



终于在聊城等到你！ 山东聊城首座“奥特莱斯”来了… 『万达广场·欢乐小镇』这一座，不一样！

◎核心提示◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级文化旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略

全球奥莱风暴将席卷至山东聊城，民安融富置业有限公司与具有丰富商业敏锐及专业度的上海鑫屹商业管理有限公司将与万达广场购物中心联手打造一座4A级文化旅游商业景区『万达广场·欢乐小镇』，项目定位立足聊城，服务、辐射鲁冀豫三省交界区域2000万人口，集万达广场购物中心、欢乐小镇购物中心、万豪国际酒店(五星级标准、四星级标准酒店各一座)、150亩城市公园等多个商业和旅游业态；是鲁冀豫三省交界区域规模最大、业态最全、品牌最多、档次最高，按4A级文化旅游商业景区标准建设的集文化旅游功能、商业功能为一体的“巨型商业文化旅游业航母”。

万达广场·欢乐小镇总占地面积约350亩(其中公园150亩)，总建筑面积约36万平方米，建设总停车位约3300多个(其中公园约300个)，旅游大巴停车位20余个，由万达广场购物中心、欢乐小镇购物中心、万豪酒店区、千岛樱花景区、城市公园、屋顶文



万达广场·欢乐小镇鸟瞰图

化公园、儿童探索王国等七大景区板块组成。

为满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求，万达广场·欢乐小镇实行商业+文化旅游战略，以“购”、“学”、“游”、“美”、“吃”、“玩”、

“赏”、“爽”、“乐”、“展””舒适温馨度假”十一大主题，按4A级文化旅游景区标准打造聊街、深圳等七条文化情景街区、五大文化主题餐饮区、屋顶文化公园、千岛樱花、150亩城市公园等景区；项目内设置中华圣人及古今中

外名人铜质雕像200余座，建设打造聊城市青少年爱国主义教育基地和聊城中小学生学习旅行基地；打造中原(江北水城)跨年灯会(长达85天)、樱花节(长达45天)、美食(啤酒)节(9天)、建材家居博览会(4天)等永久会址。

『万达广场·欢乐小镇』 打造聊城首张国际名片，独占聊城城市地标 促进城市价值 迈向永续经营

上海鑫屹商业管理有限公司

上海鑫屹商业管理有限公司是由苏州艾芮欧商业管理有限公司及上海分公司联合组建。

上海鑫屹商业管理有限公司既在市场与商业地产项目之间架起信息了的桥梁，帮助开发商做出正确的决策，又在商业地产项目与品牌商家之间搭建招商的桥梁，帮助商业地产项目顺利开业，实现开发商的战略目标。专业操盘商业，创造不动产之附加价值，进而提升物业投资报酬率。

上海鑫屹商业管理有限公司，团队商业操盘破百年的资历，台湾首批商场元老级人物重磅亲手指导，统一招商统一管理。至今超过232万方项目操作，30几个成功案例操作，服务案例：太平洋崇光百货、新光三越、富克斯流行广场、温州龙港财富广场、百脑汇、浦东新大陆、上亿国际汽车城、上海国际时尚中心、上海日月光中心、溧阳金桥奥特莱斯、上海碧江广场等…

上海鑫屹商业管理有限公司执行长高国祐曾说道：『优秀的项目完美了这座城，优秀的团队成就了每个人。』

上海鑫屹商业管理有限公司将于9月进驻聊城并引进各大类业态，国际知名服饰、经典快时尚、知名运动品牌工厂店、国际连锁餐饮、异国风情美食，亲子休闲育乐等众多品牌即将驻扎…。



意向图



江南区域文化特色主题餐饮区效果图

奥特莱斯介绍：

奥特莱斯(Outlet)最早诞生于美国，迄今已有近一百年的历史。Outlet最早就是“工厂直销店”专门处理工厂尾货。后来逐渐汇集，慢慢形成类似Shopping Mall的大型Outlet购物中心，并逐渐发展成为一个独立的零售业态。虽然Factory Outlet这种业态在美国已有100年的历史，但真正有规模的发展是从1970年左右开始的。

中国首间奥特莱斯于2002年成立，至今已迈进第16个年头，近十年来全球消费习惯已从传统消费转型为目的性消费，人们不愿意花太多的时间在逛街，而进而带动的就是网络商城的兴起以及奥特莱斯的高速成长，数据显示过去十年已目的性消费为主的奥特莱斯开业及转型的速度成长了20倍。专业地产公司看准现今实体零售的趋势，将以往传统百货纷纷转型为奥特莱斯并汇集世界国际品牌以集中化方式打造无边界、世界化、国际化水平，拥有市场独占性及品牌丰富性的奥特莱斯在未来十年业绩预估将增长50倍，以创造高商业价值进而带动周遭地产价值。



意向图