



寿光上口镇副镇长、广陵总支支部书记  
**赵新法**

“口子，口子，老爷们儿抓紧时间撤，水哗哗的，水没法堵啊，抓紧时间撤啊！”洪水来临时，他在微信群里的喊话，被村民们称为“最美声音”。整日奔波在救灾一线，一周多没回过家。

A02 | 齐鲁晚报

评论

2018年9月10日 星期一  
编辑：朱文龙 美编：马晓迪 组版：韩舟

## 扛起了担当，才映出“最美身影”

### 评论员观察

本报评论员 沙元森

当汹涌的洪水袭来，广大基层党员干部、公职人员和许许多多的普通群众冲在了第一线，每一个人都用舍己为人的行动诠释了“为人民”的担当，这些“最美身影”将继续鼓舞寿光人民在灾后重建中取得新的胜利。

寿光灾区排涝工作已经完成。当地群众踩着还没干透的淤泥进入田间大棚，开始了灾后重建。脚上沾了泥巴，脸上满是汗水，忙忙碌碌的身影看上去可能有些疲惫，但正是这些坚强不屈的身影，在抗洪救灾中勾勒出了灾区最美的图画。

台风导致强降水，洪灾来得很突然。在最危急的时刻，广大基层党员干部、公职人员和许许多多的普通群众冲在了第一线，他们临危不惧、奋不顾身，守护着灾区群众的安全，有人还献出了宝贵的生命。面对汹涌的洪水逆流而上，他们并非不知危险，而是自觉扛起了自己的责任和担当。

灾情就是命令，面对突来

的洪水，基层党组织首先是冲不垮的战斗堡垒，党员干部不能坐等、不能观望。为保住村子，上口镇广陵一村支部书记董文杰挖路引水先淹自己家的养鸡场。平时说起党员的先锋模范作用，有些人可能感触不深，但是看到这名党员在面临利益抉择时的先公后私，就能真正明白他的信仰是多么坚定。抢险救灾是政府部门的职责所在，洪水来临，作为公职人员更要履职尽责，真正“为人民服务”。在救援被困群众的路上，两位年轻的辅警魏泽坤和孙超献出了生命。“有困难，找警察”，为了践行这个承诺，命都搭上了，面对这样的公职人员，群众怎么能不打心底佩服。洪水在

考验着党员干部、公职人员，也在考验着群众。事实证明，寿光群众没有被洪水冲成散沙，他们守望互助，在乡村之间筑起了一道坚实的道德之基。紧急时刻，上口镇口子村村民李新江开着自家装满沙子的卡车顶住了闸板，保障了村民的安全，却没顾上自家的厂子。没有哪一条法律法规要求他必须这样做，也没有哪一个人强迫他必须这样做，只有内心的善良和做人的本分在召唤着他，驱使着他。

经过暴雨和洪水的洗礼，我们可以看出，他们确实是最美的。他们不仅守卫了自己的乡亲，也守护了自己的精神家园。我们要给他们至高的荣誉，赞美“最美”的他们，也要从他

们的事迹中汲取精神力量。无论是干部，还是普通党员，无论是公职人员，还是普通群众，这个“最美”群体的每一个人都用舍己为人的行动诠释了“为人民”的担当。洪水来临时先保群众生命安全，纵是毁掉自家财产也不犹豫，这就是以人为本；洪水挡路时先考虑群众能否救得出来，纵是牺牲自己的生命也不动摇，这就是以人民为中心。

“国而忘家，公而忘私”，在新时代有了新的诠释。在抗洪抢险中凝聚而成的救灾精神，将成为寿光灾后重建的动力源泉。我们坚信，洪灾中映现的“最美身影”不会就此定格，还将继续鼓舞寿光人民在灾后重建中取得新的胜利。

### 大家谈

## 去功利化见证着中国公益的成熟

### 曹林

进入9月，公益话题日渐升温。现在，几乎所有的企业都在谈论着公益，这与10年前的言必谈“赚钱”和“上市”形成鲜明的对比。会议论坛冠以“公益”之名，总会让人肃然起敬；一个人的名片上有个公益头衔，总让人对这个人的人品多一分信任。不过，在我看来，中国公益越来越成熟，与这些表象上的热闹和浮华无关，而是更多体现在人们对待公益慈善的心态上。

比如，公众看待公益和慈善的心态越来越成熟。过去，公众对公益的态度很容易随热点事件而摇摆，很任性，因为一两个丑闻就不捐不参与了，因为一两个正面事件又在“坚强”“不哭”中热情高涨，堪称“情绪化公益”。但近年来这种任性正在消失，人们会唾弃某些私德不彰的公益人，但不会任性地移情到对公益事业怀疑和否定。

更重要的是，公益人对公益的心态发生着微妙的变化，把公益当成一种独立的事业，而不是依附于“企业社会责任”。比如一向积极投入公益的马云最近在2018“XIN公益大会”主论坛上一番讲

话，就代表着一种公益新理念。他说，公益不是为了做给别人看，而是你自己相信，参与公益，自己才是最大的、真正的受益者。他毫不留情地批评“很多公益榜本身就不够公益，因为它们是根据捐款多少来排名的”。他若有所指，说得很尖锐，企业不能一边生产对社会有污染、有毒的产品，一边到年底捐点钱做慈善。

这些理念，代表着中国公益的一种发展趋势——去功利化，与企业形象脱钩，从而成为一种独立的、不依赖于“企业形象塑造”这个功利和公关追求的存在，变成企业和社会一种内化的基因。这就是看得见的成熟。

毋庸讳言，过去很多人看待公益的视角是很功利的，只是把公益当成企业社会责任的附庸。虽然这些追求对公益没什么坏处，也在客观上推动了公益事业，但总让人觉得公益只是一个附属品，是做给别人看的，与初衷和本体相悖。公益不应该成为镀金的工具和“塑造形象”的花瓶，而应该内化于心，成为一种生活方式和信仰。

世道变好的一个标志，不仅是投到公益上的钱越来

越多，而在于参与公益的人越来越多，如马云所言，公益与慈善不同，慈善以给钱为主，公益也需要钱，但是光有钱远远不够。慈善在于给予，而公益在于参与，用心和时间付出点点滴滴的行动。花钱是简单的，但是做出行动不容易。

中国公益的成熟正在于此，在像阿里、今日头条、腾讯之类大企业的带动下，投入公益的人越来越多，而且不只是个人的参与，更是一种制度化、组织化、系统化的参与。比如阿里，不仅承诺每年将年收入的0.3%作为公益基金，更重要的是那些在捐钱之外的投入：2017年度阿里巴巴平台商家公益账单显示，阿里平台上每6个卖家里，就有1个是公益人，并带动了四分之一中国人做公益，“亲”已经成为互联网时代最大的公益群体。还有蚂蚁森林、魔豆妈妈、公益宝贝等等，让很多白领养成了“种树”的习惯。

从镀金标配内化到企业基因，再到去功利化的人人参与，见证着中国公益的成熟。（作者为媒体评论员）

■本版投稿邮箱：  
qilipinglun@sina.com

### 公民论坛

## 滴滴全程录音应尊重用户选择权

### 何勇

8日，滴滴上线车内录音服务功能，使用滴滴快车等服务前必须先授权录音安全保护功能，才可以正常叫车。

从法律角度说，滴滴专车上线全程录音服务功能，甚至安装监控摄像头，这都并无不妥。因为滴滴网约车不同于私家车，属于营运车辆，是公共交通工具，实质上是公共场所的一个延伸。从这个角度看，滴滴全程录音或者安装监控摄像头，实质上是对公共场所的监控，并不是对私密空间的监控。

换句话说，只要滴滴不泄露全程录音的信息，切实保护好乘客、司机的个人隐私，滴滴全程录音服务功能就不该被指责。但是，滴滴网约车以及出租车又不同于一般的公共场所，他们在具备公共场所性质的同时，还具有一定的私密性。这决定了对网约车、出租车等公共交通工具的监控，不能简单比照对广场、超市这类公共场所的监控，必须顾及网约车、出租车的私密性，考虑到广大乘客对个人隐私保护的需要。更何况，即便滴滴不泄露全程录音获取的用户隐私信息，但不排除滴滴内部存在有偷窥欲的

员工，没事调取录音信息或偷听等特殊情况的发

因此，笔者以为，在保障用户、司机安全的同时，滴滴全程录音也应尊重和保障用户的选择权，不宜直接剥夺用户的选择权。当乘客觉得乘车很安全，并不需要进行全程录音时，应当有权拒绝全程录音服务，而不是不选择全程录音服务就不能乘坐滴滴。而且，用户在乘坐滴滴网约车时，在什么时间段开通录音服务，应当由用户自己选择，可以选择全程录音，也可以选择仅在发生纠纷时适时进行录音，这在技术上都不是难事，不必非得全程录音。

事实上滴滴作为互联网企业，最大的优势是互联网技术。在保障用户、乘客合法权益上，尤其是保护乘客、用户的人身安全上，除了学习出租车的全程录音监控等传统办法之外，更需要运用好互联网技术，要让互联网技术来为用户、司机保驾护航。比如，系统可以根据用户的出发点和目的地预设行车路线，并协同实时路况系统，在没有发生堵车等情况下，只要行车路线偏离预设路线，网约车系统平台就要进行预警，防范可能发生的意外事故，这就相当于用雷达监控飞机航班。