

绘就劳模创新工作室“远景近图”

年内数量翻番,2020年达到500家

本报威海9月10日讯(记者 陈乃彰 通讯员 夏丽萍) 日前,威海市总工会召开劳模(工匠人才)创新工作室创建工作现场推进会。从今年开始,市总不再设定市级创新工作室评选命名数量,只要符合条件的,当年申报全部给予命名,力争实现“年内翻番,2020年达到500家”的目标。

自2012年威海市总开展劳模(工匠人才)创新工作室创建活动以来,截至目前,全市已创建市级劳模(工匠人才)创新工作室115家,各级工作室完成较大技术攻关2000多项,获国家专利828项,创效8.3亿元,

创造了可观的经济和社会效益。

“开展这项工作的主要目的就是为职工打造学习成长发展的平台,让想创新、能创新的职工有机会、有舞台,推动建立更加广泛坚实的群众创新基础,真正把‘精英工程’变为‘职工所能’,把‘大众创业、万众创新’变成广大职工的实践行动。”谈及新形势下深化劳模(工匠人才)创新工作室创建工作的意义,威海市总工会常务副主席刘德柏如此强调,并指出威海市总工会将实行“四步走”推动劳模(工匠人才)创新工作室上档升级。

今年开始,威海市总不再设定市级创新工作室评选命名数量,只要符合条件的,当年申报全部给予命名,一家企业可以多个,每个班组都可以争创,力争实现规模效应;突破行业限制,制造业、服务业、手工艺等行业企业均可创建,创建内容可结合企业实际灵活选择;突破规模限制,有条件的企业可以创建包含“培训区、实践区、展示区”等多功能的创新工作室,没有条件的可以在车间空地开辟出一处空间,让职工可以学习交流研讨;突破创建模式,创新工作室可以建在班

组、车间,也可以建在企业,可以根据工种专业建立,也可以跨工种专业建立,确保工作室能充分发挥效应。

为激发广大职工的创新热情,今年6月份,威海市总联合有关部门印发了《关于鼓励一线职工岗位创新的若干意见》,推动建立全方位培养、评价、使用、激励机制,形成政府、企业、工会各层面广泛激励的局面;此外,威海市总工会还将继续给予每个市级劳模(工匠人才)创新工作室2万元的创新经费资助,定期评选市级示范工作室并给予5万元的创新经费资助。

韩国旅行商媒体考察团来威踩线

本报威海9月10日讯(见习记者 于佳霖) 9月6日,由“威海游”联盟成员社韩国极游旅行社组织邀请的韩国旅行商和媒体威海自由行产品考察团一行28人抵达威海,赴华夏城、赤山、西霞口、环翠楼等景区进行实地踩线考察。

同日,“走遍四海 还是威海”旅游推介会在天沐温泉景区举行。

这是威海市首次针对韩国入境游市场推出威海自由行旅游产品,该产品的推出使旅游方式从传统观光游向一地深度游转变。目前,韩国“威海游”旅游联盟已与韩亚航空已签署“团散同价”合作协议,将为威海自由行产品在韩市场推广提供有力的价格支撑。考察结束后,韩国旅行商将针对韩国游客不同的消费特点和层次需求,对威海自由行产品进行设计,并于本月起在韩国市场进行推广。

专家建言献策油画小镇建设

本报威海9月10日讯(记者 陶相银 实习生 王思钰 王春红) 9月9日,环翠区举办中国油画小镇投资环境说明会,邀请来自全国各地知名的文化投资公司、艺术机构、学术机构及相关产业负责人到中国油画小镇参观考察,邀请他们针对小镇发展建言献策,吸引更多艺术企业前来投资创业。

中国油画小镇借力威海油画原创基地建设品牌优势,依托孙家疃区域得天独厚的资源环境优势和油画艺术底蕴,立足建设文化产业特色品牌精准发力,目前已在国内外油画界颇具影响力。特别是今年以来,中国油画小镇抢抓新旧动能转换重大机遇期,对标欧洲小镇,高标准规划打造了益海路艺术核心区、半月湾创作休闲区和北海油画产业街区等3个功能区。目前,区内有艺术家驻地、写生创作基地、艺术馆、美术馆、书画拍卖行等各类机构近100家,已和国内外100多家美术院校、美术团体、美术机构等建立了长期合作关系,初步形成了比较明显的油画产业特色和投资潜力。



倡导垃圾分类

9月7日,菊花顶、北仓、鲸园社区共同举办“倡导垃圾分类、呵护绿色家园”垃圾分类现场示范。通过专业人员现场讲解并有奖提问、现场操作的方法,引导居民参与、学会垃圾分类,养成良好习惯。

本报记者 冯琳 摄影报道

挂失声明

尹晓丽(身份证号:370620196911121524)丢失华润置地(威海)有限公司房屋购房收据,房屋座落于威海湾九里-20号-3401,购房收据丢失,收据号为7002497,金额1482006元。声明作废。

2018上海国际广告标识、LED及数字标牌展将于9月19日如约而至

由闻信展览服务有限公司(UBM Trust)主办的第十六届上海国际广告标识展、第十四届上海国际LED展及第十届上海国际数字标牌展,即将于9月19-21日在上海浦东新国际博览中心盛大开幕!

据悉,本届展会预设10万平方米展出面积,预计将汇聚超过1,200家行业精英企业,呈现全球最佳传统广告标识行业和数

字标识领域新品。据悉,本次展会的人场观众只需登记领取一张参观证,即可同时参观“第十六届上海国际广告标识展”、“第十四届上海国际LED展”、“2018上海国际数字

标牌展”三大展览会!此外,观众关注展会微信号“ubmtrust”进行预登记,五人及以上前来参观,即可成功组团,提前打印胸牌,现场VIP通道快速入场。



近期,工行威海分行营业部借力中小微企业便捷开户新业务推广,全行积极部署,大力营销,力促对公开户业务办理效率和客户服务体验的双提升,取得了显著成效。截至8月末,新开账户215户,其中基本户182户,计划完成率居全辖第1。

加强培训熟悉产品。高

度重视新产品的推广营销,利用晨会时间加强一线员工培训,组织学习近期的监管部门《关于优化企业开户服务的指导意见》、上级行有关中小微企业便捷开户的相关文件,组织业务骨干参加现场视频培训并进行转培训,使全员充分了解产品的特点和优势,熟练掌握

开户流程,统一对外营销话术,确保业务合规办理,为业务顺利推广打好基础。

强化网点服务职能。设置中小微企业便捷开户绿色通道,针对满足开户条件的企业扫描工商注册二维码获取企业工商信息,减轻柜员系统信息录入压力,同时系统联动办理企业网银、财智

卡开立、结算套餐等业务,实现一次性办理,业务受理能力大大提升。同时错开繁忙时段,引导客户预约开户,减少客户等待时间,一步到位。

多渠道宣传新产品。充分利用大厅易拉宝、LED屏、电子海报屏,员工微信朋友圈等渠道,推介“手机银行端中小微企业便捷开

户”产品。开展厅堂微沙龙,向对公客户推介中小微企业便捷开户业务,突出便捷、个性化的亮点。联同分行专业部室现场演示开户流程,成功开立全辖首笔便捷开户业务,充分发挥示范效应,口口相传,提高客户对产品认知度,引导更多企业体验该业务。

工行威海高开支行深入校园开展金融知识进万家宣传活动

自金融消费宣传月宣教活动启动以来,工行威海高开支行结合哈尔滨工业大学(威海)开学季,深入校园开展了以“金融知识进校园”、“拒绝校园贷,营造健康学习环境”、“提升金融素养争做金融好网民”为主题的宣传活动。



自助银行区指导新生正确使用手机银行,防范网络诈骗。



迎新现场发放宣传资料并现场解答学生疑问和咨询。