新媒体产品创新工程、融媒业态模式再造工程“三大工程”,集团融合转型发展步入“快车道”。在“融”中求突破,在“合”中再创新,目前集团18份报纸、5份杂志、12个网站、300多个“两微一端”、3700万山东手机报用户,新媒体用户超过1.2亿,形成了覆盖山东、辐射全国的多层次、全方位立体传播体系。

齐鲁壹点综合传播力位列全国第四

仅次于新华社、人民日报、央视

本报济南9月6日讯(记者 刘志浩) 9月6日,2018中国网络媒体论坛在宁波举行。论坛发布了媒体综合传播力系列榜单,其中,齐鲁晚报位居“稿源单位移动端综合传播力榜”第四名,仅次于新华社、人民日报、央视,领跑全国地方主流媒体。

据介绍,作为中国网络媒体界层次最高、权威性最强的专业论坛,2018中国网络媒体论坛由中央网信办指导,中国记协、中国网络社会组织联合会等单位联合主办。论坛深入探讨了智能互联时代网络媒体面临的机遇与挑战,分析了网络媒体发展的动向与趋势。

中国网络空间研究院、中国网络社会组织联合会现场发布了《中国新闻网站综合传播力榜》,该榜以传播力、引导力、影响力、公信力为核心指标,引导各新闻网站不断提高“四个意识”、增强“四个自信”。该榜单分为中央主要新闻网站综合传播力榜、全国行业新闻网站综合传播力榜、省级新闻网站综合传播力榜、稿源单位移动端综合传播力榜等4个子榜单,力争科学呈现新闻网站、单位的核心竞争力和综合传播实力,为中国网络媒体的发展提供数据参考。

其中,人民网、新华网、央视网位居中央主要新闻网站综合传播力榜前三名,东方网、华龙网、红网位居省级新闻

齐鲁晚报经营价值位列全国晚报第二

领跑全国地方媒体

本报济南9月6日讯 9月5日,以“新融合 新态势”为主题的第十一届中国传媒经营大会在辽宁丹东隆重举行。来自全国百余家主流媒体的负责人、业界专家学者和知名广告主共聚一堂,围绕媒体融合的战略规划、组织架构、经营模式等热点议题,深入探讨在媒体新生态布局下,以纸媒为主导,构建集群化、多元化营利模式的有效路径。

会上,“2017-2018中国传媒经营价值百强榜”同时发布。全国130家报刊社(集团)在愈加激烈的市场竞争中脱颖而出,跻身强势媒体行列。分别获得了“全国省级日报十强”“全国副省级、省会城市日报十强”“全国城市日报二十强”“全国都市报二十强”“全国晚报二十强”“全国报刊融合创新二十强”“全国报刊业新媒体三十强”等荣誉。

其中,齐鲁晚报荣获2017-2018年度中国传媒经营价值百强榜“全国晚报二十强”第二名,齐鲁晚报微博、微信荣获“全国报刊业新媒体三十强”。

中国传媒经营大会组委会主席梁勤俭表示,我国传媒业现阶段面临的主要矛盾是全行业产能全面过剩,产业结构和布局不尽合理,资源分配很不均衡,产品更新换代严重脱离市场和时代,骨干人才脱节,内容创新研发缺少投入等问题日益突出。

如何扭转这种局面?针对媒体经营者梁勤俭提出了五点希望:一是要开阔眼界,用大智慧打造大平台;二是要沉下去,深入了解企业、广告主最大的痛点和最新的需求,发现和挖掘新的机遇;三是要做资源的转换者、整合者,学会用媒体集群化去整合集团内部各种优质资源,对接市场需求;四是要千方百计提升自己的能力水平;五是要敢于冲破旧有体制机制的束缚。

来自清博大数据、CTR市场研究、中国报刊经营数据中心等机构的专家通过对监测到的数据整理分析,全面解读了全国纸媒与新媒体发展走向。同时,就如何依靠大数据有效地分析与挖掘、满足用户需求,给出详尽的前瞻性建设意见。

本届大会的党报经营论坛上,浙江日报、南方日报、新华日报、河南日报、湖北日报等媒体负责人深度分析了党报发展的新态势、新机遇,分享了经营创新的新举措;结合纸媒经营现状,针对面临的现实困境,城市报经营论坛开展对话,来自长江日报、成都日报、东莞日报、合肥晚报的媒体经营负责人从技术、内容、资源、渠道等多方面探讨了纸媒的突围之道;依托媒体品牌优势,拓展媒体经营发展空间,都市报晚报论坛讨论中,广州日报、扬子晚报、重庆晨报、新安晚报等多家媒体介绍了各自的实践成果。

