

德州出台19条利用外资措施

顶尖人才团队最高资助5000万元

本报9月10日讯(记者 李榕) 近日,德州市出台《关于做好新时期积极利用外资工作的实施意见》,从扩大对外开放、完善政策支撑、加强招商引资等5个方面制定19条政策措施。其中,支持引进培育高层次人才,对国内外顶尖人才(团队)主持的重大项目,最高资助5000万元。

支持先进制造业领域利用外资,重点对接世界500强企业,知名跨国公司和行业领军企业,鼓励和支持外资投向绿色化工、纺织服装、现代高效农业、文化旅游、现代物流、现代金融六大传统产业和高端装备制造、生物技

术、新能源、新材料、新一代信息技术、医养健康六大新兴产业。持续推进服务业开放,引导国际资本投向融资租赁、商业保理、电子商务、工业设计、工程咨询、现代物流、检验检测等生产性服务业,大力发展医疗养老、教育培训、文化娱乐、旅游休闲等生活性服务业;外商投资利用存量工业房产发展生产性服务业可在5年内继续按原用途和土地权利类型使用土地。

鼓励外资企业参与科技创新,支持外商投资企业在德州设立研发中心、企业技术中心、科技孵化器等。申报

设立博士后工作站,探索支持其参与承担科技计划项目。外商投资企业同等适用研发费用加计扣除、高新技术企业、研发中心等优惠政策。鼓励支持符合条件的外商投资企业申报国家级、省级科学技术奖;支持外资投向基础设施和公共服务领域,鼓励外商投资企业依法依规参与德州能源、交通、水利、环保、市政工程及医疗、卫生、养老、旅游等领域基础设施建设运营和公共服务供给,通过政府和社会资本合作(PPP)拓宽融资渠道。

完善政策支撑,支持全市省级以上开发区在法定权

限内制定出台招商引资利用外资优惠政策,对投资规模大、技术含量高、社会效益好的项目,特别是世界500强及跨国公司地区总部予以支持。鼓励符合条件的企业利用境外资本市场上市融资,企业成功在境外证券交易所上市,市政府给予一次性奖励150万元。鼓励县市区政府(管委会)根据市场化原则建立并购信息库,引导域内企业主动参与国际合作。允许符合条件的外国自然人投资者依法投资境内上市公司。降低外商投资企业成本,优先发展且用地集约的外资工业项目,优先供应土地,在确

定土地出让底价时,可按不低于所在地土地等别相对应全国工业用地出让最低价标准的70%执行。

此外,支持引进培育高层次人才,对国内外顶尖人才(团队)主持的重大项目,最高资助5000万元,对高层次人才最高给予100万元科研资助和每月1万元生活补贴,获得国家、省科技奖项最高奖励500万元,科技成果转化项目最高补贴400万元。对引进人才在编制、人才公寓、居留居住、落户、配偶安置、子女入学、随迁配偶生活补贴、医疗保健及休假疗养等方面提供快捷高效服务。

评论

建设美丽乡村,不光要颜值高

□本报首席评论员 刘振

“黑黑的天空低垂,亮亮的繁星相随,虫儿飞虫儿飞……”乡村,是那个被不少人喊做“老家”的地方,承载着多少儿时的回忆,寄托着永远的乡愁。翻开泛黄的记忆,老家的样子,或许是美好的,炊烟袅袅,蝉鸣蛙叫,也可能是残破的,道路坑洼不平,晴天一身土,雨天一身泥……时间将一切都留在过去,或许你有所不知,如今的乡村正发生着巨变。

这几日,全国新闻媒体采访团来到德州临邑县的乡野

田间,绿树成荫,花团锦簇,街道整洁……美丽乡村的图景在眼前一帧帧浮现。说到改善人居环境,前杨村的改造可谓是样板工程,借助新建的憩园、向日葵迷宫、果蔬采摘园等特色园区,发展乡村旅游,激活村域沉睡资源。不止是前杨村,放眼临邑县,如今美丽乡村已经遍地开花,且各有特色。

在我看来,美丽乡村要有颜值,也要有内涵,更要有底气。所谓内涵,即乡风文明,要有正确的价值取向,要有共同

的理想追求,要让乡村成为村民们心之所向的“精神家园”。而临邑县大力推广的文明传习所和民俗纪念馆,则盘活了乡村基层思想文化工作。以高辛村为例,其民俗纪念馆包括村史区、民房及农具区、老物件区、非遗展区四个部分,展示了不同年代的历史实物,传承了原汁原味的风俗民情,成为联系几代人的纽带。

而美丽乡村的底气,则源自产业支撑,正所谓仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。唯有产业兴旺,村民富足,乡村

之美才会根深叶茂,大树参天。临邑县为此下足了功夫,将农业进行细分,从种植、植保、收割到深加工,乃至养殖业,把每一个环节做成一个产业,以此实现农业现代化。全国单体最大智慧农业大棚,全省单场存栏量最大的土鸡蛋养殖基地,全国最大单体生猪养殖基地……创纪录的大项目纷纷落地,助推农业转型升级,为美丽乡村建设提供原动力。

乡村是中国的根,党的十八大以来,以习近平同志为核

心的党中央提出全面推进农村人居环境整治,始终把这一工作当作建设美丽乡村,美丽中国的重要内容来抓。建设美丽乡村,临邑县走出了成功之路,为各地推进农村环境整治工作树立了标杆,提供了经验。当然,作为一项浩繁而系统的工作,美丽乡村建设面临不少短板,存在许多困难,还需结合当地实际,创新工作方法,发扬钉钉子精神,一锤接着一锤敲,驰而不息,久久为功,最终让美丽乡村成为宜居宜业的美好家园。

德州农商银行开展

“便捷获得信贷专项行动” 做您身边的贴心银行

日前,德州农商银行按照《关于“一次办好”改革深入推进审批服务便民优化营商环境》的有关通知要求,开展专题会议,研究部署“便捷获得信贷专项行动”,进一步简化信贷流程、办理资料,提高办贷效率和服务能力。一是优化信贷流程。该行站在客户的角度重新审视流程和服务,精简信贷流程和办贷资料,缩短业务办理时间,用业务流程的“减法”换取客户体验的“加法”,全面推行“马上办、线

上办、一次办”,实现客户办贷“最多跑一次”。二是开展网格化走访活动。今年以来,该行经过大刀阔斧的内部改革之后,彻底改变过去“养尊处优、坐门等客”的惯性思维,重塑服务理念,树立主动服务意识。发扬老农信人的“挎包精神”,构建现代金融营销体系,实现由坐销向行销、由关注产品向关注客户、由能人营销向岗位协作批量营销的全方位转型。三是配套推出信贷产品。以“信e贷”为主要创新

产品,“信e贷”是德州农商银行推出的小额线上自助放款产品,实现了个人类客户全流程自动化办贷,极大提高了办贷效率,提升了客户体验,客户自己在手机上操作就能获得贷款资金,对于临时周转、额度不大的贷款申请者,随借随还、方便快捷,新客户从采集信息到放款,最短可在30分钟之内完成,已经采集过信息的客户,最短可在5分钟之内实现自助放款。

(孙海敏 张轶伦)

平原农商银行:走出客户经理驻村“新气象”

为全面贯彻落实省联社和办事处关于金融服务乡村振兴工作的各项决策部署,做深、做广、做细农村金融服务市场,平原农商银行大力推行客户经理驻村工作,树立起优质的服务形象。

该行依托客户经理驻村的有利契机,结合前期样板村创建和选派挂职工作,在村委办公室、农金员服务站设立办公服务点,并积极与村两委、网格员沟通,通过村中广播、上门拜访等方式,细

致采集客户信息,摸清土地、人口、收入、信贷需求等情况,为精准营销、深度营销奠定基础。同时,借助“工作日志+微信交流”双线载体,利用工作日志记录每日驻村工作时间、地点及具体事宜,将采集到的信息单独建立客户资料台账及营销资料,分类保管,同时及时将驻村过程中好的经验做法在微信群中进行交流、总结,分享经验,提升服务效果。截至目前,该行已在92

个村庄开展客户经理驻村工作,设立办公服务点120个,开展“金融夜校”210场,为2万余户农户送去贴心、便捷的金融服务。

眼下,身处金融业的大变革中,平原农商银行将始终坚守服务“三农”的定位,画好银行与客户之间的“同心圆”,真正使高效便捷的金融服务落在实处,起到实效,在服务乡村振兴战略中彰显出磅礴的金融力量!

(刘中帅 孙日晶)

农行齐河县支行

“一次办好”获赞誉 企业登门赠锦旗



8月31日下午,全国知名地产企业——大华集团属下全资子公司齐华置业负责人手持绣有一面“心系客户排忧解难,服务一流银企情深”锦旗,登门赠送给了农行齐河县支行李珺行长,感谢农行对企业的大力支持和“一次办好”的周到服务。

近日,该企业在齐河拿到营业执照后需要刻制公章开立账户,但公章刻制手续较多,需第二天下午才能

取到,可是企业急需要开户办理业务。了解到此情况后,李珺行长立即与县有关部门取得联系,说明原因,经过多方沟通协调,当天下午就顺利拿到了新刻制的公章,并为企业开户提供“一站式”服务,当天开户一次办好,企业非常感动,称赞农行的服务高效快捷,值得信赖。为此,该企业负责人专门定制了一面锦旗登门致谢。

(宫玉河 王曙光)