

专家来支招，“保险壹点通”

本报联合山东省保险行业协会组建“保险专家智囊团”

本报记者 张頔

9月7日上午，齐鲁晚报联合山东省保险行业协会举办“保险专家智囊团”受聘仪式。20位来自各保险公司的行业大咖，正式受聘为山东省保险行业协会、齐鲁晚报“保险专家智囊团”首批成员，他们将通过“保险壹点通”等平台栏目更好地传播保险行业知识、提升社会保险意识。

老百姓的保险需求在日益增强，但对保险的了解和认知却明显滞后。保险条款的专业性、保险品种的多样性，让老百姓在配置保险时普遍感到很迷茫。基于这种社会现状，齐鲁晚报和山东省保险行业协会联合省内各家保险公司，共同组建这个专家团队，就是为了普及保险知识，真正践行保险让生活更美好的理



念，这也有利于让保险深入人心、有利于行业发展。

山东省保险行业协会常务副秘书长肖宁在致辞中表示，作为一种客观需求，保险对于每个人来说都是存在的，有了保险的保障，生活也能更加美好。然而由于保险知识的缺乏，现实中经常出现想买保

险但不知如何买、不懂如何选的情况。普及保险知识是协会的一项重要责任，由协会牵头、各公司推荐保险专家组建的智囊团队，必将发挥自己的专业知识，为全社会保险意识的提升做出自己的贡献。

齐鲁晚报一直关注山东保险业的健康发展，依托财金

事业部专业的金融新闻能力，依托齐鲁晚报“一报一端一网两微”的融媒体优势，立足于服务读者，本着更好地普及保险知识、让保险惠及更多百姓的宗旨，于今年4月26日在齐鲁晚报新闻客户端齐鲁壹点开设了“保险壹点通”栏目。目前该栏目已推出十多期视频节目，受到了社会各界的广泛关注，总计收获数百万次点击收看。

在受聘现场，首批20位保险行业大咖对我省保险业的现状及遇到的问题，并保险宣传的紧迫性做了发言，为栏目的内容设置和宣传形式都提出了可行性方案。

为了给大家提供更加专业、详细、有用的保险知识，齐鲁晚报联合山东省保险行业协会组建“保险专家智囊团”，“智囊团”里的成员都是来自

各保险公司具有多年保险一线从业经历的大咖，他们将联合起来在保险理念普及、保险险种、保险购买以及保险理赔方面给大家做出全方位的讲解。

“保险专家智囊团”组建之后，将通过齐鲁壹点“保险壹点通”等栏目提供实用明了的保险指南，让大家对于保险知识“一点就通”——“该怎样为自己配置第一份保单”“一个家庭应该如何配置保险”“怎么给孩子买保险”等一系列与生活息息相关的保险问答不久即将上线。这档栏目致力于成为山东省保险行业和百姓交流的平台，搭建起保险公司与消费者之间沟通的桥梁，不仅让百姓体会到“保险让生活更美好”，更要让百姓学会掌握“保险怎样才能让生活更美好。”

中国邮政储蓄银行山东省分行： 开展“金融知识普及月 金融知识进万家” 暨“提升金融素养 争做金融好网民”宣传活动

为进一步加强公众金融知识宣传教育，普及金融知识，强化消费者金融安全意识，履行普惠金融的社会责任，邮储银行山东省分行根据人民银行济南分行、山东银监局部署，结合总行活动安排，于9月份在全辖范围内开展了2018年“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养争做金融好网民”活动。

本次活动旨在针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，开展金融知识普及活动，面向金融消费者，尤其是低净值人群和广大网民，提供获取金融知识的途径和防范风险的技能，引导消费者合理选择金融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，使得金融的发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。为确保活动实施效果，该行坚持传统与创新相结合、对内与对外相结

合的原则，积极丰富宣传方式、拓宽宣传渠道，以点带面、铺开推进。

一是丰富宣传物料，该行针对本次活动主题，设计了“维护账户安全”、“珍爱信用记录”、“规范使用贷款”等7种精美的宣传折页，集中印制了94万份分发至各营业网点。同时，为使本次宣传活动深入人心，特为广大金融消费者制作了手提袋、纸巾、围裙等便民、利民、实用的宣传物。

二是发挥网点的主阵地优势。该行通过LED电子显示屏循环播放“提升金融素养，争做金融好网民”；“普及金融知识，追求美好生活”等宣传口号；有针对性的开展网点柜面宣传，利用理财沙龙、大堂微沙龙，对客户进行一对一宣传、讲解，主动向客户介绍防范打击非法集资工作的重要性和金融知识。

三是依托媒体扩大辐射面。该行分支机构通过新闻媒

体、微信公众平台及短信互动平台等渠道，报道宣传教育活动的动态，进一步扩大和增强社会影响力，督促社会公众保护个人金融信息，防范民间融资风险。

四是采取户外宣传实现良性互动。该行结合农村秋粮收种，深入田间地头农户家中，宣传防范电信诈骗、假币识别等知识，拉近了与金融消费者的距离；选择人口密度高、人流量大的乡村集市、街道、社区，设立宣传点，直接面向社会公众宣传，扩大宣传覆盖面，增强宣传效果；结合新学期开学，走进大中小学，向在校生宣传防范电信诈骗、个人金融信息保护、防范“校园贷”、“现金贷”等知识。

通过多种形式、多层次、多途径的宣传教育方式，该行充分发挥宣传教育工作的“教育公众、防范风险、树立形象”的积极作用，活动成效明显。

(记者 张頔)

畅通“绿色通道”，助力灾后重建

潍坊邮储银行积极做好防汛救灾和灾后重建工作

受台风“温比亚”影响，潍坊市临朐、青州、昌乐、寿光等县市区遭遇强降雨，并诱发水灾。抗灾救灾工作直接关系着群众的生命财产安全，关系着经济平稳健康发展。潍坊邮储银行党委积极行动，在当地市委市政府的领导下，及时组织辖内各级机构、人员，连夜奋战，为全市防汛救灾和灾后重建工作做出积极贡献。

灾情发生后，潍坊邮储银行领导多次带队深入受灾一线，了解受灾客户实际情况，现场研究帮扶措施。该行在灾后第一时间向上级行报送专题报告，为受灾客户申请贷款停息、展期等缓释政策，该行各条线也积极主动向省行争取政策，努力为

受灾客户提供最优质便捷的金融服务。省行领导亲自前往指导慰问，了解支行、客户的受灾情况，并带去了慰问金、慰问品，要求潍坊邮储银行全力排查受灾情况，制定一户一策措施，帮助客户度过难关。

潍坊邮储银行积极与当地乡镇党委政府对接，根据灾情制定相应救助方案，协助政府、客户开展抗灾救灾及灾后重建工作。全行组建派出多支志愿者队伍，到一线送物资、送服务，协助当地政府开展人员撤离、安置等工作。同时，该行及时上报上级行申请政策支持，并开通了绿色通道，为受灾企业、客户给予及时、充足的资金支持，最大程度为受灾

群众提供灾后重建资金支持。

潍坊邮储银行将带领全体员工与受灾群众戮力同心，共渡难关，重建家园，践行社会责任，对于受灾客户，给予贷款停息、展期等一系列优惠政策，并对续贷客户提供利率优惠，确保不抽贷、不压贷，积极为客户延续信用。对于有资金需求的受灾客户，该行确保对救灾的涉农贷款额度不受限，并实行最大利息优惠，最大限度满足受灾客户的资金需求。同时，进一步畅通抗灾救灾“绿色通道”，专人受理、专人审批，简化流程，提高效率，一次办好，确保贷款资金及时到位。

(记者 张頔)

给予重建项目3年贷款贴息 山东出台措施 强化金融服务支持灾区重建

受“温比亚”等台风过境影响，我省多地连续遭遇暴雨洪涝侵袭，出现严重灾情。为充分发挥金融支撑保障功能，最大限度挽回灾害损失，尽快恢复灾区正常生产生活秩序，按照省委、省政府有关部署要求，山东省金融工作办公室、山东省财政厅、人民银行济南分行、山东银监局、山东保监局近日联合发布《关于强化金融服务支持灾区重建的通知》。

《通知》要求有效满足灾区重建信贷需求，驻鲁银行机构要积极争取总行政策支持，单列灾区重建信贷规模，适当下放灾区分支机构贷款审批权限，并在业务考核、不良贷款核销等方面给予专项政策支持。城商行、农商行等地方法人银行要加大对灾区重建倾斜力度，优先安排灾区重建信贷资金。

对受灾主体已发放的住房、蔬菜大棚、种植养殖及基础设施建设等存量贷款，银行机构要用足用活用好“无还本续贷”、循环贷款、借新还旧等用信政策，做到不断贷、不抽贷、不惜贷、不人为增加贷款条件，贷款利率调整为不高于同期基准利率；对确因受灾而还款困难的借款主体，应妥善做好展期或重新约期等相关工作，避

免产生罚息。保险公司要认真执行保险政策，切实做到“重合同、守信用”和“应赔尽赔”。对责任明确、损失确定的小额赔案，应按照保险合同约定，做到应赔快赔；对政策性保险，要主动与灾区政策性险种试点联席会议办公室或牵头部门沟通，加快查勘、定损进度，根据有关法律规定和合同约定，科学确定赔付标准、赔付时间和赔付程序，保障投保人合法权益。对不符合赔付条件的，要做好政策解释和疏导工作。

对灾毁房屋、蔬菜大棚、种植养殖等农牧渔业生产设施修复重建项目，银行机构按照不高于基准利率放贷的，各级财政给予为期3年的贷款贴息，其中省级财政和市县财政贴息80%，个人负担20%；个人负担部分，在还本付息后，给予返还奖励。山东省农业发展信贷担保公司给予贷款担保，担保费用全部由各级财政负担。各类商业银行和政策性银行按照不高于基准利率放贷的，均按以上政策执行。其他融资担保公司为受灾企业等提供融资担保，并实行担保费优惠的，各级财政应按照有关规定给予担保费补贴。

(记者 张頔)

金融知识进社区 消夏晚会添看点

9月份是金融知识普及月，省内有不少社区在组织日常活动时，也纳入了金融知识进社区的环节。9月7日，由中共槐荫区委宣传部、槐荫区文化局主办，张庄路街道党工委、张庄路街道办事处等单位

承办的槐荫区第二十三届“槐荫之夏”广场文化活动张庄路专场消夏晚会在明星社区南广场举行，附近的金融机构在文艺节目间隙为居民们带来了金融知识的宣讲。

(记者 张頔)