



## 煎饼香,板栗甜 这里藏着“世外桃源”

在板栗林间,游客体验上山打板栗的别样乐趣。

### 蒙阴椿树沟村景村共建,发展原生态乡村旅游



步行齐鲁·美丽乡村

文/片 记者 王逸涵  
视频/实习生 韩小梅

《舌尖上的中国》带火的不止章丘铁锅,也让片中“山东煎饼”的拍摄地蒙阴县椿树沟村一夜成名。这个昔日“藏在深山人未识”的小山村,如今已经发展成为集民俗文化、农事采摘、农家特色美食、乡村慢生活体验为一体的原生态乡村旅游目的地。

驶出京沪高速公路孟良崮收费站,车行约一刻钟就来到了蒙阴县垛庄镇椿树沟村。抬眼所见是成片的栗子树,绿色的“毛球”挂满枝头。

#### 舌尖上的椿树沟 家家都开农家乐

《舌尖上的中国II·脚步》里,来自椿树沟村的村民刘宗安一家展现了最传统的山东煎饼制作工艺。节目播出的第二天,就有游客专程从北京特意赶来品尝他们的煎饼。

刘宗安、姚芳英夫妇原本只有两间瓦房,在众多游客的建议下,新建了6间餐厅,开起了农家乐,可同时接待近百人就餐。当时用来烙煎饼的鏊子,已成为此地一景,游客纷纷前去合影留念。“鸡就是后院自然散养的土鸡,青菜园子里有啥摘啥”,炒鸡、红烧肉、地瓜叶炒黄豆渣、山泉水煮鸡蛋……再配上正宗的杂粮煎饼和黑黢黢的地

瓜面窝头,总能让前来的游客吃到纯正的乡村自然美味。

椿树沟是一个自然村,有16户人家,共54口人。据山东崮山旅游公司椿树沟景区总经理王庆明介绍,通过成立旅游合作社,椿树沟由最初的两家农家乐,发展至现在家家都开农家乐,并实行统一规范化管理,其中规模较大的有8家。每年的六、七、八月份,是椿树沟的旅游高峰期,今年暑期,这里每天接待游客达八千余人次,而周末更是不低于一万人次。依靠“乡土、乡情、乡味”的特色,椿树沟构建了以“吃农家饭、住农家屋、观农家景、体验农家生活”为特色的乡村休闲旅游体验区。在乡村振兴的大背景下,椿树沟正转变成为一座美丽的田园综合体。

正是椿树沟这种“原生态的自然风光、桃花源般的生活方式”,吸引了越来越多的游人到访。带着家人来玩的济宁游客常先生用“世外桃源”形容椿树沟村。

王庆明告诉记者,以“原味椿树沟,筑梦新田园”为主题的椿树沟,用“原貌、原址、原生态”的方式提炼小村精华,对村庄进行了保护性修缮,并融入民俗文化,培植“农业+文化+旅游”新业态。椿树沟利用区域资源优势,新建了煎饼文化馆,展示煎饼历史文化、传统制作工艺、煎饼加工及产品售卖等;还成立了蜜蜂养殖合作社,游客可以亲身体验养蜂、采蜜等活动;设置的油坊、磨坊等体验项目,能满足游客的复古体验情节;在农事体验上,游客可尝试摊煎饼、腌咸菜、

打板栗、做农家饭等农事,品味自己制作的美食。

#### 上山打板栗 椿树沟的秋天味道

傍晚时分,记者路过一处农家小院,院内飘出了阵阵香味,厨师正在做拿手菜——蒙山炒鸡。沿着回旋式的楼梯上到2楼,便是一个开阔的天台,记者碰到了这家“贺老大农家乐”的老板贺红涛。他告诉记者,之前母亲饲养家畜,父亲在打零工,一家六口人一年只有2-3万元的收入。

“今年暑假两个月,平均一天就要接待20多桌客人。椿树沟打造了田园综合体,村民们的收入增加了不少。”除了开农家乐,贺红涛家里还包了山种植板栗。据介绍,村里种植的板栗品种优良,内皮好剥,糯软甘甜,自家一年能收板栗5000多斤,拿到市场上“很好卖”。如今贺红涛家的生活有了大变化,收入是他返乡创业之前的好几倍。

九月,板栗成熟。板栗包裹在又厚又刺的皮下,徒手采摘很不方便,通常栗农称之为“打板栗”。“打”栗子,就是用竿子敲打,让板栗落地上,再拾起。秋天来椿树沟,打栗子是必不可少的有趣体验。不少游客正是被椿树沟村的这份“原生态”所打动,慕名前来。但改造前,“原生态”也给游客增添了不便。

游客多了,当地政府决定对椿树沟进行改造提升。记者了解到,为推动美丽乡村宜居建设,蒙阴县按照方便群众、景村共建的思路,拓宽了道路3.1公里,新建南环线公路2.1公里,硬化路面5000平米,采取鹅卵石、木栈道等多种形式铺设步道1600米,极大地方便了当地群众生产生活和游客通行。据悉,一处可停放1500辆车的大型生态停车场即将建造完成,预计国庆长假期间便可投入使用。



扫码观看美丽的椿树沟村村景

### 鲁北县域旅游产品开发研讨会召开

本报济南9月12日讯(记者张琪 通讯员 文杰)由山东省旅游行业协会自驾游分会主办,鲁北县域旅游发展联盟承办的鲁北县域旅游产品开发研讨会暨秋季自驾游线路发布会,11日在商河县举行。

近年来,商河县先后提出“旅游富县”“产业强县”的发展战略,以生态为发展基础,以全域旅游为方向,以乡村旅游为抓手,着力打造以温泉为

特色的健康养生休闲度假区。

与会人员先后前往全民健身中心、佰泽泉韵田园小镇、北纬37°温泉悠养小镇等地,观看国家级非遗项目秧歌汇演、观摩商河县旅游发展成果。本次研讨会和线路发布会,对各县域特色旅游资源及产品进行了宣传推介,会上发布了6条秋季鲁北自驾旅游线路,为自驾游游客推出了特色明显、内容丰富的二日游、三日游线路。

### 笑夕阳专列、包船说明会14日举行

现场报名优惠多,参会有礼相赠

本报济南9月12日讯 笑夕阳是专业的老年旅游品牌,主打中老年旅游专列、包船等线路,多年来以优质的服务和运营经验成为夕阳红旅游产品的代表。8月5日,由齐鲁晚报“壹起游”俱乐部联合笑夕阳共同组织了笑夕阳部分线路产品说明会,会上笑夕阳济南负责人主要对“西北专列游”和“青藏深度游”做了详细讲解,会后有40余名读者现场交定金预约报名,目前两趟专列已满员发团。

近期,笑夕阳又推出了“三峡游”、“港澳游”、“内蒙古额济纳旗胡杨林专列游”、“湖北全景游”等多条线路,为让大家更全面地了解出游行程,本报“壹起游”俱乐部联合笑夕阳将在9月

14日上午8时30分,在山东新闻大厦4楼西岳厅举行产品说明会,有意向的读者可扫描文末“壹起游”二维码报名参加。

届时,不但会有专业旅游人士为大家讲解精彩线路产品,现场还有互动活动。报名立减200元现金或赠送价值798元《齐鲁晚报》30周年定制酒1瓶,现场还有抽奖等内容,每位到场的读者都可获赠精美礼品一份。(卢红)



### 瞄准韩国市场,威海自由行产品上架

本报济南9月12日讯 6日,由“威海游”联盟成员社韩国极游旅行社组织邀请的韩国旅行商和媒体威海自由产品考察团抵达威海,赴华夏城、赤山、西霞口等景区进行实地踩线考察。威海市旅发委举行了旅游推介会,对威海滨海畅游之旅、运动休闲之旅、摄影采风之旅、度假美食之旅等特色旅游产品,及天鹅海草房摄影、海上观第一缕阳光、温泉养生、滑雪玩雪、城市漫游、果蔬采摘等精品旅游线路进行了专项推介。联盟合作地接社威海市

泽林国际旅行社首次发布了趣游威海、美食威海、养生威海、商旅威海、冬游威海等自由行线路产品。

这是威海首次针对韩国入境游市场推出的威海自由行旅游产品。目前,韩国“威海游”旅游联盟已与韩亚航空签署“团散同价”合作协议,将为威海自由行产品在韩市场推广提供有力的价格支撑。考察结束后,韩国旅行商将针对韩国游客不同的消费特点和层次需求,对威海自由行产品进行设计,并于本月起在韩国市场进行推广。(黎晓倩)



椿树沟由两家农家乐发展至家家开农家乐,还实行统一规范管理。