



品智生活 趣动由我

东风启辰拉开品牌升级序幕

启明星,是东风启辰的起源。

2010年9月8日,东风日产宣布了全新品牌启辰的创立。从那时起,启辰犹如一颗启明星,发出清晨第一道光芒,点亮了未来车生活。同时,开放性的五角星设计,传达了启辰是一个开放、包容的企业,它以不断学习、追求卓越的态度,吸纳多方智慧,整合创新,引领消费者的生活品质持续提升。

时间辗转来到2017年,这是东风启辰二次创业的突破元年。而2018年,便是东风启辰跨越的一年,在面对新四化的风口,东风启辰不断“智”进,拉开品牌升级序幕,持续领跑智联汽车行业。



步入“魅力启辰”阶段,面对消费升级、品味升级,渴望更好品质享受和惊喜体验的智趣生活家,东风启辰通过前沿的智·趣科技,为消费者带来欣喜的移动体验,用智趣赋予品牌更多魅力。

星语星愿 全新口号彰显品牌形象

以品质实力为支撑,以消费者需求为核心,东风启辰发布了全新的品牌口号“品智生活,趣动由我”,以全新的品牌形象迈上企业发展又一个台阶。

全新品牌口号展现了东风启辰坚持品质与智能双轨发展的理念,不仅有品质升级,更要给消费者带来品智愉悦感。“品智”植根于东风启辰70万车主选择的品质基因,以精工品质的产品,为消费者创造更有品位、更富质感的生活。在品质的基盘上,东风启辰顺时而智,依托“日产·雷诺·三菱”联盟融汇全球智慧,整合世界核心技术,立足中国消费者需求,将最具价值、体验感最优秀的智能科技组合搭载在全新车型上,让消费者不仅有品智生活,更活出生活的乐趣。

随着全新品牌口号的发布,东风启辰也将通过产品、技术、设计、终端等方面的变革实现形象焕新。首款全面呈现智趣科技的产品——启辰T60面世,不仅以智趣的科技为消费者带来新鲜感和惊喜感,更极大提升品牌智能印记。在北京车展亮相的全新一代概念车——“The X”,以及采用星航科技设计的启辰T60,演绎了全新造型语言,引领新品牌口号时代下的造型进阶。在终端形象及体验方面,东风启辰终端围绕全新品牌理念,建店标准全面革新,将通过智能化应用及互动构建数字化展

厅,全面展现“智”与“趣”,为消费者带来惊喜体验。

星品助阵 启辰T60亮相开启预售

作为8周年的庆祝方式,东风启辰带来了一款全新力作——启辰T60!

作为东风启辰全新品牌口号的代表之作,启辰T60定位高品质智趣SUV,聚焦新生代智活族需求打造,兼备优秀大脑和强健体魄。尤其值得一提的是,启辰T60是国内首款可以通过智能音箱控制车辆的汽车产品,使得用户能够脱离手机的实体控制,把汽车和生活场景融合在一起,让生活场景的切换更加流畅更加便捷。

优秀汽车大脑,锻造3大超能力

启辰T60的优秀大脑能够实现超级智能管家、贴心沟通伙伴、智能安全卫士三大超能力。“超级智能管家”能够主动根据用户需求,远程操控家中智能家居。启辰T60搭载同级领先的智能语音助手,能够声纹识别用户专属的声音,进行顺畅的人机交流,成为你出行路上的“贴心沟通伙伴”。启辰T60还能做你的“智能安全卫士”,实时监测路况并及时预警,全方位保障出行安全。

强健体魄,展现2大魅力点

启辰T60强健体魄展现出“两大魅力点”。启辰T60拥有“星航”科技驾舱,带来更时尚个性的体验。超大尺寸全景天窗的配备,提供更广阔视野享受。启辰T60的轴距达到2640mm,车身尺寸为4412×1820×1679mm,带来越级空间享受。此外,启辰T60拥有值得信赖的合资品质,其搭载全新升级的HR161.6L全铝发动机+全新调校的XTRONIC CVT无级变速箱,让驾驶激情一触即发。

八大同级独有优势配置,引领智趣风潮

启辰T60还拥有八项同级独有的产品优势配置,包括智能家居控制功能、10+8英寸大尺寸智能双屏交互功能、FEB预碰撞智能刹车辅助系统、BSW变道盲区预警系统、LDW车道偏离预警系统、3D AVM全景式监控影像系统、DVR智能行车记录仪以及极具科技感的“星航”造型设计。多项优势配置加持,让启辰T60在智能控制、智能交互、智能安全等方面提供更高的价值感,引领智趣风潮。

“智趣无忧”购车计划加持,品智生活轻松启程

在预售期间,订购启辰T60的用户可享受“金融礼”、“无忧礼”、“智趣礼”、“智尊礼”、“畅享礼”五重大礼。金融礼尊享三成首付,2年0利率,购车无压力;

无忧礼提供动力总成终身质保,用车更无忧。智趣礼可获得智能家居大礼包,畅享智趣科技。智尊礼尊享豪华液晶钥匙,而无限4G流量2年免费送的畅享礼,让用户畅享实时网联的乐趣。多项实质性的优惠政策的加持,让启辰T60成为SUV市场的高价值选择,让品智生活更触手可及。

星级进阶 东风启辰打造智能生态圈

让用户畅享品智生活的前提是拥有不断与时代接轨的汽车大脑。在智能化的道路上,东风启辰先后与高德地图、科大讯飞等行业标杆企业,签署车联网战略合作协议,双方围绕在线服务生态构建、高精度地图与ADAS以及大数据应用等板块,展开全面合作。通过优势互补打破技术壁垒,共同打造出中国汽车大脑,抢占智能化智联高地。

在汽车大脑持续进化的过程中,东风启辰也开创了智能汽车的差异化发展路线。东风启辰认为智能汽车不应该只是简单做“加法”,将多项智能功能、配置简单叠加打造而成。智能不应该只是一种能力,而是能够让我们的生活变得更加多元,更加智能,更加有趣的一种助力,即智能赋能智趣生活。

2018年是东风启辰实施智联战略的第4个年头,今年上半年,启辰D60车联网搭载率高达96%,开通率高达85%;在T70上分别是76%和82%。启辰智联汽车销售占比、互联网开通率领跑中国智联汽车市场,在“新四化”环境下,东风启辰用“智联”为品牌发展找到了突破口。

东风启辰以“人”为中心,以更有趣的“智能生活”为场景,进行智能汽车的开发,致力于为用户提供一个全新的智能生活生态圈。未来,在产品阵营规划上,东风启辰明年将推出3款电动车;在智能生活圈打造方面,东风启辰将与更多互联网服务商进行跨界融合,为用户带来更加精彩的汽车智联生活。

8年栉风沐雨,8年砥砺前行,在新一轮的全球产业变革浪潮中,东风启辰不忘初心,以“高品质+智趣科技”成就了独特的品牌魅力。并在智联技术创新和营销突破上,形成了“智联车型高占比”的现象,为行业提供了产品新价值范本。

未来,东风启辰将继续以“自主主流市场的高价值商品提供者”为奋斗目标,以“三个坚守、三个突破”为引领,紧抓产业发展和消费升级契机,继续推动启辰的品牌进化之路,实现跨越式发展!

星程八年 砥砺前行不断进化

八年来,启辰确立了“品质启辰-亲和启辰-魅力启辰”三步走中长期事业规划,逐步实现品牌升级。随着科技的发展,智能已经渗透到生活的方方面面。90后新生代消费者对车辆的需求已经不止是一辆高品质的汽车,而是一部聪明有趣、智联世界的生活伙伴。自2010年启辰品牌诞生开始,经过多年的品质坚守和口碑积累,高品质已经成为启辰品牌的显著特征,不仅赢得了行业肯定和消费者认可,更收获了70万车主的青睐。多年深耕市场的敏锐嗅觉,让东风启辰不仅时刻洞察着用户的需求变化,更随着消费者需求的变化不断刷新品牌形象。

在“品质启辰”阶段,面向追求耐用可靠的“生活实用派”,东风启辰以全价值链品质要求,建立全程品质管理体系,确立世界级标杆工艺,制造品质国民车。

在“亲和启辰”阶段,面对生活水平逐渐提高,希望增加“调味剂”的乐活者,东风启辰以创新服务模式炼就“质价比”典范,带来丰富多彩的汽车生活。

