

# 方树鹏：点燃下一个50年



◎本期人物：方树鹏，1983年出生，硕士。现为山东章丘鼓风机股份有限公司副董事长兼财务总监，济南市青年民营企业家协会副会长。



本报记者 石念军

“不寻求新的突破，公司看不到未来。”

“新动能需要政府提供阳光雨露，更需要企业去寻找新动能的种子，尤其是从过去的旧动能里去寻找新动能的基因。”

9月6日，走出气氛热烈的公司礼堂，刚刚亲历了公司50周年庆典的方树鹏心里琢磨的都是“下一个50年”。作为上市公司山东章丘鼓风机股份有限公司(下称“山东章鼓”)的副董事长，他既感叹父辈们的正直与付出，又深深感喟于我辈的时不我待。他要快速“点燃”下一个50年。

**时不我待的紧迫感**

高大魁梧的方树鹏自言是一个很固执的人，对于自己笃定的事情，哪怕是头破血流也要坚持到底。谈及最初回到山东章鼓工作的情形，他坦言，这一切都是深思熟虑的结果。

“当时，我们几个同学试图创业，但反复探讨后认为完全从零开始，会是一个非常艰难的过程。”语调不高而语速很快的方树鹏回溯当时说，“既然有章鼓这个平台，为什么我们不一起进入这个平台，然后在这个平台之上完成创业梦想?”

那是2009年。从中国矿业大学机械制造专业拿到硕士学位的方树鹏，在无数次勾画腹稿

之后，带领4位同学一起回到章丘进入山东章鼓，自此开启了属于他们的章鼓历程。也正是在不同工作岗位上日积月累的锻炼，让方树鹏对这个自己从小就生活在此的规模企业有了越来越深刻的理解和认识。

2011年，改制后的山东章鼓成功登陆深市中小板，走上了公共治理之路。这是一个令无数章鼓人感到兴奋和激动的时刻。方树鹏则注意到了另一点，就是从这一年开始，受宏观政策影响，鼓风机下游的钢铁、水泥、化工、电力、煤炭等投资放缓，公司业绩明显受到影响开始出现下滑。

“到2015年，公司营业收入已经下降到4.46亿元。”方树鹏直言，“不寻求新的突破，公司看不到未来。”

方树鹏担心，如果继续循规蹈矩因循守旧，很难快速摆脱产业的周期性困局。“那时候我想的就是怎样为公司注入新的活力，用现在的话说就是新动能。”

时间一晃来到2015年底，山东章鼓启动董事会换届，补充新鲜血液调整发展思路。

“那时候就是感觉一天也不能再耽误，每耽误一天都是不负责任。”在此次大会上当选副董事长的方树鹏坦言，自己是顶着巨大的压力与团队一起开启转型之路的，因为自己心里始终有一种时不我待的紧迫感。

**突破行业“天花板”**

创始于1968年的山东章鼓是亚洲最大的罗茨鼓风机生产企业，50年的发展历程里有太多辉煌的故事。在9月6日的50周年庆典现场，随处都可以听到南腔北调的啧啧称赞。

“过去50年，山东章鼓就专注做了一件事——做鼓风机。但我们已经接近天花板，我们在国内的市场占有率已经达到45%，再往上提难度非常大了。”赞扬声里，方树鹏则格外清醒，企业要实现可持续发展，必须打破行业的“天花板”。

当然，过往的几年来，山东章鼓也多曾遭遇诱惑。当时，恰逢上市公司转型潮涌，上市公司资源成为各界追逐的热点，不少资本玩家也多曾携带各种热门产业概念，登门寻求资本合作。方树鹏则笃信，切不可盲目跟风市场上

的一些流行“玩法”，否则很容易沦为资本玩家手中的工具。

真正的机会出现在方树鹏的面前，是生态文明国家战略的提出。这是2015年，“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念在十八届五中全会上正式提出，随后，“大气十条”“水十条”等政策红利陆续释放，这让方树鹏感到机会来了！他跟同事们说：“这个行业我们可以介入了，可以在环保产业踏踏实实地做事了，凭本事吃饭了，这和精神内核十分契合。”

实际上，山东章鼓在环保领域早有积累，因为鼓风机的一个应用领域就是环保。

“这首先对于我们的传统产品是个激活，带来了新的发展空间，同时也对产品品质提出了更高的要求，可以摆脱掉价格战等低端竞争局面，从而帮助我们重新定位传统板块的发展目标。”

当然，方向既定，市场断不会容许你从零积累。方树鹏利用资本的力量，联合设立基金，进而快速介入成熟企业。目前，通过注资控股河北协同水处理技术有限公司和收购以水处理及化工液体分离为核心的上海力脉环保设备有限公司，山东章鼓已经形成系统、高效、低成本的工业水处理解决方案，具备了“水系统平衡+生化处理+深度处理+第三方托管运营”一站式服务能力。

“在鼓风机之外的新产业链条悄然打通。”方树鹏说，“这实际就是用换道超车的方式，快速突破行业天花板。”

**父辈精神令人动容**

介入环保业务让山东章鼓焕发新的力量。从2015年底着手转型以来，山东章鼓以工业水处理为主路径的产业突围，已经战果不俗。

“在环保业务的带动下，公司今年就可以实现接近10亿元的销售收入，几乎是启动转型的2015年的2倍。”方树鹏直言，事情的对与错不能靠华丽的说辞来证明，只有一点点真正做出来才能证明。

如今，这份漂亮的成绩单正在逐渐平复周围对他曾有的质疑声。他坚信自己所做的一切都是希望能够用现代、科学、先进的方法，帮助大家拥有更好的发展和明天。正如他

坚持认为的，“新动能需要政府提供阳光雨露，更需要企业去寻找新动能的种子，尤其是从过去的旧动能里去寻找新动能的基因。”对于这个有着50年峥嵘历程的老派制造业企业，以方树鹏为代表的年轻人，不就是它的新动能吗？

从基础做起，2010年方树鹏开始负责一个公司开发了将近十年销售收入却只有1千万左右的风机产品，从组织架构建设到市场调研、技术引进、走访客户、生产、试车几乎所有的工作都亲力亲为，还亲自拿起焊枪与员工进行焊接技能比赛，只有懂了这个产品才能真正把它做大做强。2015年这个板块已经发展成收入超过6000万的子公司，并在原产品基础上衍生出了另两个新产品，其中一个新产品今年又独立成立了子公司。2018年方树鹏曾负责的产品板块销售收入预计达到2亿元，8年时间增长20倍，成为章鼓大发展不可或缺的一部分。

在9月6日的公司庆典上，上台发言的职工代表在结尾中说，自己今年40岁，如果上天眷顾，等下一个50年庆典的日子到来的时候，他希望能够站在这里，分享公司新的喜悦。听到这里，会场里的每一个人都会心一笑——这何尝不是每一个人的愿望呢！

方树鹏就一直站在礼堂门口，聚精会神地关注着周围的一切。视频短片上，不时浮现黑白或泛黄的斑驳影像，那是始于1968年的时代印记；发言台前，身为董事长的方父，忆峥嵘岁月，眼圈始终泛着红光。从三个自行车修车铺的合营到上市公司，50年的时间里注定藏有太多不平凡的回忆。方树鹏从小在章鼓长大，自认为无比熟悉这个企业，但在此时此刻依然有着不同以往的感触。他说，父辈的正直和坚守让自己无比动容。

一场庆典为山东章鼓画下一道新的起跑线。作为山东章鼓年轻人的代表，方树鹏笃定要用环保板块为企业注入新动能，打造新引擎，争取2020年水处理环保板块销售收入达到20亿元。

“届时，环保板块将成为公司当之无愧的第一主业。”说这句话时，他的语气里明显有着更多的坚定。

## 驰援寿光，看青商会人的担当

本报记者 田宇

洪水肆虐寿光，大爱八方潮涌。寿光灾情发生之后，济南市工商联第一时间动员、协助济南市青年民营企业家协会会员企业踊跃参与抗洪救灾行动。截至目前，济南市青年民营企业家协会会员企业通过各渠道累计捐款捐物超过1160万元。

8月27日，济南市青年民营企业家协会会长唐地源携会长单位济南圣泉集团股份有限公司，亲自前往寿光向当地慈善总会捐款30万元及价值1082万元的生物质石墨烯家纺产品。



圣泉集团捐赠现场。

同日，济南市青年民营企业家协会副会长方树鹏携副会长单位山东章丘鼓风机有

限公司向寿光市慈善总会捐款30万元。

8月28日，济南市青年民营

企业家商会副会长张明勇携副会长单位山东省明日之星教育基金会通过潍坊海外联谊会向

寿光水灾学生捐款2万元。

9月3日，济南市青年民营企业家协会副秘书长周洁琳携副秘书长单位山东青时服饰有限公司，通过济南市红十字会向寿光洪水受灾地区捐赠价值超过20万元的时令服装。

洪水无情，人间有爱！济南市青年民营企业家协会会员企业的爱心举动不但给受灾群众送去了温暖，更展现出了新时代青年民营企业家的担当。下一步，济南市工商联和济南市青年民营企业家协会秘书处还将进一步组织会员企业家朋友积极投身公益、践行社会责任。