

2018华为·济宁云产业合作高峰论坛圆满落幕

华为山东(济宁)大数据中心上线

本报济宁9月9日讯(记者于伟 孔茜) 9月6日—7日,2018华为·济宁云产业合作高峰论坛在济宁国家高新区隆重举行。本次高峰论坛以“云聚产业,数赢未来”为主题,汇集政府领导、行业精英、企业领袖、媒体代表等2000人出席盛会,聚焦行业最前沿,探讨如何借助数字技术提升城市治理水平、加快新旧动能转换、促进产业转型升级。

本次高峰论坛由济宁市政府联合华为公司共同举办,这是继2016年以来举办的第三届云产业合作高峰论坛。本次论坛从云

助新兴产业集聚、数慧新旧动能转换,新模式,新产业,新理念等方面出发,探讨包括大数据助力数字经济腾飞,城市视觉引领高效城市治理,科技创新助推工业城市转型,云计算引领服务型政府转型,数字化助力传统产业升级,大数据、人工智能与产业互联网等多个议题。

峰会期间,华为山东(济宁)大数据中心正式上线启动,助力济宁实现云转型,加速推进济宁信息产业跨越式发展。在开幕式上,济宁市政府与华为公司签署深化战略合作协议,双方将在智

慧城市、软开云、智能制造等多个领域开展深入合作,共同发展,将济宁打造成全国产业合作及大数据应用的标杆产业基地;济宁国家高新区与中国科学院科技战略咨询研究院、南威软件集团、北京数码大方科技股份有限公司等15家高新技术企业签署战略合作协议,共同带动济宁大数据产业的快速发展。

同时,4000平方米的展厅也对外开放,济宁、华为及40+华为合作伙伴三大展区共同向来宾展示了最新行业发展成果,为政企提供了一个展示、交流、互动

和对接的平台。

华为·济宁云产业合作高峰论坛的圆满召开,标志着济宁高新区和华为公司在云产业的合作迈入新阶段。未来,双方将优势互补,共同推动电子政务、电子商务、工业服务、医疗卫生、食品安全、旅游、教育等行业的应用示范,推进基于云计算的智慧城市建设,并带动其他战略性新兴产业、现代服务业以及高端制造业的提升和发展,为济宁市经济结构调整和产业转型升级提供有力支撑,共同推进“云上济宁”、“数据强市”建设。

济宁高新区全面推进向数字经济转型

“云上济宁”、“数据强市”建设提速

本报记者 于伟

一场如此高规格峰会为何选在济宁高新区?其实,早在济宁市把信息产业作为转型发展的先导性、引领性产业时,济宁高新区便成为全市信息产业发展的核心区,先后吸引华为、京东、中软国际、软通动力等行业龙头落户,推进经济形态全面向数字经济转型,为“云上济宁”、“数据强市”建设持续注入新动能。



华为山东(济宁)大数据中心。本报记者 李岩松 摄

厚植信息产业发展土壤
IT产业龙头群集式落户

当前,随着云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术的发展,数字技术正在成为驱动数字经济和实体经济进一步增长的关键动力,人类社会加速迈向智能社会。

抢抓新一轮科技革命和产业变革重大机遇,早在煤炭黄金期,济宁市就把信息产业作为转型发展的先导性、引领性产业,以来破解“一煤独大”的产业格局。招大引强,便成为产业突破的重要途径。尤其2016年4月,济宁市与华为签订战略合作协议,华为山东(济宁)大数据中心项目正式落户济宁高新区,开启了以大数据引领高质量发展的新阶段。

其实,在华为项目落户前,IBM、甲骨文、软通动力等IT巨鳄已群集式落户,济宁高新区信息产业发展有着雄厚的基础沉淀。

根植于雄厚的传统产业基础,

举全市之力发展的坚定方向,作为济宁市信息产业核心区,济宁高新区汇集了政策、人才、科技、产业等资源要素,吸引了越来越多IT产业巨头布局。

截至目前,济宁高新区聚集了软件开发、大数据、物联网、人工智能、电子商务、智能制造、智慧城市等领域近200家企业,短短4年的时间,软件开发及实训人才超过5000人。2017年全区信息产业完成主营业务收入101亿元。

作为省级大数据产业创新试验区、新一代信息技术产业示范区与高端信息技术人才集聚区,济宁高新区正以推进经济形态全面向数字经济转型为核心,依托华为、京东、中软国际、软通动力、博彦科技等龙头企业的品牌优势,正吸引更多的专、精、特项目来区发展,实现质量与规模同步增长。

联手华为打造五大中心
数字经济引领示范

论坛现场,华为山东(济宁)大数据中心正式上线运营。华为山东(济宁)大数据中心成为华为在全国部署的30多个节点之一,为二级节点(全国一级节点仅有3个),也是目前在山东区域部署的唯一一个。

作为济宁信息产业发展的核心区,济宁高新区依托山东信息技术产业基地和大数据产业集聚区先行优势,成立了济宁信息产业园,专项推进区域内信息产业发展,并以华为山东(济宁)大数据中心为引领聚集了一大批大数据产业应用及软件服务外包企业,助力数字经济快速打造。济宁国家高新区也成为山东省三个大数据产业集聚区之一。

目前,济宁高新区正在着力规划建设国家软件产业国际创新园、总部经济创新园、大数据物联网产业园、数字经济产业园。通过联手华为,聚焦I层、使能P层、聚合S层,加速建设智能制造支撑中心、现代服务业支撑中心、电子商务服务中心、文化产业创新中心和省内信息消费中心等五大中心。

同时,重点发展信息技术外包服务,挖掘潜在优质的独角兽企业,培育专业化的核心企业与隐形冠军,鼓励企业在分享经济、智能经济等方面探索新业态和新模式。到2022年,培育和引进规模以上企业500家,聚集一大批IT专业人才,形成洼地效应。

今年,济宁市委、市政府确定了“1+5+N”的新旧动能战略布局,“1”就是将济宁高新区作为一极引领,全面发挥示范带动作用。济宁高新区正在抢抓机遇,全面打响了营商环境、体制机制、产城融合、科技创新、资本运作、新旧动能转换等向创新驱动发展的“三次创业”的攻坚战。围绕“中国制造2025”,全面拉开“一区十园”战略布局,启动了蓼河新区CBD、信息产业基地、大健康产业园、高端制造示范区、新材料产业基地等一大批专业化产业园区、产业基地,各类市场主体加速布局。

聚集信息产业,济宁高新区正着力发展数字经济,大力引进云计算、大数据、人工智能等前沿产业,全力打造山东省数字经济发展的引领示范区、产业数字转型的标杆先行区,为“云上济宁”“数据强市”建设提供强劲动力。

延伸阅读

融媒矩阵聚焦峰会
全方位展现高新元素

9月6日—7日,2018华为·济宁云产业合作高峰论坛在济宁高新区召开。期间,济宁高新区党工委宣传部(融媒体中心)群策群力,发挥区报、杂志、微信、电视台等多平台作用,实时传递论坛最新动态,创新宣传报道方式,向来宾全方位展示了这次高峰论坛的盛况和正在加速前进中的济宁高新区。

论坛前夕,济宁高新区融媒体中心提前策划,各媒体平台充分交流互动,制定具体详细的宣传报道方案。作为济宁高新区机关报,《蓼河先声》在论坛开幕当天,以“云聚产业 数赢未来”为主题,加急策划出版了一期《号外》。《号外》除对2018华为·济宁云产业合作高峰论坛的具体情况进行了重点报道,还详细介绍了济宁高新区目前信息产业的发展情况和优越的营商环境,以及华为山东(济宁)大数据中心目前的运营情况。当日《号外》以会刊的形式加印1500余份供来宾翻阅,让与会的政府领导、行业精英、企业领袖和媒体代表更加直观的了解济宁高新区、关注济宁高新区。

论坛开幕当天,济宁高新区融媒体中心又派出精干的多媒体采编力量,深入论坛现场和展区,对专家学者、行业大咖的主题分享以及云集众多前沿科技的展区,展品进行了直播和探访,将论坛的实时动态及时传播和分享。论坛当日,济宁高新区电视台对活动进行了分层次、分领域的专题报道,并在活动现场拍摄大量影像素材,用于后期主题宣传片的拍摄,最大限度将2018华为·济宁云产业合作高峰论坛传播出去,提升济宁高新区在全国的影响力。

“济宁高新”微信公众号则利用新媒体传播优势,在论坛召开前,召开当天和召开后分别以头条的形式利用微视频和图文汇编对论坛相关信息进行创新性传播和推广,取得了良好的传播效果。据统计,仅论坛当日,“济宁高新”“今日头条”“济宁消息”等公众号的阅读量就已破万。

对上报道方面,济宁高新区党工委宣传部积极筹备,当天邀请多家中央级及省市媒体,对论坛详情进行多角度报道,全方位对论坛和济宁高新区进行了宣传报道,展现了高新形象。

本报记者 孟杰



与会嘉宾翻阅区报《号外》。本报记者 李岩松 摄