

“改革开放看工行”系列专题报道之四>>

工行德州分行：精准扶贫惠民生

当前,各地脱贫攻坚已进入啃硬骨头冲刺期,对银行业金融机构来说,应如何精准发力、精细施策,切实发挥金融在产业扶贫中的作用?工商银行德州分行作为有责任、有担当的国有大行,给出了响亮的回答。

发力扶贫项目

近年来,工行德州分行积极履行国有大行社会责任,全力为德州融入“京津冀”,实现“精准扶贫,同步小康”的发展目标出实招,求实效,鼎力提供金融支持。特别是2018年以来,围绕市委市政府乡村振兴和精准扶贫战略,该行主动调整经营和扶贫思路,集中资源,提升效能,扎实推进产业帮扶,为打赢脱贫攻坚战贡献工行力量。仅2018年前七个月,该行累计发放项目贷款6笔,金额近10亿元;储备项目贷款金额近43亿元。

为将金融扶贫落在实处,

该行重点支持改善基础设施、特色产业、教育、医疗、棚改、农业基础设施等领域。

——助力交通扶贫。积极争取总省行支持,“十二五”以来累计支持重点交通建设项目6.4亿元,审批储备待放款项8亿元,助力德州脱贫攻坚驶上“快车道”。

——助力旅游扶贫。紧紧围绕德州市旅游产业发展规划,加大旅游产业融资支持力度。“十二五”以来,该行加强商投互动,为德州旅游景区建设提供融资2.5亿元,有力支持了德州市重点景区建设,力度居同业前列。

——助力教育、医疗事业。该行积极投放大班额及全面改薄项目贷款,支持教育领域发展。“十二五”以来,该行累计投放项目贷款近24亿元,支持德州市6个县市区中小学校建设,支持力度同业领先。结合德州市健康产业发展规划,以县级(含)以上公立医院

为重点,“十二五”以来累计提供项目贷款3.5亿元,促进了德州市医疗卫生条件的不断改善和提升。

——助力棚改、农村基础设施及产业扶贫。紧紧围绕德州市“十三五”扶贫攻坚奋斗目标,主动调整信贷投向,对德州市新农村建设提供项目贷款3亿元。目前储备智慧农业大棚建设项目1个,金额近9亿元。2016年以来,全行持续推进纳入政府购买的棚户区改造项目。截至2018年6月末,已审批棚改项目2个,金额近20亿元。

做真普惠金融

“打好脱贫攻坚战,关键要聚焦再聚焦、精准再精准。”德城区从事品牌食品代理销售的刘老板长年在工行开立经营结算账户,办理结算业务,经营稳健,诚实守信。2018年5月,作为工总行首批经营快贷“白名单”客户,工行

德州分行主动为其推送经营快贷50万元,并当天通过客户网银办理了提款手续。“真的让我感到惊喜,有了工行经营快贷,再也不用跑银行等着批贷款了,不但贷款来得快,手续还特别简单。”受益匪浅的刘老板感慨地说。

近年来,工行德州分行将普惠金融业务作为履行社会责任的重要抓手,以新方式、新路径拓展普惠金融业务市场。该行按照工总行“五专”机制要求组建普惠金融事业部,明确小微金融岗位服务职责;将中小微企业贷款营销作为各支行“一把手工程”,并按照

“网格化营销、表格化督办、严格化考核”的要求进行具体督导。该行抓住精准扶贫政策机遇,精心设计小额扶贫个性化融资方案,积极推介风险可控、自助提款的纯线上网络融资产品(网上票据池质押、网上小额贷款、经营快贷等),既解决了小微企业用款“短、频、急”的困境,又顺应了互联网金融发展的趋势。截至6月末,实现网贷通业务提款近13亿元,“经营快贷”业务投放700余万元,为化解小微企业资金难题注入了“金融活水”,彰显了大行责任与担当。

(宋开峰 王志磊)



中国人寿

上半年承保贫困户1557万户 1.72万亿风险保障

近日,中国人寿保险(集团)公司召开2018年扶贫工作推进会称,中国人寿已顺利完成国务院扶贫开发领导小组对2017年中央单位定点扶贫工作组织的试考核,上半年承保贫困户达到1557万户,累计提供1.72万亿元的风险保障。

截至2018年8月,中国人寿各项扶贫工作取得显著成效。对口帮扶的龙州县7月底顺利完成国家核验,正式脱贫摘帽,成为广西首个脱贫的国家级贫困县。对口帮扶的丹江口市在2017年湖北省扶贫工作中考核中被评为A级,中国人寿的扶贫考核得分在对口帮扶湖北省的各中直单位中位列第一。值得一提的是,在国务院扶贫开发领导小组对2017年中央单位定点扶贫工作组织的试考核中,中国人寿的考核成绩位列保险行业之首。

据了解,中国人寿充分发挥主业优势,积极推动保险扶贫业务发展,大病保险覆盖4亿多人,上半年承保

贫困户达到1557万,累计提供1.72万亿元的风险保障,5月份在京发布了行业首份《健康保险扶贫白皮书》,7月份与国务院扶贫办联合召开全国健康保险扶贫业务推动会议,开辟了理赔绿色通道,较好发挥了保险扶贫主力军作用。同时,中国人寿增加定点扶贫投入,加大帮扶力度,2018年经审批投入湖北及广西的4个定点扶贫县(丹江口、郧西、天等、龙州)的扶贫资金达3660万元。

此外,中国人寿深挖定点扶贫县产品资源,积极开展电商扶贫,2018年前7个月新增上线167款产品,“国寿购”电商平台累计上线扶贫产品近400款,已累计帮助定点扶贫县2000多家贫困户销售自家产品,精准惠及贫困农户。与此同时,中国人寿发挥资本优势,开展金融扶贫。国寿郧西教育扶贫基金首期投入资金3000万元,基金运作所得收益将全部用于精准资助郧西县就读普通高中阶段的

建档立卡贫困家庭学生。国寿一丹江口绿色扶贫产业基金发挥产业扶贫的带动作用 and 资本优势,深入推进项目落地工作,印有中国人寿标志的“国寿丹泉”瓶装水于6月底成功上市并迅速面向全系统销售,仅一个多月时间就销售超过20万瓶。

针对下一步扶贫攻坚重点工作,中国人寿表示,将继续把握精准原则,以能帮扶贫困户的脱贫人数和促进贫困户增收的金额作为扶贫工作的核心标准,以解决贫困户的实际困难为目标,切实增强贫困户的获得感和幸福感。寿险公司将针对建档立卡贫困人口,进一步完善扶贫保险产品体系,积极开发推广贫困户主要劳动力意外伤害、疾病和医疗等扶贫小额人身保险产品。财险公司将进一步扩大农业保险扶贫覆盖面,积极推动贫困地区的责任保险、意外健康保险、信用保证保险发展,切实为贫困地区脱贫攻坚工作保驾护航。

公告

为保障太阳能德州小镇周边交通安全畅通,杜绝和遏制机动车乱停乱放等交通违法行为,根据《中华人民共和国道路交通安全法》、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》、《道路交通安全违法行为处理程序规定》等有关规定,拟在太阳能小镇南门新增两处并启用违停自动抓拍监控设备,对机动车乱停乱放等交通违法行为进行即停抓拍。自2018年9月14日起执行,交警直属四大队将对违停车辆进行严格处罚,望全体交通参与者自觉遵守交通法律法规,共同维护好良好的道路交通环境。

德州市公安局交通警察支队直属四大队
2018年9月7日

践行“大服务”理念 打造“全心服务”品牌

恒丰银行德州分行“温暖2018”服务提升系列活动纪实

随着金融监管力度的加大,金融生态环境的改观,银行间的竞争拼的就是服务。自恒丰银行总行“温暖2018”服务提升系列活动开展以来,德州分行以“大服务”理念为指导,全力打造“全心服务”品牌,进一步提升了综合服务能力,有效改善了客户服务体验。

按下启动球,拉开服务品牌创建的序幕。经过精心准备,5月14日该行召开“温暖2018”服务提升系列活动的动员大会。为确保创建活动的扎实推进,成立服务品牌创建领导小组,围绕党建引领、营业网点标准化建设、员工服务技

能培训、企业文化建设等方面制定切实可行的推进计划,确定了创建工作的路线图和时间表。启动会上,特别邀请了市文明办、市银行业协会相关领导共同参会,并一起按下启动球,为服务品牌创建活动拉开了序幕。

宣讲、调研转观念,树立“大服务”理念。创建服务品牌首先要理念先行。该行成立服务理念宣讲小组,自6月起,结合“大学习、大调研、大改进”工作要求,分别组织三家营业网点及各部门员工,共四批次开展服务提升座谈活动。座谈会上,小组成员认真听取员工工作需求,据此

制定了有针对性的改进方案,有效解决了厅堂座椅更换、理财室升级改造、大堂经理队伍扩充等诉求。

修订完善制度,提高服务管理的科学化水平。持续改进是提升管理水平的重要手段。在大调研,广泛征求意见的基础上,服务管理领导小组对《德州分行柜面人员文明规范服务管理办法》进行了认真的修订。首先,对营业网点日常服务管理制定了积分条例,分别进行积分管理。其次,营业机构负责人对员工的日常考核采取“即时激励卡”的形式,增强员工的主动服务意识。三是对服务暗访通报采

取视频会的形式,现场讲解与剖析,起到了良好的警示作用,提高了整个营业机构对服务工作的重视程度。

抓培训,重创新,不断提升服务品质。为了提升大堂服务的水平,该行根据营业网点需求,及时补充厅堂服务的力量,同时对大堂经理进行了系统化培训,内容包括服务规范、服务礼仪等。为切实优化服务效能,提升客户体验,推行“行长站大堂”制度,各营业网点主要负责人身披绶带,面带笑容,像普通大堂经理一样,用心服务于每一个前来办理业务的客户。通过直接倾听客户心声,细

致询问客户意见,架起了行长与客户沟通交流的连心桥,为改进和提升服务水平提供了第一手资料。

服务无止境,没有最好,只有更好。在今后的工作中,该行将以“温暖2018”服务提升系列活动为契机,努力践行“真诚、守规、勤俭、奉献、执行、奋进”的恒丰文化,用放大镜看同行的优点,用显微镜寻找自己的缺点,用望远镜展望市场趋势,用反光镜聚焦自己的工作,靠一流的管理、一流的服务、一流的形象,用心打造“全心服务”品牌,持续提高自身经营管理水平,更好地服务于州城人民。